creas
un mundo
con sentido



# Informe Impacto

2020

# Un mundo



# Más justo e inclusivo

Juntos, avanzando en red.
**Creemos un mundo con sentido.**

# Índice


Manifiesto 01

Nuestra mirada al mundo 02

¿Qué hacemos? 03

¿Quién lo hace? 04

¿Cómo lo hacemos? 05

Nuestro Impacto 06

# 01

## Manifiesto

# Hay otro mundo posible.

Un mundo real, lejos de las utopías.
Un mundo que se puede “tocar”.

Más justo e inclusivo, más equitativo.
Más responsable.

Un mundo donde el valor está en la conexión con uno mismo, con los demás y con el planeta.

En el que las palabras “responsabilidad” y “coherencia” se ponen en acción.
Un mundo en mayor armonía, donde el hacer individual y colectivo tiene un sentido, un para qué mayor y trascendente.

En **creas** trabajamos para hacerlo realidad y generar, desde una nueva mirada, un cambio sistémico y transformador, movilizando capital, energía y talento.

Abanderamos un ecosistema de inversores, empresas y trabajadores que generan un efecto multiplicador para construir una sociedad más sostenible y respetuosa a través de la inversión.

Somos soñadores con los pies en la tierra, creadores que se ponen manos a la obra para hacerlo realidad porque creemos en que este nuevo mundo es posible.

Desde la audacia, la franqueza, el rigor y la confianza.

Juntos, avanzando en red.
**Creemos un mundo con sentido.**

02

Nuestra mirada al mundo

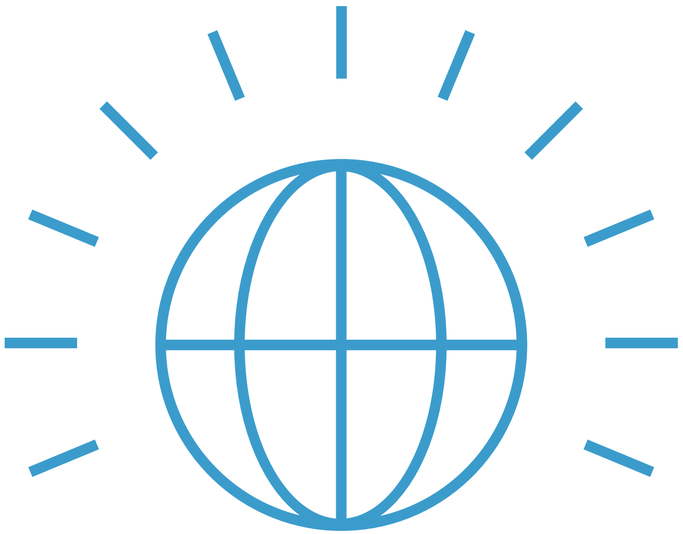
# Impacto

Queremos demostrar que el impacto es una de las palancas más importantes de creación de valor a largo plazo.

# Creación de valor

02

## Nuestra mirada al mundo



# Queremos daros una cariñosa bienvenida al Informe de Impacto 2020 de **creas**.

Es un informe que está vivo, un informe que ha sucedido en medio de una pandemia que ha trastocado el norte de todas las brújulas y que nos ha traído, entre otros aprendizajes, una mayor conciencia de nuestra humanidad y la oportunidad de replantearnos nuestro hacer y ser en el mundo.

Llevamos más de 10 años trabajando con ilusión, humildad y optimismo, aportando nuestro grano de arena en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y responsable, más conectada. El mundo de hoy es más incierto y complejo que el de entonces pero esto conlleva aún mayores oportunidades de cambiar las cosas. Si en 2009 la inversión de impacto era un concepto recién hecho, hoy nos llena de ilusión y alegría ver que la economía mundial va poniendo en el punto de mira lo que de verdad importa. Esta voluntad de generar cambio y enfocarnos en lo importante nos ha guiado desde nuestros inicios. Y lo ha hecho aún más a lo largo de este intenso año a la hora de elegir inversiones como Qida, enfocada en el cuidado de nuestros mayores, Ironhack, aportando soluciones al desempleo desde la formación en habilidades digitales, o KOA, mejorando el acceso a la salud mental de calidad.

Corren buenos tiempos para la inversión de impacto. La covid19 está acelerando la transición hacia un nuevo modelo económico con la digitalización y la sostenibilidad por bandera. La inversión de impacto crece en conciencia, regulación, recursos, lenguajes comunes, ecosistemas, oportunidades, y, sobre todo, en personas despiertas y dispuestas a cambiar las cosas.

En **creas** decimos que somos personas trabajando con personas para personas y que la forma de construir un mundo con sentido es hacerlo junto a otros, avanzando en red. Por este doble motivo, en este informe queremos darle visibilidad y protagonismo a los rostros detrás de las cifras y las métricas, a los nombres y apellidos detrás de los propósitos. Y para ello hemos puesto el foco y hemos dado voz a algunos de nuestros inversores, asesores, CEOs, beneficiarios y miembros del equipo de inversión.

Este informe es también un buen pretexto para explicar no solo lo que hacemos, sino el cómo. Hemos incorporado los aprendizajes y reflexiones de estos años para darle una vuelta más de tuerca a nuestro modo de integrar el impacto en nuestros análisis y decisiones. Sostenemos la profunda convicción de que la gestión estratégica desde el impacto será una de las mayores palancas de creación de valor no solo para los inversores de los fondos de impacto, sino y sobre todo, para la sociedad.

Sostenemos la profunda convicción de que la gestión estratégica desde el impacto será una de las mayores palancas de creación de valor no solo para los inversores de los fondos de impacto, sino y sobre todo, para la sociedad.

Estamos satisfechos por el trabajo realizado este año y sobre todo con hambre e ilusión por el futuro. Somos conscientes de la responsabilidad y el privilegio que supone formar parte de este proyecto y de esta gran familia.

Esperamos que las siguientes páginas sean de vuestro interés y de algún modo inspiren vuestro propio camino. Muchas gracias a todos por alentarnos, retarnos, cuidarnos. Muchas gracias, de corazón, por confiar en nosotros.

Equipo **creas**.

03

**¿Qué hacemos?**

# Movilizar

Trabajamos para generar un cambio sistémico y transformador movilizando capital, energía y talento.

## Capital, energía y talento

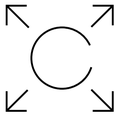
03

## ¿Qué hacemos?

# CREAS Impacto FESE, S.A.

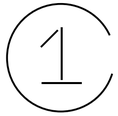
## Cifras Actuales

Somos el fondo pionero de impacto y primer fondo B Corp de España. Invertimos en compañías que aportan soluciones innovadoras y escalables a los principales retos sociales y medioambientales a los que nos enfrentamos.



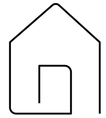
**30M€**

Tamaño del fondo



**1er**

fondo B Corp de España



**8**

Participadas



**24M€**

de ingresos de la cartera en 2020



**Fase**

Series A/B en España y UE



**1-3M€**

Ticket medio por compañía



**480**

Empleados en 2020

# 03

## ¿Qué hacemos?

En Creas queremos empoderar y cuidar a las personas y regenerar la economía y los ecosistemas.



