

Informe Impacto 2019

Creas Impacto FESE, S.A.



Creas
Un mundo
con
sentido

Manifiesto Creas



Hay otro mundo posible.

Un mundo real, lejos de las utopías. Un mundo que se puede “tocar”. Más justo e inclusivo, más equitativo. Más responsable.

Hay otro mundo posible donde el valor está en la conexión con uno mismo, con los demás y con el planeta. Donde las palabras “responsabilidad” y “coherencia” se ponen en acción.

Es un mundo en mayor armonía, donde el hacer individual y colectivo tiene un sentido, un para qué mayor y trascendente.

En CREAS trabajamos para hacerlo realidad y generar , desde una nueva mirada, un cambio sistémico y transformador, movilizándolo capital, energía y talento. Un ecosistema de inversores, empresas y trabajadores que generan un efecto multiplicador para construir una sociedad más sostenible y respetuosa a través de la inversión.

Somos soñadores - con los pies en la tierra- que creen en este nuevo mundo. Creadores que se ponen manos a la obra para hacerlo realidad.

Trabajando desde la audacia, la franqueza, el rigor y la coherencia.

Juntos, avanzando en red.

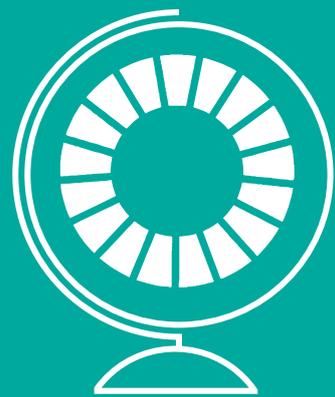
Creemos un mundo con sentido.

Índice

| | |
|--|----|
| La gestión y medición de impacto en contexto | 04 |
| Nuestros ejes estratégicos | 08 |
| Estrategia de impacto | 15 |
| Impacto de la cartera de Creas 2019: Trilema | 25 |



La gestión y medición de impacto en contexto



La gestión y medición de impacto para Creas

Incorporar el impacto en el corazón de nuestras decisiones es clave para construir el mundo con sentido en el que creemos. En la medida que el Impacto es y será una palanca clave de **creación de valor a largo plazo** y un valor diferenciador para consumidores, clientes y también inversores.

En Creas abanderamos la integración del Impacto en la gestión de las participadas en las que invertimos, por eso hablamos de **gestión DESDE el impacto**, en el sentido de que la maximización del impacto y de los objetivos de impacto permeen los debates y decisiones estratégicas de las compañías. La medición, al servicio de esta visión integradora, se nos hace igualmente indispensable, toda vez que es difícil gestionar lo que no se puede medir. **Gestión y medición de la mano** para aterrizar y concretar el propósito de las compañías, y el nuestro.

Por ello, trabajamos para que la medición de impacto se haga con el mismo rigor que la medición financiera. La generación de datos, consensos y estándares en la industria contribuirá indudablemente a acelerar la inversión de impacto y a progresar hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Somos pioneros en inversión de impacto en España. Queremos seguir liderando y trabajando junto con otros actores del sector, en el desarrollo y profesionalización de la gestión de impacto, manteniéndonos a la vanguardia de las mejores prácticas internacionales, incorporándolas en nuestra actividad.

Este es el primer informe de impacto del fondo **Creas Impacto FESE**, y por eso hemos querido compartir qué es y qué significa el Impacto para Creas, que acciones llevamos a cabo para poder medirlo y gestionarlo.

Este informe pretende ser también un ejercicio de transparencia y apertura que contribuya a la estandarización y mejora del sector. Como parte de este constante ejercicio de mejora y aprendizaje, estamos encantados de recibir opiniones y consejos para seguir mejorando en este área tan crítica para nosotros.



La gestión y medición de impacto a nivel mundial

La medición de impacto está comenzando a converger y a estandarizarse a nivel mundial empujada por el lanzamiento en 2015 de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, que impulsa una agenda común involucrando por primera vez al sector privado para acompañar al sector público y al tercer sector, en la consecución de las metas globales.

En España, la medición de impacto ha estado históricamente liderada por ONGs y entidades de cooperación al desarrollo aunque todavía existe una gran dispersión en las metodologías de medición de impacto, lo que dificulta la estandarización y el análisis comparativo del impacto. En el sector del capital riesgo, el foco sigue mayoritariamente en la gestión de los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) con los UN PRI como estándar global.

En **Creas**, llevamos más de 10 años aprendiendo a gestionar y medir el impacto de nuestras participadas. En este informe compartimos algunos de nuestros aprendizajes que siempre intentamos llevar a nuestras empresas.

Desde nuestros inicios hemos seguido las recomendaciones propuestas por la **European Venture Philanthropy Association (EVPA)** que planteaba un proceso estructurado alrededor de la **Teoría de Cambio** (o entender el propósito de cambio de cada organización).

Posteriormente, hemos enriquecido ese proceso con las directrices marcadas por el **Fondo Europeo de Inversiones (FEI)** y por el **Impact Management Project (IMP)**. Este último,

lanzado en 2016, reúne a los grandes fondos de impacto internacionales (Omidyar Network, Bridges Fund Management, Big Society Capital), a grandes financiadores (Blackrock, UBS) y a las agencias multilaterales (UNDP, IFC, Social Value International) para crear un consenso y promover un lenguaje común a nivel mundial. Desde Creas confiamos en el **valor de la estandarización** y estamos participando como beta testers y promotores en España de la iniciativa.



© <https://www.facebook.com/EVPAupdates>

La teoría de Cambio de Creas

En CREAS creemos que un mundo con más sentido es posible y buscamos generar un cambio sistémico y transformador en la sociedad movilizándolo capital, energía y talento, y favoreciendo la creación de ecosistemas de valor que integran a inversores, empresas, instituciones y trabajadores. Juntos, generando un efecto multiplicador para construir una sociedad y una economía más sostenible, inclusiva y justa.

TEORÍA DEL CAMBIO

| | PROBLEMA | SOLUCIÓN |
|---------------------|---|--|
| | La participación del sector privado es clave para alcanzar los ODS y la agenda 2030. La “economía de impacto” sigue siendo muy pequeña en España, con pocas empresas e inversores de impacto. | Impulsar la inversión de impacto en España, participando activamente en el sector promoviendo un cambio de mentalidad en los inversores y apoyando a las empresas de impacto para que crezcan y multipliquen su impacto. |
| | OBJETIVOS | INDICADORES |
| Sector | Impulsar y profesionalizar la inversión de impacto en España. | Grupos de trabajo co- liderados por Creas. Estandarización indicadores de impacto. Crecimiento de los activos bajo gestión de impacto en España. |
| Participadas | Incorporar el Impacto en la gestión de las participadas promoviendo una gestión DESDE el impacto. Generar un impacto medible en las participadas de Creas. | Número de estrategias implementadas para maximizar el impacto a las participadas. Crecimiento de las empresas participadas. |
| Sociedad | Crear un impacto en la sociedad a través de las participadas. | Logro agregado de los indicadores de impacto de las participadas (%). |



Nuestros ejes estratégicos



Los 4 ejes estratégicos de Creas

La gestión y medición del Impacto es esencial para nosotros y punto central del valor añadido que como gestora aportamos a nuestros inversores, a nuestras participadas y al mercado. Nuestro enfoque es la convergencia del qué (intención) y el cómo de las cosas (esencia), del trayecto recorrido desde nuestros inicios (experiencia) y las ganas de evolucionar y proponer nuevas maneras, nuevos caminos (innovación).

Intención

Las personas que lideran empresas o fondos de impacto, se mueven con la intención de resolver un problema social o medioambiental y crear un cambio sistémico.

Esencia

Queremos ser coherentes en todo lo que hacemos, desde la profunda convicción de que el mundo que queremos crear empieza por nosotros, desde lo individual a lo colectivo.

Experiencia

10 años midiendo y gestionando el impacto de nuestras participadas nos permite apoyarlas a maximizar sus intenciones.

Innovación

Buscamos soluciones con una mentalidad abierta y retadora, cuestionando los cómo y generando nuevas posibilidades. Nos cosemos a la esencia, nos replanteamos todo lo demás.

Intención: La gran diferenciación de la Inversión de Impacto

POR Y CON IMPACTO

-  Las **personas** que lideran empresas o fondos de impacto, se mueven generalmente por el firme **propósito** e **intención** de resolver un problema social o medioambiental y crear un **cambio sistémico**.

TEORÍA DE CAMBIO

-  Hay una clara relación entre el **problema, la solución y los indicadores** de impacto. El impacto y la rentabilidad están alineados.

GESTIÓN

-  La empresa se gestiona desde el impacto y las decisiones se toman incorporando la información de unos **indicadores de impacto** que son indicadores clave de resultados (KPIs).

Invertir **por** impacto significa apoyar y desarrollar conjuntamente soluciones innovadoras para problemas sociales apremiantes, asumiendo riesgos que ningún otro actor en el mercado puede asumir, o está dispuesto a asumir. Los inversores **por** impacto tienen un rol fundamental en ayudar a testar dichas soluciones y llevarlas al mercado; asociándose con inversores con impacto para generar un impacto colectivo a escala y lograr un cambio global.



Esencia: Lo que nos define

VISIÓN

-  Creemos en **un mundo con sentido**: Nos guía la convicción de que podemos crear el mundo con sentido que describimos en nuestro manifiesto. **Creemos que ese mundo más justo e inclusivo, equitativo, responsable y coherente está al alcance de la mano.**

BIEN COMÚN

-  Nos guiamos: Por la **audacia**, la **franqueza**, el **rigor** y la **coherencia**. Generosidad, confianza, empatía, transparencia, inconformismo, innovación y excelencia son los valores que nos mueven.

COMPORTAMIENTO

-  Creemos en el poder del trabajo en red, de los ecosistemas de valor. Poniendo **el bien común y compartido sobre el bien personal**. Donde el hacer individual y colectivo tiene un sentido, un para qué mayor y trascendente.

"Hemos revisado más de 100 fondos en los últimos tres años para evaluar el verdadero impacto de los vehículos de inversión que buscan entregar resultados positivos ... en lo que respecta al rendimiento, los incentivos (como el carry vinculado al impacto) es una herramienta de responsabilidad para los inversores; El comportamiento es otro. **El comportamiento de un administrador de inversiones y su equipo es un factor clave que deben considerar los inversores.** Los comportamientos proporcionan una buena visión de los niveles de compromiso y autenticidad."