# 03

## ¿Qué hacemos?

**Educación y Empleo**

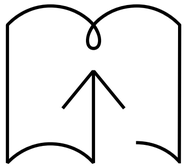
→ Trilema (2019)
→ Ironhack (2020)

**Salud y Bienestar**

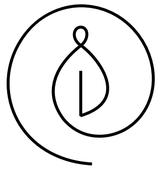
→ Qida (2020)
→ Koa Health (2020)
→ Smileat (2021)

**Sostenibilidad**

→ Patatam (2021)
→ Perfecta Energía (2021)
→ Iomob (2020)





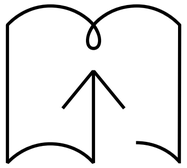


| | Educación y Empleo | Salud y Bienestar | Sostenibilidad |
|---|---|---|---|
| | **Empoderar** | **Cuidar** | **Regenerar** |
| ¿A qué/quién? | Niños<br>Jóvenes<br>Seniors<br>Personas ”vulnerables” o “desatendidas” | Mayores<br>Pacientes crónicos y complejos<br>Personas “vulnerables” o “desatendidas” | Cadenas de valor, producción y consumo<br>Ecosistemas y recursos naturales |
| ¿Para qué? | Reducir el fracaso escolar<br>Cerrar la brecha entre la educación y el futuro del empleo.<br>Promover oportunidades para colectivos vulnerables. | Mejorar la calidad de vida de las personas mayores y de otros colectivos vulnerables y desatendidos.<br>Prevenir enfermedades derivadas de la falta de cuidado física y mental. | Reducir los residuos y promover una economía circular con un consumo más responsable.<br>Frenar el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la degradación de la tierra, el aire, y el agua. |
| ODS |  |  |  |

# 03

## ¿Qué hacemos?

**El impacto de nuestra cartera en 2020 (Trilema, Qida, Ironhack) evoluciona positivamente, con un Múltiplo de Impacto Social del 66%**



### Educación y empleabilidad

→ Trilema
→ Ironhack

**10.500**
docentes formados

**+120**
escuelas transformadas que consiguen:

**0%**
de fracaso escolar

**2.7M€**
de inversión en becas

**2.752**
Estudiantes formados con un:

**70%**
de empleo en 180 días.



### Cuidado y bienestar

→ Qida

**1.044**
Pacientes tratados

**6,8%**
de mejora salarial para las cuidadoras

**8,4/10**
de satisfacción de la familia en el cuidado de los pacientes

**66%**
**MIS**

### Múltiplo de Impacto Social

El múltiplo de Impacto Social es el índice que nos permite evaluar el grado de cumplimiento ponderado de los objetivos de impacto de la cartera. Al realizar una inversión, trabajamos con los equipos directivos de las participadas en un Plan de Impacto que incluye objetivos de escala y cambio para medir el impacto que buscamos. Nuestros principales inversores aprueban tales indicadores que se reportan y monitorizan trimestralmente.

04

**¿Quién lo hace?**

# Ecosistema

**Abanderamos un ecosistema de inversores, empresas y trabajadores para construir juntos una sociedad más sostenible y respetuosa a través de la inversión.**

inversores, empresas y trabajadores

# 04

# Inversor

## ¿Quién lo hace?

**1. ¿Cómo crees que la inversión de impacto puede ayudar a construir un mundo con sentido?**

**2. ¿Qué te llevó a apoyar a creas desde sus comienzos y ahora?**



**María Entrecanales**

Empresaria, Patrona de la Fundación Balia e inversora de **creas** Impacto

**1.**
Creo que vivimos en un mundo donde se hace cada vez más necesario invertir pensando no sólo en el retorno económico sino también en el impacto social y el potencial transformador que los emprendedores tienen en la mejora de nuestra comunidad.

**2.**
**creas** es un pionero en ello porque no sólo busca buenas inversiones sino que se mantiene coherente y puro en la misión de impacto. Llevo muchos años con ellos, y en mi experiencia no pierden la coherencia y el buen análisis en sus inversiones.



04

# Ecosistema

## ¿Quién lo hace?

**1.**
**¿Cómo ves el rol de la inversión de impacto dentro de un ecosistema de empresas con propósito?**

**2.**
**¿Cómo crees que ha evolucionado y hacia dónde va este ecosistema en España y cuál crees que es el rol de creas?”**



### Agustín Vitórica

Co-fundador de Gawa Capital, Miembro de la Junta Directiva de SpainNab y miembro del Consejo Asesor de **creas**

**1.**
La inversión de impacto es la mejor forma de movilizar el capital privado necesario para cumplir la Agenda 2030. La pandemia ha doblado la inversión necesaria para cumplir los ODS, luego la inversión de impacto es ahora más importante que nunca para lograr un mundo más justo.

**2.**
Estamos viviendo un auge de la inversión de impacto en España y esto está atrayendo a actores de la inversión tradicional que pueden diluir lo que entendemos por “inversión de impacto”. Los pioneros como **creas** tienen un papel esencial en la preservación de la integridad del sector en este contexto.



### Pablo Sánchez

Fundador de B Corp Spain y Director de B Lab Spain

**1. 2.**
La inversión de impacto es la piedra angular para lograr que las empresas con propósito sean una realidad en nuestra economía. A pesar de su evolución positiva, son necesarios mayores estímulos y un mayor volumen de inversión que aceleren la transformación de nuestro modelo empresarial. **creas** ha sido un actor pionero, que creyó desde el principio en el poder de cambio de la inversión. Su inspiración, rigor y liderazgo son absolutamente necesarios para llevar la inversión de impacto a una etapa de mayor influencia y relevancia.

# 04

# Emprendedor

## ¿Quién lo hace?

**1.**
**¿Por qué crees que es importante que existan inversores alineados con tu propósito?**

**2.**
**¿Cómo consigues alinear a todos los stakeholders de Qida en un propósito común?**



**Oriol Fuertes**

CEO y co-fundador de Qida Homecare y asesor de gobiernos regionales e instituciones en materia de Sanidad.

**1.**
Los retos que queremos conseguir son enormes: que más personas, vivan más tiempo, con mejor calidad de vida, en casa (La Triple M); y crear el status social merecido al colectivo cuidador. Y todo ello, a gran escala. En este sentido, el apoyo de los inversores es clave, no sólo por tener acceso a capital, sino también por ayudarte a pensar y a superar los retos que nos encontramos en el camino. Estar alienados en una visión común (qué) y en la manera de conseguirla (cómo) hace todo el camino más fácil y rápido.

**2.**
Nuestro manifiesto resume la esencia del mundo que imaginamos, nuestra cultura, creencias y procesos operativos. Nuestro Manifiesto es la forma de alinear a todos los stake-holders, porque lo hemos construido juntos.

Me mueve el dedicar mi vida, cada día de mi vida, a hacer este mundo mejor; y hacerlo rodeado de un equipo que genuinamente quiere lo mismo.

**creas** nos ayuda con soporte en la visión, metodología, acceso a talento, acceso a stake-holders relevantes y capital. Pero sobre todo, nos ayuda con el apoyo cuando encontramos dificultades y juntos, las superamos para crear un mundo mejor.

# 04 Beneficiarios

## ¿Quién lo hace?



### Fernando Donaire

Director Titular
Colegio Virgen
del Carmen

El futuro de la educación pasa por proyectos educativos coherentes e implicados, que inserten todos los agentes en la labor educativa: docentes, alumnos, familia, sociedad. Esto creo que se podría realizar desde el acompañamiento y el compartir ideas y visiones que den seguridad y sentido al proceso educativo.

### Paula Gigante

Cuidadora
de Qida

Estoy cuidando a Juan, que llegó de un ingreso en residencia que no funcionó, su hija estaba muy preocupada por su situación. Me siento muy a gusto con Juan y su familia. Me gusta ser parte de su progreso y sus avances, me reconforta y me siento bien con mi trabajo y con el proyecto de Qida. Me da seguridad y mayor estabilidad a nivel laboral. También tengo la opción de pertenecer a una comunidad con mis compañeros de trabajo. A Juan le gusta mucho que comparta mis vivencias en mi país natal con él, que le cuente anécdotas de mis años ahí, es muy curioso. Ayuda mucho el apoyo e interés que muestra su familia, su hija y sus nietos.

# 04

## ¿Quién lo hace?

## Para el equipo de creas, un mundo con sentido es:

Un mundo donde el valor está en la conexión con uno mismo, con los demás y con el planeta.

En el que las palabras “responsabilidad” y “coherencia” se ponen en acción. Un mundo en mayor armonía, donde el hacer individual y colectivo tiene un sentido, un para qué mayor y trascendente.



# Equipo **creas**



**Luis Berruete**
**Socio y Co-fundador**

Para mi un mundo con sentido es un mundo más humano, más conectado con la naturaleza, más consciente.



**Lara Viada**
**Directora de Inversiones**

Para mi un mundo con sentido es un mundo justo, donde todo el mundo tenga acceso a las mismas oportunidades. Un mundo movido por la responsabilidad y la conciencia que mueva a las personas a la solidaridad con las personas y el planeta.



**Lorenzo Guerra**
**Asociado**

Para mi un mundo con sentido es un mundo equilibrado, en el que los recursos (dinero, tiempo, trabajo) estén al servicio de las personas. En el que todos velásemos por el bien del prójimo y del planeta, en cierto modo: todos por todos.



**Pedro Javier Armentia**
**Socio y Co-fundador**

Para mi un mundo con sentido es un mundo donde generemos posibilidades de contribuir en positivo desde lo más genuino de cada uno de nosotros.



**Francisco Soler**
**Director de Operaciones y Financiero**

Para mi un mundo con sentido es aquel en que hay un equilibrio entre el desarrollo social y el ecológico y en que la empresa y los recursos financieros se orientan como un medio a que ese equilibrio sea cada vez más estable.



**Carmen López**
**Asociada**

Para mi un mundo con sentido es un mundo justo, en el que todos miramos por encima de nuestros propios intereses y nuestra vida, en el que damos lo mejor de nosotros mismos para hacer felices a los demás.



**Emilio Ayanz**
**Socio Director**

Para mi un mundo con sentido es un mundo de personas que cada vez en mayor número van recuperando la conexión consigo mismas, entre sí y con la naturaleza, un mundo de decisiones más conscientes gobernadas por la intención de hacer más por el bien común.

# 05

## ¿Cómo lo hacemos?

# Soñadores

**Somos soñadores con los pies en la tierra, creadores que se ponen manos a la obra para hacerlo realidad porque creemos en que este nuevo mundo es posible. Desde la audacia, la franqueza, el rigor y la confianza.**

con los pies en la tierra

05

## ¿Cómo lo hacemos?

# Medición y Gestión de Impacto creas

**La medición y gestión del impacto es esencial para creas y un eje central de nuestra estrategia de diferenciación y del valor añadido que como gestora aportamos a nuestros inversores, a nuestras participadas y al mercado.**

Como pioneros en la inversión de impacto en España, sentimos la responsabilidad de seguir aprendiendo y mejorando cada año en nuestra forma de medir y gestionar el impacto.

Inspirados por las últimas tendencias internacionales como la nueva taxonomía verde y regulación de divulgación de la Unión Europea, el Impact Management Project o SDG Impact, y tomando los aprendizajes de nuestras propias empresas, presentamos nuestro nuevo marco de trabajo en medición y gestion del impacto.

1
**Tesis de Impacto**
Guía de nuestro propósito y estrategia

↓

2
**Plan de Impacto**
Base para el análisis y toma de decisiones de inversión

↓

3
**Medición, Gestión y Governance**
Foco en la creación de valor desde el impacto

↓

4
**Transparencia y Reporting**
Compromiso con el aprendizaje constante y la integridad del impacto

# 05/1

## ¿Cómo lo hacemos?

# Tesis de Impacto



05/1

# Tesis de Impacto

## ¿Cómo lo hacemos?

**Nuestra tesis de impacto es impulsar la inversión de impacto en España y generar cambio y valor en la sociedad a través nuestras participadas**

### impulsar

#### La inversión de impacto en España

Trabajando en red
Promoviendo un lenguaje común

### crear valor

#### En las compañías participadas

De manera activa desde
la estrategia hasta el impacto

05/1

## ¿Cómo lo hacemos?

**Creemos en el trabajo en red para conseguir cambios profundos. Por ello colaboramos con distintos actores en la promoción del ecosistema de la inversión de impacto y la profesionalización de la medición y gestión del impacto.**

# Impulsar la Inversión de Impacto en España

## Trabajando en red

### SpainNAB

Desde la Junta directiva y los taskforces de fondos y empresas impulsamos el crecimiento del sector.

### B Corp

Ayudamos a construir un movimiento de empresas responsables apoyando las mejores prácticas en ESG.

### Universidades

Impartimos clases en la Complutense y en el IE Instituto de Empresa.

### ASCRI

Formamos parte del comité de impacto, que busca promover el impacto entre los inversores de capital privado.

### EVPA

Como miembros del Impact Funds Initiative, compartimos buenas prácticas con fondos europeos y ayudamos en la promoción de políticas públicas a nivel europeo.

### Grupos de investigación

Trabajamos con Cátedra de Impacto Comillas, ESADE y ESImpact en medición.

### Spainsif

Formamos parte del comité de impacto desde el que impulsamos el impacto en el seno de las finanzas sostenibles.

### IMP + ACT Alliance

Hemos apoyado la construcción de una plataforma de clasificación según los criterios de IMP que busca generar una mayor transparencia en el sector.

### Fondos Europeos

Compartimos dealflow y aprendizajes con nuestros socios europeos.

05/1

## ¿Cómo lo hacemos?

# Impulsar la Inversión de Impacto en España

## Promoviendo un Lenguaje Común

IMPACT MANAGEMENT PROJECT

Seguimos el lenguaje común desarrollado por el Impact Management Project (IMP), foro que integra a más de 2,000 organizaciones con el objetivo de promover un marco global para la inversión de impacto.