Amy Clarke, Co-Founder & Chief Impact Officer. Tribe Impact Capital

Experiencia: Más de 10 años priorizando impacto

TRACK-RECORD

 Nuestro trabajo comienza antes de las inversiones, trabajando con los equipos en la definición de una estrategia y un plan de impacto.

 Llevamos + **10 años** midiendo y gestionando impacto:

- **JUMP MATH:** + 200 colegios y 35,000 estudiantes.



- **WHATSCINE:** + 25,000 usuarios con discapacidades visuales o auditivas acceden a contenido accesible en salas de cine y plataformas televisivas.



- **SADAKO:** La inteligencia artificial Sadako está ya en 20 plantas de residuos. Evitando 2.700 Tn de CO2 y reduciendo en 2.860 Tn la basura enviada a vertederos.



- **KOIKI:** Ha formado a 420 personas y dado empleo a 112 personas en riesgo de exclusión o discapacitadas. Su mensajería evita Tn de CO2.



- **EMZINGO:** Ha llevado su programa de liderazgo y emprendimiento social a 15 universidades. Han colocado estudiantes en 16 entidades sociales.



- **SMILEAT:** Ha llevado alimentación infantil ecológica a 17.600 familias, un 20% de estas no consumían ecológico.



- **BLUEMOVE:** Su carsharing ha sido capaz de evitar 5.300 Tn de Co2.



METODOLOGÍA

 Ayudamos a las compañías a **gestionar desde el impacto**.

 Hemos desarrollado una **metodología de medición propietaria** basada en principios de EVPA, IMP, FEI y Bcorp.



Experiencia: Más de 10 años priorizando impacto

APRENDIZAJES

Estos años de medición y gestión del impacto nos han llevado a aprender las siguientes lecciones:

-  Los indicadores deben ser **coherentes** con el relato de impacto y reflejar bien la historia de la empresa.
-  Es mejor establecer **pocos indicadores pero buenos**, asegurando que éstos son KPIs claves para la gestión de la empresa.
-  **"Suficiente precisión para la decisión"**, es importante encontrar el equilibrio entre lo sencillo y lo exacto y merece la pena medir el cambio más importante incluso si esta medición no es exacta.
-  Es importante combinar indicadores de **Output** (que nos dan una perspectiva de escala) con indicadores de **Outcome** (que nos dan una perspectiva del cambio).
-  Es fundamental escuchar a los **beneficiarios** recurrentemente y entender qué les importa y afecta a ellos.
-  Hay que asegurar que los datos son verificables, objetivables y atribuibles, intentando huir de grandes cifras.

Pero sobre todo **pasar de la Medición a la Gestión de Impacto:**

-  Asegurando que se incorpora el impacto en todos los **Consejos de Administración**.
-  Que se toman **decisiones basadas en datos**.

"La medición de impacto es un camino a largo plazo que te lleva a gestionar por impacto."
Jeremy Nicholls, Social Value International

Innovación: Acompañamos la profesionalización e innovación del sector

PIONEROS Y EXPLORADORES

 Nacimos en 2008, siendo el primer fondo de inversión en España que integraba impacto social y medioambiental y rentabilidad. Hoy continuamos desarrollando nuevas propuestas de inversión como los Contratos de Impacto social.

ESPÍRITU INNOVADOR

 Buscamos soluciones con una mentalidad abierta y retadora, cuestionando los cómo y generando nuevas posibilidades. Nos cosemos a la esencia y nos replanteamos todo lo demás. Apostamos por modelos de negocio y propuestas innovadoras así como un modelo de gestión distinto que ponga el impacto en el centro de todas las decisiones.

CREANDO ECOSISTEMA

 Creas desempeña un protagonismo activo en el sector, en España y en la Unión Europea tanto en asociaciones como en grupos de trabajo.

- **SPAIN NAB:** Impulsamos el crecimiento de la inversión de Impacto en España y la promoción de políticas públicas que lo faciliten.
- **SPAINSIF:** Impulsamos la inversión socialmente responsable en España.
- **ASCRI:** Apoyamos la difusión de la Inversión de Impacto y la Gestión por Impacto.
- **EVPA:** Posicionamos la inversión de impacto en España en el entorno europeo.
- **GLOBAL IMPACT INVESTING NETWORK / IRIS +:** Apoyamos la creación de indicadores de impacto estandarizados por sector.
- **IMPACT MANAGEMENT PROJECT / IMP+ACT ALLIANCE:** Apoyamos la construcción de un lenguaje común en medición y gestión de impacto.
- **IMPACT FUNDS INITIATIVE:** Compartimos best-practices y dealflow entre fondos europeos de una manera informal.
- **B CORP:** Promovemos las mejores prácticas en ESG en Creas y nuestras participadas.

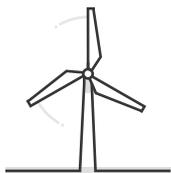


Estrategia de Impacto



Invertimos en 4 áreas de impacto

En Creas nos hemos preguntado por los principales retos sociales y medioambientales que afronta España. Buscamos activamente aquellas empresas que más impacto pueden generar en las siguientes áreas además de convertirse en ejemplo y “benchmark” dentro y fuera de su sector.



SOSTENIBILIDAD

Fomentamos un crecimiento sostenible en equilibrio con el medio ambiente. Invertimos en empresas que promueven hábitos de producción, consumo y movilidad sostenibles y uso eficiente de recursos.