Como fondo de impacto, creas se posiciona como un fondo que busca activamente contribuir a soluciones (C) con un foco mayoritario en el desarrollo de nuevos mercados desatendidos (C4).

| | | A **Actua para evitar daños** | B **Beneficia a los grupos de interés** | C **Contribuye a soluciones** (Cartera actual) |
|---|---|---|---|---|
| **Nivel 2** | + Señalar que el impacto importa<br>+ Involucrarse activamente | | | → **Perfecta Energía**<br>→ **Ironhack** |
| **Nivel 4** | + Señalar que el impacto importa<br>+ Involucrarse activamente<br>+ Desarrollar nuevos mercados desatendidos | | | → **Iomob** → **Smileat** → **Koa**<br>→ **Qida** → **Patatam** |
| **Nivel 6** | + Señalar que el impacto importa<br>+ Involucrarse activamente<br>+ Desarrollar nuevos mercados desatendidos<br>+ Ser flexibles en los retornos ajustados al riesgo | | | → **Trilema** |

05/1

# Crear Valor en las compañías de Creas

## ¿Cómo lo hacemos?

| | Foco | Ejemplos |
|---|---|---|
| **Estrategia y Crecimiento** | Estrategia y partnerships clave<br>Crecimiento inorgánico<br>Media y comunicación | **Patatam:** desarrollo de negocio en España con clientes potenciales clave.<br>**Qida:** plan de comunicación con incremento de la inversión en media.<br>**Ironhack:** desarrollo de negocio con clientes corporativos. |
| **Talento** | Búsqueda de posiciones clave<br>Coaching y desarrollo de equipos<br>Incentivos | **Patatam:** propuesta e incorporación de un Country Manager Spain.<br>**Trilema:** proceso para integrar la cultura de empresa con los cambios organizativos. |
| **Operaciones** | Búsqueda de eficiencia: IT y Procesos<br>Governance<br>Reporting, presupuestos, compliance | **Trilema:** creación de cuadros de mando y reporting y consejos.<br>**Iomob:** apoyo en análisis financiero y governance. |
| **Financiación** | Estrategia de financiación<br>Búsqueda de inversores y financiadores<br>Exit | **Qida:** búsqueda de inversores en la ronda A y financiación soft, contacto con administraciones públicas clave. |
| **Impacto** | Plan de Impacto: KPIs y objetivos<br>B Corp. y otras herramientas<br>Verificación y Comunicación | Realización de Plan de Impacto con todas las compañías del portfolio **creas.**<br>**Qida, Ironhack, Smileat:** Acompañamiento en certificación B Corp.<br>**Qida:** auditoría de impacto |

# 05/2

## ¿Cómo lo hacemos?

# Plan de impacto



## ¿Cómo lo hacemos?

# Principios en la práctica de la Medición y Gestión del Impacto

**Establecemos unos principios apiracionales que guían nuestra manera de medir y gestionar el impacto y que se inspiran en los principios propuestos por organizaciones como:**

GIIN · Cátedra de Impacto Social Comillas ICADE · IFC · UNEP Finance Initiative · PRI

**1.**

**Intencionalidad** de generar un impacto concreto. No es una consecuencia, es la esencia de nuestra estrategia para lo que nos ponemos objetivos concretos.

**2.**

**Rigurosidad**
Buscamos un impacto transformador, medible y verificable, sin obviar los riesgos y consecuencias que el impacto puede generar. Esto nos permite ver el progreso, aprender y mejorar, maximizando el impacto.

**3.**

Poner en el centro al **beneficiario**. Nos ayuda a valorar lo que de verdad es importante y material, y a generar una cultura de mejora constante centrada en servir al beneficiario.

**4.**

**Transparencia.**
Desde nuestro compromiso con el impacto y con seguir siendo referentes en España y Europa, buscamos incorporar y compartir mejores prácticas para contribuir al crecimiento del sector y reafirmarnos con nuestro compromiso de mantener un aprendizaje constante.

**5.**

**Adicionalidad.**
Apoyamos empresas que generan un impacto adicional. Contribuimos a crear valor a través de la gestión desde el impacto, buscando coherencia entre estrategia, gestión y medición.

**6.**

Adoptar los mejores **estándares** del mercado e incorporarlos a nuestra estrategia. Gracias a ello se posibilita la comparabilidad entre las inversiones.

05/2

# Análisis y Objetivos

## ¿Cómo lo hacemos?

**Trabajamos con los equipos directivos de cada compañía durante la fase de análisis en la elaboración de un plan de impacto. Este plan busca responder a una serie de preguntas clave como:**



¿Cuáles son los beneficiarios del cambio?



¿Está el impacto integrado en los contratos de inversión?



¿Cuál es la escala y profundidad del cambio?



¿Qué problema resuelve la empresa y cuánto de relevante es?



¿Cuál es nuestra contribución y plan para alcanzar el impacto objetivo?



¿Qué objetivos podemos marcarnos?



¿Es la solución disruptiva y adicional a las soluciones existentes?



¿Están todas las personas de la empresa alineadas con el impacto? ¿tenemos un líder del impacto?



¿Cuáles son los riesgos y mitigantes?

# 05/3

## ¿Cómo lo hacemos?

# Medición, Gestión y governance



05/3

## ¿Cómo lo hacemos?

# Medición, Gestión y Governance

**A lo largo de los años en los que somos socios de las compañías, ayudamos a mantener el impacto como eje central de la gestión con una visión de creación de valor a largo pazo y nos hacemos las siguientes preguntas:**



¿Mantenemos conversaciones regulares con los beneficiarios?



¿Son los datos de impacto todo lo rigurosos que pueden ser y están estos siendo auditados?



¿Está el impacto integrado en los contratos de inversión?



¿Podemos asegurar que en la salida se mantendrá el impacto?



¿Estamos trabajando de la mejor manera posible y buscando los mejores estándares en ASG?



¿De qué manera puede el impacto contribuir al crecimiento de la compañía y a la creación de valor a largo plazo?



¿Están las decisiones estratégicas de la compañía alineadas con el impacto?



¿Están todas las personas de la empresa alineadas con el impacto? ¿Tenemos un líder del impacto?

# 05/4

## ¿Cómo lo hacemos?

# Transparencia y Reporting



05/4

## ¿Cómo lo hacemos?

# Transparencia y Reporting

**Con la voluntad de ayudar a construir el sector de la inversión de impacto, la transparencia y el trabajo en red se convierten en un eje estratégico de creación de valor a largo plazo.**

Procuramos ser transparentes en lo que hacemos y cómo lo hacemos. Para ello, vamos a empezar a auditar las métricas de impacto apoyados por terceros y a generar informes de ASG transversales para todas nuestras compañías.

Además del presente informe, publicamos nuestro impacto en nuestra web y nuestros informes a inversores. En línea con el nuevo reglamento de divulgación y la taxonomía verde de la Unión Europea, **creas** se ha autoclasificado bajo el Artículo 9, que regula aquellas inversiones que tienen como objetivo inversiones sostenibles.

Hemos publicado además nuestras políticas en relación a los riesgos de sostenibilidad, las incidencias adversas en materias de sostenibilidad y nuestras políticas de remuneración en relación con la integración de los riesgos de sostenibilidad.