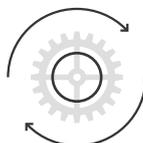
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Impulsamos una nueva educación que responde con garantías a los retos del mañana, centrada en el desarrollo holístico de niños y adultos y basada en el humanismo y la tecnología.



CUIDADO Y BIENESTAR

Promovemos el cuidado como base para la calidad de vida. Nos centramos en nuestros mayores y también en colectivos más vulnerables a través de modelos de servicio integradores y disruptivos.



INNOVACIÓN SOCIAL

Apoyamos el desarrollo de una economía inclusiva, justa y transparente. Apostamos por tecnologías y modelos de negocio innovadores que facilitan la inclusión social de personas con capacidades diferentes y promueven la transparencia en las instituciones y la participación ciudadana.

Estos sectores están alineados con los principales fondos de impacto de países en desarrollo en la encuesta anual del Global Impact Investment Network (GIIN):

Los inversores centrados en los mercados desarrollados se centran principalmente en salud (72%) y educación (62%), mientras que los inversores centrados en los mercados emergentes se centran principalmente en agricultura (73%) y servicios financieros (71%). Ambos grupos de inversores se dirigen activamente al empleo (aproximadamente el 70% de ambos), así como a la diversidad e inclusión (60%).

Área de Sostenibilidad

TEMAS DE INVERSIÓN

-  Economía Circular y Reciclaje
-  Consumo Responsable
-  Movilidad Urbana
-  Agricultura Sostenible
-  Agua y Recursos Naturales
-  Innovación y Transición Energética



OBJETIVOS

-  Promover materiales que generen una cadena de valor con menor huella ambiental.
-  Incrementar el reciclaje, la vida útil de los productos y la reutilización de residuos. Promover cambios en los hábitos de consumo hacia una mayor responsabilidad (ejemplo: marcas sostenibles, cadenas de valor inclusivas, menor huella medioambiental).
-  Mejorar la calidad del aire en los entornos urbanos y la manera en la que las personas circulan por las ciudades.
-  Fomentar una producción sostenible, contribuyendo a la regeneración del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos.
-  Mejorar el uso del agua, en especial la potable, y mejorar la calidad y economía de los ríos, mares y océanos.
-  Reducir el uso de combustibles fósiles, acelerar la transición hacia una economía “verde”.

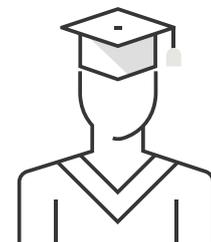
ODS



Área de Educación y formación

TEMAS DE INVERSIÓN

-  Modelos educativos (escolares) disruptivos
-  Empleabilidad y brecha formativa (jóvenes y adultos)



OBJETIVOS

-  Asegurar una educación de calidad y justa para todos, atendiendo las necesidades especiales y colectivos más vulnerables, al abandono escolar y la habilidades críticas (STEM).
-  Reducir el paro estructural y la brecha formativa entre oferta y demanda de empleo, fomentando la formación continua.

ODS



Área de Cuidado y bienestar

TEMAS DE INVERSIÓN

-  Cuidado Sanitario y Asistencial (pacientes crónicos y dependientes)
-  Tecnologías médicas (diagnóstico, eHealth, etc.)
-  Nutrición y complementos naturales



OBJETIVOS

-  Mejorar la calidad de vida de los mayores y la dignidad de las profesiones de cuidadores, trabajadores sociales y enfermería.
-  Mejorar procesos hospitalarios y de gestión asistencial.
-  Mejorar la calidad de vida de los pacientes: diagnóstico temprano, preventivo, personalizado.
-  Mejorar la salud a través de la nutrición y alimentación saludable.

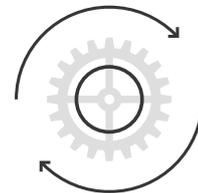
ODS



Área de Innovación social

TEMAS DE INVERSIÓN

-  Inserción/Inclusión Social
-  Transparencia y Trazabilidad



OBJETIVOS

-  Incrementar el empleo de colectivos en riesgo.
-  Mejorar la calidad de vida de discapacitados y dependientes y personas en situaciones desfavorecidas.
-  Mejorar la transparencia de las instituciones y la participación ciudadana.

ODS



Cómo gestionamos el impacto

Precisamente para asegurar que la medición de impacto está **al servicio de los beneficiarios**, el objetivo de Creas es impulsar la **gestión empresarial desde el impacto**. Esto implica aliarse y trabajar conjuntamente con los Socios y los Equipos Directivos de las compañías en una Estrategia de Impacto alrededor de tres ejes fundamentales, que hemos comentado en secciones anteriores:

- Asegurar que los indicadores de impacto se convierten en **indicadores clave (KPIs)** para la empresa.
- Que estos formen parte de las conversaciones de los **consejos de administración**.
- Que las decisiones operativas y estratégicas están siempre alineadas con la **maximización del impacto**.

Trabajamos activamente en la gestión de impacto desde la fase de análisis hasta la desinversión:



Metodología de medición

1. DEFINIR LA TEORÍA DEL CAMBIO

¿Cuál es la Teoría de Cambio? (What)

¿Qué problema/s resuelve la empresa? Cuanto de grave/ importante es este problema? ¿Se vincula con algún ODS/ área prioritaria para Creas? ¿Cuál es la solución propuesta para el problema? ¿Es esta innovadora o disruptiva? ¿Es una solución probada? ¿Hay algún otro efecto de la actividad relevante que exceda la teoría de cambio?



¿Quiénes son los beneficiarios? (Who)

¿Quiénes son los beneficiarios del cambio? ¿Cuánto de desatendida /marginada es esta población?



¿Cuál es la escala y profundidad del cambio? (How much)

Escala: ¿cuál es la escala de la solución / efecto y cuanto de relevante es esta para nuestro objetivo?
Profundidad del cambio: ¿Qué cambia? ¿Cuánto de importante es el cambio para los beneficiarios (cuanto les duele)?
Duración: ¿Cuánto de duradero es el cambio?



2. DIMENSIONAR EL IMPACTO

Indicadores a establecer en línea con la Teoría de Cambio

¿Cuales son los 1 a 5 indicadores de escala (output) y cambio (outcome) que se pueden establecer para medir el impacto prioritario de la empresa? ¿Qué objetivos medibles se puede establecer para cada indicador, en línea con el plan de negocio y contra los que pudiéramos medir % de consecución? ¿Qué ponderación relativa tiene cada indicador? ¿Coinciden estos indicadores con los propuestos para el sector por los ODS o por IRIS?



Metodología de medición

2. DIMENSIONAR EL IMPACTO

Contribución

¿Es relevante mi contribución a que la solución / efecto de la empresa al problema ocurra?



Riesgos

¿Cuáles son los riesgos a tener en cuenta que pueden dificultar la ejecución del plan de Impacto? ¿Existe mucho riesgo de que el impacto deseado no se dé o que haya otros impactos no deseados probables?



Alineación del Equipo

¿Cuánto de motivado está el fundador con el impacto de la empresa y cuanto se enfocará en medirlo y fomentarlo?

3. BUSCAR LA EXCELENCIA

B Impact Assessment

¿Cuál es la relación de la empresa en sus 5 relaciones clave: sus trabajadores, la comunidad, el medioambiente, los consumidores y el sistema de gobierno? La empresa deberá demostrar que obtiene al menos 80 puntos (requisito para ser B Corp) y crear un plan de trabajo con Creas para mejorar en las áreas relevantes.



El impacto como palanca de valor a largo plazo

Las compañías de impacto son más resilientes y cuentan con palancas adicionales que les permiten generar valor frente a negocios tradicionales y realizar mejores múltiplos en la desinversión.

Palancas

INCREMENTO DE INGRESOS

- 🌀 Posicionamiento de producto y mejora de marca - que permite obtener precio Premium, y más lealtad (mejora del "LTV").
- 🌀 Desarrollo de producto - innovación que responde a oportunidades y desafíos sociales no resueltos.
- 🌀 Acceso a mercados/licencias - mejora de la reputación frente a reguladores, proveedores, clientes, y empleados (menor "CAC").
- ➡️ **KOIKI** consiguió diversos contratos precisamente por su conocimiento y experiencia en inserción social. La venta de Creas a Repsol se produjo como parte de la inversión de Repsol en impacto y por su valor como empresa de inserción.

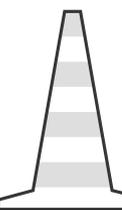


MEJORA EN OPERACIONES

- 🌀 Mayor productividad, seguridad y calidad en aprovisionamientos y cadena de valor - por la transparencia y trazabilidad.
- 🌀 Disminución de costes operativos - por la mejora en el uso de recursos (ej.: agua, energía, materias primas).
- 🌀 Atracción y retención de talento - por la conexión con el propósito mayor de la empresa.
- ➡️ **TRILEMA** es capaz de atraer talento de gente con mucho recorrido y muy fidelizada a la empresa a pesar de no poder pagar los salarios más altos del mercado.

REDUCCIÓN DE RIESGOS

- 🌀 Menor riesgo reputacional - derivada de mala publicidad o boicots.
- 🌀 Reducción de riesgos operativos - derivados de prácticas medioambientales, cambio climático, políticas de género, etc.
- 🌀 Reducción del coste de capital - por la disminución del riesgo asociada a la resiliencia de los emprendedores.



Impacto de la cartera de Creas 2019: Trilema



La inversión de Creas constituye una oportunidad para transformar la educación en España y Latinoamérica a través de la pedagogía. Consiguiendo la transformación de escuelas de cualquier nivel socioeconómico y llevando nuevos modelos innovadores a través de la co-dirección de colegios y la formación de docentes se conseguirán docentes motivados, niños felices y una reducción del fracaso escolar.



INTRODUCCIÓN

Trilema es el principal referente pedagógico de habla hispana cuya misión es contribuir a la transformación del sistema educativo en España y Latino América. Tras 20 años de experiencia, Trilema cuenta con un método pedagógico único y una trayectoria consolidada en España en formación de docentes habiendo formado a más de 72.000 profesores desde 2011 en 3.500 escuelas de todo el país.

El grupo Trilema, cuenta con 6 colegios en gestión propia, donde ha podido implementar su modelo y que le sirven de laboratorio y escaparate. Gracias a su experiencia, ha desarrollado un modelo educativo propio, el “modelo Rubik”, que recoge su propuesta de transformación a través de la mejora simultánea de seis aspectos fundamentales de la vida escolar: el currículo, la metodología, la evaluación, la organización, el liderazgo y la personalización.