**Más info → creas.es**

creas.es/reglamento-divulgacion/

European Commission

# 06

**Impacto cartera**

# Juntos

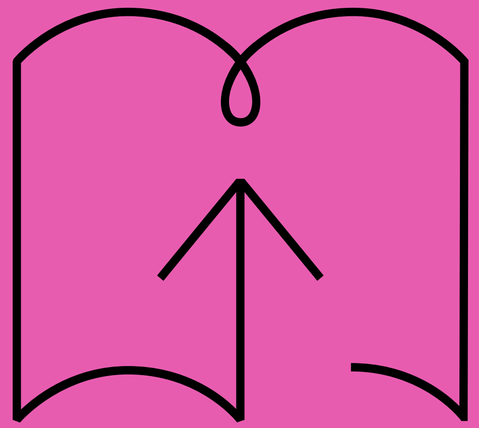
Queremos construir un mundo más justo e inclusivo, más equitativo. Más responsable. Un mundo donde el valor está en la conexión con uno mismo, con los demás y con el planeta.

# avanzando en red.

6

**Impacto cartera**

# Empoderar



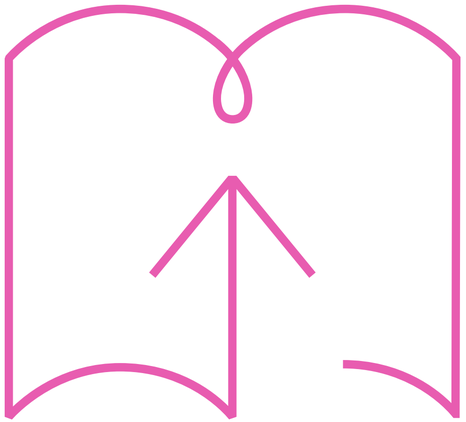
6

# Empoderar

**Fuentes:** INE, OCDE, EPA, Eurostat

## Impacto cartera

## El reto: acercar la educación y el empleo y promover una sociedad inclusiva.



### Buscamos dar solución a grandes retos actuales en España como:

**Educación**

1. En 2020, la tasa de abandono escolar temprano era del 16%, doblando la media de la UE.
2. El 40% de los alumnos de FP no la finalizan.
3. El 73% de los alumnos de secundaria manifiesta tener dificultades para entender las matemáticas, y el 30% no ha cursado ninguna asignatura tecnológica.

**Empleo**

1. Hay una gran brecha digital entre la formación y el empleo: en 2020 se estimaban más de 5 millones de puestos en trabajos digitales no cubiertos.
2. En 2020 las tasas de paro en España eran de un 38% entre los jóvenes menores de 25 años y de un 25% entre los mayores de 50 años.
3. El desempleo entre las personas con discapacidad es del 24%, 10 puntos por encima del de la población sin discapacidad.

### Apoyando oportunidades disruptivas en áreas como:

1. Modelos pedagógicos innovadores.
2. Fomento de las humanidades y habilidades técnicas.
3. Formación específica vinculada al empleo (FP).
4. Comunidades de talento y coaching/mentoring a profesores y empleados.
5. Empleo de colectivos vulnerables.

# 06

## Nuestro impacto

### Trilema

# Nuevo modelo pedagógico para transformar escuelas y mejorar el bienestar de los alumnos.



# 06

Fundación TRILEMA

La educación en España se enfrenta a una tasa de fracaso escolar del 16%, el doble de la media de la Unión Europea. Trilema ha desarrollado un nuevo modelo pedagógico testado en sus propias escuelas y que luego lleva a otros centros mediante la formación y la co-dirección de escuelas, consiguiendo mejorar la motivación y el compromiso de los alumnos.

## KPIs de Impacto

**Resultados 2020**

**Docentes formados**

10.500

Docentes formados
**MIS: 38%**

**Escuelas acompañadas**

124

Escuelas acompañadas
**MIS: 131%**

**Aplicación de la formación Trilema**

84,1%

de Aplicación de la formación Trilema
**MIS: 105%**

### ¿Qué?
Reducir el fracaso escolar

### ¿Quién?
Alumnos y docentes

### ¿Cuanto?
30.000 docentes
100 escuelas
<50% Fracaso Escolar

### Contribución
Muy pocos actores trabajando en la transformación pedagógica.

### Riesgos
Riesgo bajo: track record de la metodología bueno.



### Carmen Pellicer
CEO

Nos mueve conseguir la excelencia en la educación para los “últimos”, para los que tienen menos posibilidades. Un niño no puede elegir el lugar y condiciones donde nace y vive. La escuela puede ayudarles a elegir su futuro. Hacer la innovación cercana, alcanzable y rigurosa, mediante nuestros procesos de formación y transformación de centros, es lo que está permitiendo a cientos de centros cambiar y avanzar. Y con ellos, dar nuevas oportunidades a miles de alumnos en todo el mundo. Agradecemos a Creas creer también en ello y ayudarnos en la escalabilidad y mayor impacto de nuestro modelo de transformación de escuelas.

### Fernando Donaire
Director Colegio Virgen del Carmen

Trilema nos ayuda con la visión, el modelo y la formación. Creo que es una apuesta sólida de crecimiento y de innovación.

# 06

## Nuestro impacto

### Iron Hack

# Escuela internacional de tecnología fundada para mejorar la empleabilidad de sus alumnos.



# 06

IRON HACK

Existe una enorme brecha digital entre la demanda del mercado laboral y las capacidades de los trabajadores, resultando en una demanda global no cubierta de más de 5 millones de puestos. Ironhack se fundó para ayudar a reducir esa brecha y se ha convertido en el líder europeo en formación tecnológica con una fórmula muy centrada en la demanda de las empresas que obtiene altísimas tasas de empleabilidad.

## KPIs de Impacto

**Resultados 2020**

**Estudiantes formados**

2.750

Estudiantes formados
**MIS: 26%**

**Inversión acumulada en becas**

2.7M€

de Inversión acumulada en becas
**MIS: 32%**

**Tasa empleo a 180 días**

69,3%

Tasa de empleo a 180 días
**MIS: 83%**

### ¿Qué?

Reducir la brecha entre empleo y formación.

### ¿Quién?

Desempleados o personas que buscan mejorar sus ingresos.

### ¿Cuánto?

15.000 estudiantes
Empleabilidad > 85%
13M€ invertidos en becas

### Contribución

Necesidad no cubierta clara: 5M de puestos de trabajo a nivel global, 150K en España.

### Riesgos

Riesgo bajo: tasas de empleo demostradas y auditadas del 90%.



**Gonzalo Manrique**
CEO

Ironhack nació con la visión de ser la institución más enfocada a empleabilidad de estudiantes del mundo (a escala!) A Ariel y a mi, nos motivó el tratar de solucionar el llamado "tech skill gap" empezando en España y después en el resto de Europa y las Americas. Nuestra motivación diaria viene de saber que estamos contribuyendo a que gente desempleada o mileuristas puedan acceder al mercado laboral y a la clase media al entrar en un sector tan en auge como el tecnológico. La pasión por ayudar a que nuestros estudiantes cambien su vida es uno de los valores de la compañia.

**Beneficiario**

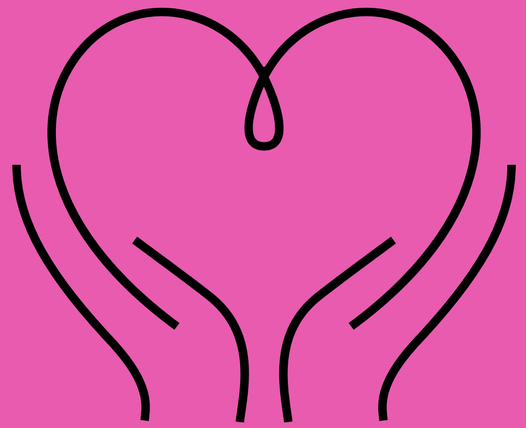
**Leonie Loretta Scholl**
Desarrolladora web

"...Ironhack me brindó el conocimiento profundo de la programación, que era el campo en el que quería ingresar. Mis ingresos aumentaron alrededor del 20%. Para la empleabilidad y también la situación laboral, Ironhack ayudó mucho, ya que proporcionó exactamente las herramientas que necesitaba y sobre las que me preguntaron en entrevistas"

6

## Impacto cartera

# Cuidar



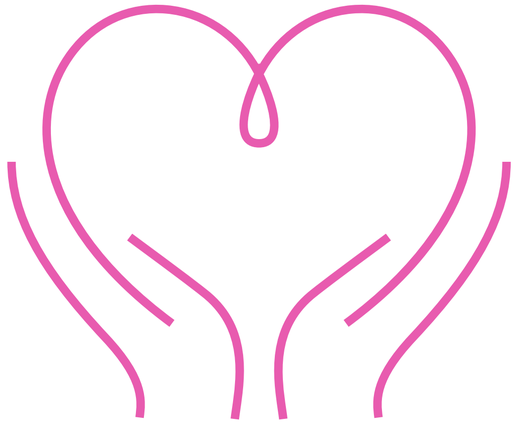


6

# Cuidar

## Impacto cartera

## El reto: mejorar la calidad de vida de nuestros mayores y de las poblaciones más vulnerables.



**Buscamos dar solución a grandes retos actuales en España como:**

**1. Envejecimiento**

En 2050 las personas mayores representarán un 30% de la población española y el sistema sanitario español no está capacitado para asumir los costes de hospitalización y cuidado necesarios para asegurar un cuidado de calidad.

**2. Prevención**

La prevalencia de la obesidad en España se sitúa en torno al 23% de la población (una prevalencia superior al 35% si hablamos de sobrepeso).

**3. Pobreza**

El riesgo de pobreza infantil en los hogares migrantes sobrepasa el 60%.

**Apoyando oportunidades disruptivas en áreas como:**

1. Cuidado de mayores.
2. Diagnsótico temprano, preventivo y personalizado.
3. Nutrición saludable, orgánica y trazable.
4. Tecnología para mejorar la calidad de vida de los colectivos vulnerables.

**Fuentes:** Fundación General CSIC, Sociedad Española de Medicina Interna, Fundación Alternativas

# 06

## Nuestro impacto

### Qida

# Atención de pacientes crónicos y dependientes desde el hogar para mejorar su calidad de vida.



# 06

# Qida

El envejecimiento de la población y la sostenibilidad del sistema sanitario suponen uno de los mayores retos sociales existentes en España. Qida busca transformar la atención sociosanitaria incidiendo en la mejora de la calidad de vida del paciente a través de una atención de calidad, preventiva y personalizada; en la mejora del status social de las cuidadoras y en la integración sociosanitaria publico y privada.

## KPIs de Impacto

**Resultados 2020**

**Número de nuevos pacientes**

1.044

de nuevos pacientes
**MIS: 7%**

**Percepción de calidad de la familia**

8,47/10

Percepción de calidad de la familia
**MIS: 105%**

**Salario Qider sobre SMI**

6,8%

de Salario Qider sobre SMI
**MIS: 83%**

### ¿Qué?

Mejorar el cuidado de mayores a domicilio

### ¿Quién?

Personas dependientes y pacientes crónicos

### ¿Cuánto?

+25K mayores atendidos
+8 en percepción de calidad
+8% de mejora en el salario de las cuidadoras

### Contribución

Alta contribución como actor pionero en un gran mercado.

### Riesgos

Riesgo bajo debido a la trayectoria consistente.



### Oriol Fuertes Cabassa

CEO

En 3 años, hemos ayudado a más de 3.000 personas a vivir más tiempo, en mejor calidad de vida, en casa. En 3 años, hemos ayudado a más de 3.000 cuidadores a tener mejores condiciones laborales (c. 78% tienen contrato indefinido y cobran aprox. 6.7% más que lo que determina el convenio). En 3 años, hemos creado un modelo de atención coordinado e integrado con el sector público, privado y asegurador, catalizando un cambio hacia una atención centrada en la persona que va a ser fantástico, y que sólo estamos en sus inicios.

### Beneficiario

Mi experiencia con Qida ha sido realmente sorprendente. Contacté a Qida dada la grave situación de mi padre en una residencia privada, vivía en una ansiedad total y con mucha desorientación. Desde que llegó a casa comenzó a mejorar y a mejorar. Está tranquilo y comienza a ser el hombre que siempre había sido en su casa con autonomía, tomando sus propias decisiones y con una compañía y cuidado excepcional por parte de las personas que le cuidan. Desde la primera semana que mi padre volvió a casa sabía que la solución estaba en el cuidado de mi padre con profesionales en su propia casa y eso lo he encontrado con Qida.

# 06

## Nuestro impacto

### Iomob

**Democratizar la movilidad sostenible y compartida mediante una plataforma abierta para que actores públicos y privados puedan integrar mercados abiertos de movilidad.**



06

iomob

Gran parte de las emisiones de $CO_2$ derivan de un uso inadecuado del transporte, pero la gran dispersión del mercado de la movilidad y la falta de tecnología generan una gran barrera de accesibilidad para muchos usuarios. Iomob es una plataforma de movilidad “on-demand” que mediante tecnología propietaria conecta a todos los actores de movilidad para hacerla mucho más accesible y eficiente y así democratizar la movilidad ecológica.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

## KPIs de Impacto

**Resultados 2020**

1. Porcentaje de viajes reservados en la plataforma con al menos un servicio de movilidad con cero emisiones de carbono.

2. Porcentaje de viajes reservados usando el filtro sostenible

3. Porcentaje de viajes reservados de PYMES/ empresas de nueva creación.

### ¿Qué?
Promover la movilidad sostenible

### ¿Quién?
Los ciudadanos y el medioambiente

### ¿Cuánto?
6M de viajes

### Contribución
Alta por su capacidad de integración de múltiples actores

### Riesgos
Riesgo moderado porque el impacto está todavía por demostrar



**Boyd Cohen**
CEO

Estamos comprometidos a acelerar la economía cero carbón a través de eliminar la asimetría de información para usuarios, simplificando el proceso de ubicar, reservar y pagar por rutas multimodales bajo carbón.