La Universidad Autónoma de Madrid realizó en el 2019 un análisis en profundidad para validar teóricamente el modelo: sus dimensiones, indicadores, instrumentos y herramientas pedagógicas. Para ello, consultaron con una amplia red de docentes, directivos y expertos del mundo educativo. El estudio pudo validar la existencia de un modelo que sistematiza procesos de cambios. Entre las fortalezas del modelo, el estudio además destacaba el abordaje multinivel, sistémico, completo y holístico; el alto grado de aplicabilidad de la propuesta y los cambios que generan en los distintos centros y aulas.

El grupo ha llevado este modelo educativo a otros colegios a través de la formación a docentes y procesos de asesoría, acompañamiento y co-dirección de escuelas. Aquellos que adoptan por completo el modelo Trilema pasan a formar parte de su red de Escuelas que Aprenden (EQAP) que permite pertenecer a una red de intercambio y liderazgo compartido y que representa un sello de la calidad y vanguardia educativa. Los 64 colegios que conforman hoy la red son públicos, concertados y privados de niveles socio-económicos muy variados y de todo España y Colombia.

Entre la formación que realiza la empresa destaca la Funciones Ejecutivas, Aprendizaje Basado en Proyectos, el Desarrollo Profesional Docente, Inteligencias Múltiples, Metodologías Activas, o Emprendimiento (de la mano de la Fundación Princesa de Girona). Dicha formación se imparte tanto presencial como online incluyendo el Master Online “Learning Leaders” que reúne a grandes líderes educativos.



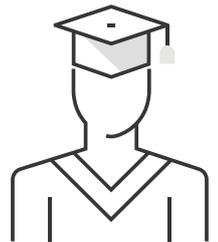
Trilema

La inversión de Creas constituye una oportunidad para transformar la educación en España y Latinoamérica a través de la pedagogía. Consiguiendo la transformación de escuelas de cualquier nivel socioeconómico y llevando nuevos modelos innovadores a través de la co-dirección de colegios y la formación de docentes se conseguirán docentes motivados, niños felices y una reducción del fracaso escolar.



PORQUÉ INVERTIMOS EN TRILEMA

- Posibilidad de transformar la educación desde la raíz a través de la pedagogía y la dirección de escuelas.
- Apuesta por el líder y referente español con capacidad de influir en todo el sector.
- Experiencia demostrada trabajando con centros de toda la geografía española y todos los niveles socioeconómicos con especial presencia en la educación pública.
- Conocimiento y capacidad para innovar recurrentemente transformando distintos ejes de la educación con socios líderes como pueden ser las competencias, las habilidades emprendedoras, la evaluación docente, la salud y el cuidado de los alumnos.
- Oportunidad de liderar la transformación tecnológica y la expansión geográfica para multiplicar la escalabilidad y el impacto de la empresa.



“Un buen maestro puede cambiar para siempre la vida de un niño. una escuela la de una comunidad. la educación puede cambiar un país.”

Carmen Pellicer (CEO Trilema)

PROBLEMA

La educación en España es uno de los retos más complejos de solucionar, con una desmotivación importante de los profesores y alumnos y un altísimo fracaso escolar como peor indicador.

Desmotivación y falta de valoración de los profesores:

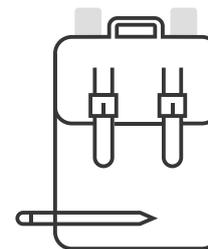
- Menos del **10%** de los profesores españoles creé que la sociedad valora a los profesores.
- El **71%** de los profesores siente que puede conseguir que los estudiantes crean que pueden hacerlo bien en la escuela versus un 86% en la OCDE.
- Un **74%** de los profesores siente que puede ayudar a los estudiantes a valorar lo que aprenden en comparación con un 81% en la OCDE.
- Según PSIA Los profesores en enseñanza publica dedicaron menos horas netas de enseñanza y menos tiempo total de trabajo que los de la OCDE y EU.

Abandono escolar:

- El abandono temprano en España es del **24%**, más de 2 veces la media europea.
- Existe una correlación positiva entre el % de población con educación superior (43%) y la desigualdad de renta de hasta 5,7 veces.
- El **55%** de las personas con padres sin secundaria superior no alcanza una educación superior versus 33% OCDE.
- 18% de los menores de 29 años y 30% de los nacidos en el extranjero ni estudian, ni trabajan en comparación con 13 y 18% en OCDE.

Repetición de Curso:

- Uno de cada tres escolares a los 15 años (**35%**) ha repetido al menos una vez un curso.
- Un curso de primaria cuesta 5.200€ por persona y un curso de la ESO 6.800€ (\$8.800 según OCDE 2018). Se calcula que las repeticiones de curso le cuesta al estado aprox 170M€, basados en las tasas de repetición de curso en 2011-12 en centros públicos.



SOLUCIÓN

Trilema busca liderar la transformación de la educación desde dentro.

 **Exportando a colegios privados, públicos y concertados, un nuevo modelo pedagógico ya testado en colegios propios, que implica activamente a las direcciones de los colegios, sus profesores y los padres. Con foco en la inclusividad y el bienestar del alumno, consigue alumnos comprometidos y motivados con un descenso significativo del abandono escolar.**

 **Promoviendo un cambio que integra docentes, escuelas, alumnos y la sociedad en general.**



IMPACTO DIRECTO: DOTAR DE NUEVAS HERRAMIENTAS A DOCENTES

A través de la capacitación de profesores, Trilema busca generar un impacto en el total del claustro e idealmente en el medio plazo en la dirección de la escuela donde recae la potestad de generar un cambio transformador que realmente pueda tener un efecto significativo en los estudiantes.