El compromiso que Creas tiene en acelerar una economía más justa y sostenible nos convenció. Y desde entonces el apoyo que hemos experimentado del equipo de Creas en nuestro camino, asesorándonos con otros inversores, con nuestros KPIs del impacto, etc. ha validado que escogimos bien.

### Beneficiario

**Ari Greenberg**
Chief Commercial Officer de Brightline

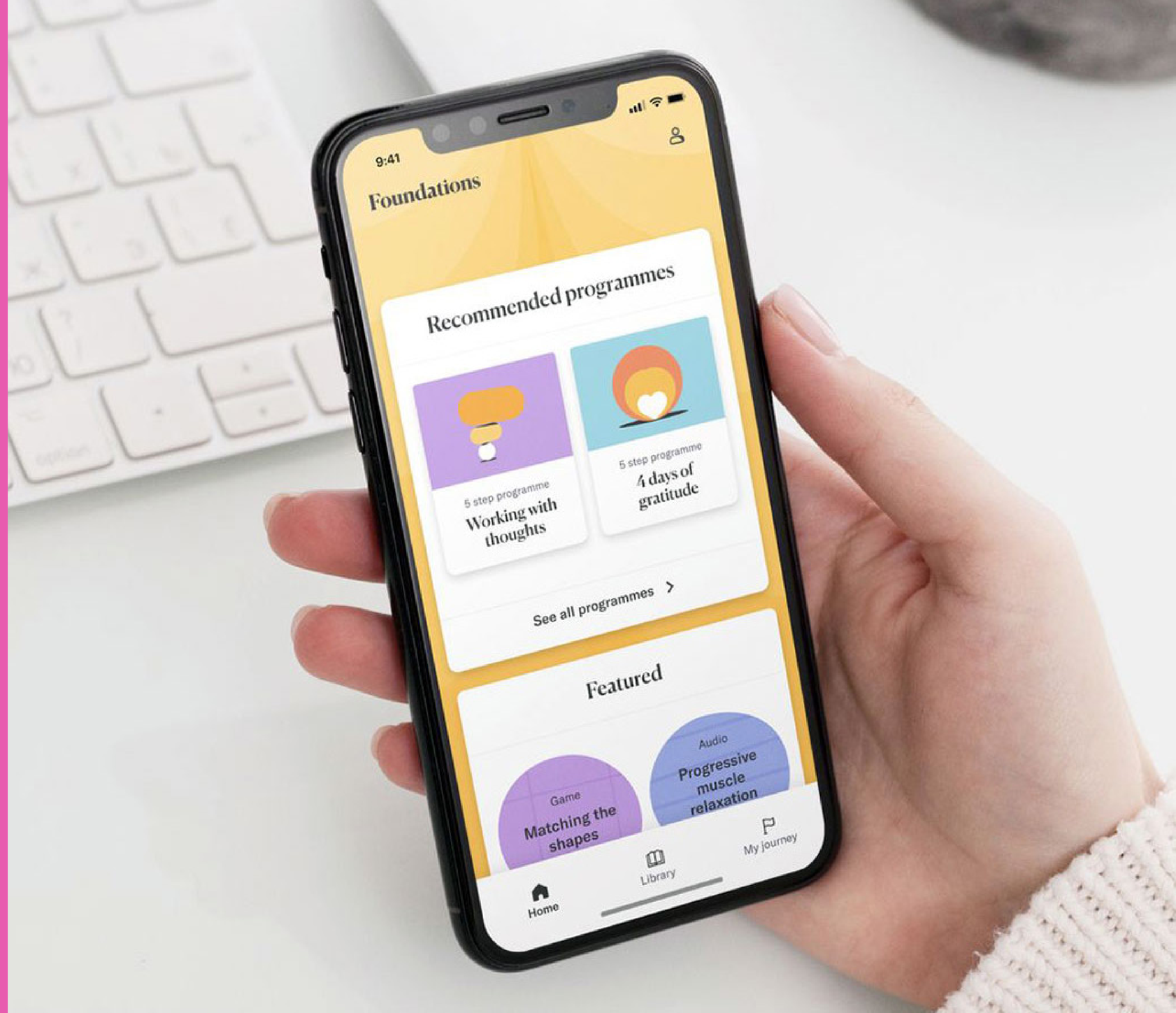
Brightline ha estudiado a muchos socios de planificación e integración de viajes multimodales y ha quedado muy impresionada por el nivel de innovación y flexibilidad de IOMOB. Estamos muy contentos de trabajar con ellos para crear nuestro producto de planificación de viajes multimodales para resolver la primera y la última milla, facilitando a los floridanos viajar sin problemas de puerta a puerta sin sus coches y acelerando los viajes con bajas emisiones de carbono en las comunidades a las que servimos.

06

## Nuestro impacto

### Koa Health

# Tecnología para mejorar la salud mental de las personas que integra los últimos avances clínicos para ofrecer una solución accesible, personalizada y eficaz.



# 06

Koa Health

La OMS estima que globalmente sólo el 15-25% de las personas con una enfermedad mental reciben algún tipo de atención, a pesar de que hoy se estima que casi 1 de cada 4 personas padece algún trastorno. Koa busca hacer accesible la salud mental gracias a una tecnología que integra las últimas técnicas de terapia Cognitivo-Conductual para ayudar a prevenir problemas de salud mental y apoyar terapias médicas con base empírica, ética y personalizada.

## KPIs de Impacto

**Resultados 2020**

1. Porcentaje de personas que vuelven a su nivel de salud objetivo.
2. Porcentaje de personas que mejoran su salud mental.
3. Número de usuarios que utilizan plenamente los productos.
4. Incremento en el número de pacientes por terapeuta.
5. Reducción del coste por paciente.

### ¿Qué?

Mejorar y hacer accesible la salud mental

### ¿Quién?

Individuos con altos niveles de estrés y enfermedades mentales.

### ¿Cuánto?

3M de pacientes, 100% de recuperación, 70% de ahorro

### Contribución

Pocas soluciones accesibles y científicamente probadas.

### Riesgos

Bajo debido a la rigurosidad de sus estudios clínicos.



### Dr. Oliver Harrison

CEO

Cada día, mientras trabajo con el equipo de Koa Health para crear y ofrecer un apoyo accesible y de calidad, recuerdo el lado humano de las enfermedades mentales y el mundo de posibilidades que se abre cuando las personas tienen acceso a la atención que necesitan. En Koa, creemos que hay que liberar el potencial humano proporcionando bienestar mental para todos, previniendo las enfermedades cuando sea posible y eliminando el estigma al derribar las barreras al tratamiento para aquellos que lo necesitan.

### Beneficiario

Estaba atascada con pensamientos repetitivos y poco útiles sin la confianza necesaria para cambiar mi forma de pensar por mí misma, pero Koa Foundations me ha ayudado a reprogramar mi mente y he salido de esa espiral.