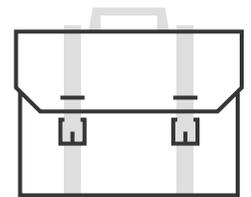
| INDICADOR | TIPO | CÁLCULOS | FRECUENCIA | FUENTE | 2019 REAL | 2019 PLAN | 2020 PLAN | 2021 PLAN | 2022 OBJETIVO TOTAL | PESO |
|---|---------------------------------|---|--------------|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------|------|
| Número de Profesores Formados | Output / escala | Docentes que participan en formaciones en escuelas y online | Mensualmente | Trilema | 5.339 | 7.500 | 15.000 | 22.500 | 30.000 | 20% |
| % de profesores que consideran la formación "directamente aplicable y que transforma" | Outcome / profundidad de cambio | Suma total de respuestas a la encuesta online | Anualmente | Encuestas online a participantes | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 30% |

RESULTADOS 2019

 Aunque el crecimiento de la empresa ha sido un poco más lento del esperado y por tanto no se ha logrado alcanzar los objetivos de impacto en cuanto a comunidad educativa formada, Trilema ha seguido formando a profesores en nuevas herramientas llegando a más de 5.000 docentes los cuales expresan en más de un 80% que ven una aplicabilidad directa de lo aprendido en sus clases.

GESTIÓN DE IMPACTO

 Para mantener la formación relevante y útil para los docentes, Trilema debe seguir constantemente innovando y aportando valor a los docentes. Para ello en 2019 ha desarrollado la plataforma tecnológica "Portafolio del docente", inspirada en experiencias exitosas de Inglaterra, que permite a los docentes compartir sus portafolios y herramientas para crear un camino personalizado de aprendizaje y aprender de otros docentes. En paralelo, Trilema lanzó en 2019 el campus Trilema <https://www.campustrilema.org> que ofrece como producto estrella el Master Learning Leaders y que hace más accesible a docentes de todo el mundo su portafolio de cursos.



En el 2019, Trilema ha lanzado junto con el grupo Danone y Edelvives, el proyecto "**Alimentando el Cambio**" que busca promover el bienestar y la educación para la salud integral en las escuelas. El objetivo del proyecto es generar impacto a largo plazo en la mejora de la salud infantil a través del cambio en los hábitos de alimentación e hidratación y resaltar no solo aquello que permite a una persona vivir bien y de forma sana, sino también sentirse feliz viviendo de una manera saludable.

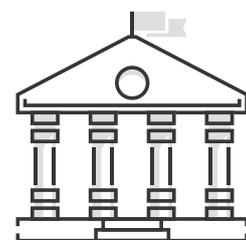
IMPACTO INDIRECTO: MEJORAR LA MOTIVACIÓN Y EL DESEMPEÑO DE LOS ALUMNOS

El trabajo de co-dirección de escuelas en las que se trabaja la implementación del modelo pedagógico de Trilema busca generar una mayor integración y motivación de todos los alumnos lo que genera una reducción del fracaso y del abandono escolar. Se analizarán los datos de fracaso escolar de todas las escuelas de la red de Escuelas que Aprenden y aquellas que adoptan el modelo Trilema. Se hará especial hincapié en entender dichas tasas para los alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE) que engloba los alumnos con trastornos, discapacidades, altas capacidades, dificultades de aprendizaje o factores socioeconómicos que afectan su desempeño escolar.

| INDICADOR | TIPO | CÁLCULOS | FRECUENCIA | FUENTE | 2019 REAL | 2019 PLAN | 2020 PLAN | 2021 PLAN | 2022 OBJETIVO TOTAL | PESO |
|---|---------------------------------|---|--------------|--------------------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|---------------------------|------|
| Número de escuelas transformadas | Output / escala | Escuelas red EqA + escuelas en co-dirección | Mensualmente | CRM Trilema | 64 | 50 | 65 | 80 | 95 | 20% |
| % abandono escolar temprano de las escuelas con respecto al % del de las CCAA | Outcome / profundidad de cambio | Abandono escuelas/ abandono promedio CCAA | Anualmente | Conserjería de educación | 0% de las CCAA | 50% de las CCAA | 50% | 50% | 50% | 30% |

RESULTADOS 2019

 Durante 2019 Trilema ha multiplicado por dos (2x) su red de colegios que implementan su modelo pedagógico, pasando de 30 a 64 escuelas, logrando superar su objetivo del año. Estos colegios de la “red de escuelas que aprenden” mantienen unas tasas de abandono escolar cercanas al 0% y promueven programas de integración de alumnos con necesidades especiales como las aulas TEA (trastorno del espectro autista).



GESTIÓN DE IMPACTO

 El trabajo de transformación de escuelas y co-dirección es central para maximizar el impacto de Trilema. Para ello, en 2019 se nombró un nuevo director de la red que creó una nueva propuesta de aportación de valor para los miembros de la red entre las que destacan la formación constants, la participación en foros y encuentros comunes, el aprendizaje cruzado entre las escuelas, la visita de escuelas punteras internacionales y la realización de “prácticas” de docentes provenientes de todas las partes del mundo.

| OBJETIVO | DOCENTES | ALUMNOS | SOCIEDAD |
|--|--|---|--|
| <p>□ QUÉ A qué resultados están asociados los efectos y qué importancia tienen dichos resultados?</p> <p>1. Capacitación y motivación docentes.</p> <p>2. Acceso a un nuevo modelo educativo que genere mayor bienestar y reduzca las desigualdades.</p> <p>3. Eficiencia del gastopúblico en educación.</p>   | <p>Capacitación y fortalecimiento como agentes de cambio social a través de formación en nuevas metodologías de educación y coaching en liderazgo. Acompañamiento de directores de escuelas para apoyarles en la transformación de los centros hacia un modelo que ponga el bienestar del niño en la escuela y reduzca el fracaso escolar.</p> | <p>Acceso a nuevos modelos educativos que les preparen mejor para el empleo del futuro y les permitan desarrollar su potencial primando su bienestar.</p> | <p>Posible mejora de la eficiencia del gasto en educación por la reducción del gasto en fracaso escolar.</p> |
| <p>○ QUIÉN ¿Quién experimenta el efecto y qué nivel de desatención tiene frente a los resultados obtenidos?</p> <p>1. Docentes desmotivados / falta de preparación.</p> <p>2. Colegios con altas tasas de fracaso escolar y/o interés en innovar.</p> <p>3. Sector público con necesidad de eficientar el gasto en educación.</p> | <p>Desatendidos: Escasos programas de calidad en formación en liderazgo y nuevas metodologías para docentes en España.</p> | <p>Desatendidos: Escasez de educación de calidad en colegios concertados y públicos. Alumnos incluyen Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE): familias/ desestructuradas/renta baja/inmigrantes/dificultades de aprendizaje/discapacidad.</p> | <p>Desatendido: Un 30% jóvenes en edad escolar no consigue el título de la ESO y 35% repite algún curso antes de los 15 años. Abandono escolar temprano es 24%, el doble que la media europea.</p> |
| <p>≡ CUÁNTO ¿Qué importancia tiene el efecto para los beneficiarios?</p> <p>1. Escala: intermedia</p> <p>2. Profundidad: cambio profundo en escuelas y alumnos.</p> <p>3. Duración: de largo plazo.</p> | <p>Efectos profundos con algo de escala: Crecimiento estimado de 1.5% a 4% del total de docentes en España en 10 años.</p> <p>Se espera que docentes adquieran nuevas herramientas e introduzcan algún cambio en su metodología.</p> | <p>Efectos profundos con mucha escala: Cerca de 1.000 escuelas/182.000 alumnos en España y LatAm en los prox 10 años. Buen track record en: reducción de fracaso y abandono escolar, y en mejora de competencias.</p> | <p>Efecto profundo pero no de escala: Ahorro estimado de €6.500/alumno por curso ESO y €6.000/alumno por curso primaria que no repite en España +70% de financiación pública. Impacto de larga duración por correlación negativa entre desempleo y nivel educativo.</p> |
| <p>+ CONTRIBUCIÓN ¿Cómo es el efecto y cómo contribuye con el servicio/solución existente?</p> <p>Probablemente mejor que lo que de cualquier forma va a ocurrir.</p> | <p>Probablemente mejor: Competencia no ofrece visión integral de colegio + track record. Asistentes a la formación aumentan sus conocimientos así como su nivel de motivación y confianza en su capacidad para influir positivamente en sus alumnos, según las encuestas realizadas al finalizar la formación.</p> | <p>Probablemente mejor: Su oferta de modelo único de gestión integral+track record es superior a la competencia. Colegios públicos lentos en innovar y efectuar cambios con rdo< media UE y OCDE (sinónimo de baja calidad) según reciente estudio sobre educación de la OCDE.</p> | <p>Probablemente mejor: A pesar de que la necesidad de innovar en educación está muy presente, existe inercia en el sistema de educación público. Los cambios se han producido en colegios puntuales por voluntad de la dirección. No se esperan cambios estructurales en corto/medio plazo. Se espera que el éxito de nuevos modelos educativos actúe como catalizador.</p> |
| <p>△ RIESGO ¿Cuál es la probabilidad de que el resultado difiera de las expectativas?</p> <p>Riesgo de impacto bajo.</p> | <p>Riesgo medio: el riesgo de drop-off o que el resultado no dure y los docentes pierdan la motivación adquirida y las ganas de hacer cambios podría darse. La probabilidad es más alta en docentes de colegios públicos por factores externos (p.e. falta de apoyo del centro para la innovación y el cambio).</p> | <p>Riesgo bajo: track record de la metodología bueno con indicadores de medición sólidos. Riesgo de "cherry picking" bajo porque se mide específicamente el rdo del colectivo más desfavorecido. No se esperan cambios estructurales/ legales en la enseñanza pública a CP/MP. Riesgo de factores externos (circunstancias familiares) en colectivos de menor renta/ inmigrantes es alto.</p> | <p>Riesgo bajo: Principal riesgo viene de factores externos, cambios en la legislación y no de la ejecución en sí.</p> |

CONTACTO

Emilio Ayanz

+ 34 616 14 94 94

emilio.ayanz@creas.org.es

Lara Viada

+ 34 669 87 23 04

lara.viada@creas.org.es

MADRID

C/ Velázquez 31, planta 2º

28001 Madrid



Creas
Un mundo
con
sentido