# 06

## Nuestro impacto

### Smileat

# Alimentación infantil ecológica sin azúcares ni aditivos para mejorar la salud de los niños.



# 06

SMILEAT

El efecto del alto consumo de azúcares y sales añadidas, además de los pesticidas, químicos y antibióticos en los alimentos está demostrando tener un claro impacto en la salud, en particular en la de los niños. Sin embargo, España está a la cola del resto de Europa en consumo de alimentación ecológica y hay un gran desconocimiento sobre los contenidos y orígenes de los alimentos, hecho que Smileat quiere romper a través de sus productos.

## KPIs de Impacto

**Resultados 2020**

1. Aumento de consumidores ecológicos atribuido a Smileat.

2. Porcentaje de azúcar y sal ahorrados.

3. Kg de químicos, pesticidas y antibióticos ahorrados.

4. Porcentaje de productos Smileat con tecnología de trazabilidad.

5. Toneladas de plásticos de un solo uso ahorrado.

### ¿Qué?

Promover la alimentación infantil saludable

### ¿Quién?

Los niños y sus familias, el medioambiente.

### ¿Cuánto?

75% de azúcares ahorrados y 50.000 kgs de químicos, pesticidas y antibióticos evitados.

### Contribución

Contribución media en un mercado competido pero con un rol clave de pionero que eleva el listón.

### Riesgos

Riesgo bajo de no tener impacto, riesgo medio de ser igualado.



### Alberto Jiménez San Mateo

CEO

Solamente me imagino emprender si es para cambiar algo como es el caso en alimentación infantil. Cada vez que una empresa multinacional o no, se suma al cambio de hacer las cosas bien, me motiva para seguir empujando. Creas es un catalizador para hacer posible todo lo que como fundador creo que es necesario para cambiar las cosas.

### Beneficiario

**Aurora**

Consumidora
desde Julio 2020

Antes no me había imaginado comprar ninguna marca de alimentación infantil, pero cuando conocí Smileat me vi muy identificada en los valores y transparencia de la marca.

6

Impacto cartera

# Regenerar



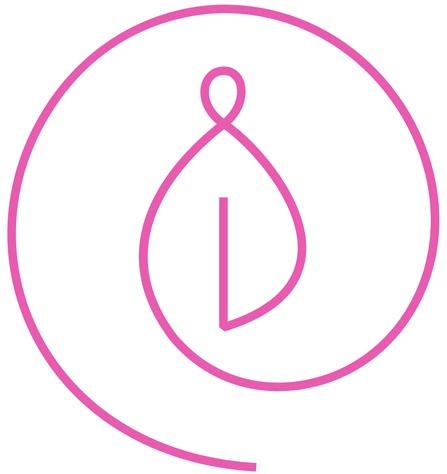
6

# Regenerar

**Fuentes:** INE, Ministerio de transición ecológica, UNESCO

## Impacto cartera

## El reto: Mitigar el impacto del cambio climático y evitar la degradación de los recursos.



### Buscamos dar solución a grandes retos actuales en el mundo como:

**Modelo de producción y consumo**

1. Más de 8 millones de toneladas de plástico acaban en los océanos cada año, algo que incrementa año a año con el crecimiento de la población (que superará los 8.500 millones en 2030).
2. Las emisiones de $CO_2$ han aumentado casi un 50% desde 1990.
3. En España hay 10.000 muertes anuales asociadas a la contaminación atmosférica.

**Uso de recursos**

1. Más del 40% de los acuíferos en España están en peligro por la contaminación de los residuos de la industria agrícola y ganadera.
2. 1 millón de especies, de las 8 millones existentes, están en peligro de extinción por la sobreexplotación de los recursos terrestres y marino.

### Apoyando oportunidades disruptivas en áreas como:

1. Economía circular.
2. Nuevos materiales sostenibles.
3. Gestión de residuos.
4. Tecnología y agricultura que preserve la tierra y mejore la trazabilidad.
5. Movilidad urbana.
6. Energía renovable y eficiencia energética.

# 06

## Nuestro impacto

### Perfecta Energía

# Acceso a energía solar para autoconsumo en el sector residencial.



# 06

Perfecta energía

El Petróleo y el gas suponen más del 70% del consumo energético en España y a su vez la penetración del autoconsumo solar está muy por debajo de otros países europeos (2% en España, 16% en Alemania). Perfecta Energía se especializa en la comercialización, instalación y financiación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo en el sector residencial haciendo la energía renovable accesible para muchos hogares y generando un ahorro real a sus clientes.

## KPIs de Impacto

**Resultados 2020**

1. Reducción de emisiones de $CO_2$.
2. Número de personas de bajos recursos con paneles instalados.
3. Ahorro generado a las familias.
4. Número de empleos verdes generados.

### ¿Qué?

Hacer accesible la energía renovable

### ¿Quién?

Los ciudadanos y el medioambiente

### ¿Cuánto?

Reducción de emisiones de $CO_2$

### Contribución

Contribución media ya que existe competencia en el sector.

### Riesgos

Bajo riesgo ya que la tecnología está demostrada.



**Borja Sáez**

CEO

Nuestra propuesta de valor se centra en que las familias puedan tener acceso a la energía sin necesidad de acometer una inversión inicial; para muchos es un coste importante. Nos mueve ver que la gente está cada vez más concienciada. Que la energía solar no es una moda sino la base de un modelo energético más limpio, más sostenible y eficiente. Y que al mismo tiempo tenga un sentido económico. La satisfacción de vender un producto que crea valor para todos, el cliente, la sociedad y el medio ambiente.

### Beneficiario

Estoy muy contento con la atención y el servicio... llevo 6 meses con la instalación y el ahorro ha sido más que notable estos últimos meses, muy buen trato a la vez que muy asequible en comparación con otros presupuestos. Lo recomiendo 100%.

# 06

## Nuestro impacto

### Patatam

**Plataforma de segunda mano “as-a-service” que incluye la recogida, venta y distribución de moda de segunda mano.**



# 06

PATATAM

La industria textil es la segunda más contaminante del mundo, generando un consumo excesivo de agua y energía y toneladas de residuos que acaban en vertederos. Patatam busca reducir el impacto ambiental del sector dando una segunda vida a la ropa, para lo cual se convierte en socio estratégico de la gran distribución, lo que permite hacer la venta de ropa de segunda mano mucho más accesible y escalable.

## KPIs de Impacto

**Resultados 2020**

1. Toneladas de residuos evitados.
2. Porcentaje de ropa que se vende en Europa o se recicla.
3. Porcentaje de envases recibidos que se reciclan y reutilizan.
4. Porcentaje de electricidad procedente de energías renovables.

### ¿Qué?

Reducir el impacto medioambiental de la moda

### ¿Quién?

Medioambiente y trabajadores del ámbito rural.

### ¿Cuánto?

Toneladas de residuos textiles evitados.

### Contribución

Importante contribución como pionero en llevar la segunda mano a la gran distribución.

### Riesgos

Bajo riesgo de que no se genere el impacto, riesgo de generar otros impactos al llevarlo a escala.



### Eric Gagnaire

CEO

La industria de la moda es uno de los sectores con mayor impacto medioambiental y social negativo del mundo. La economía circular, por la que abogamos en Patatam, es una de las formas más eficaces de evitar los residuos finales y la producción de una nueva prenda. El mejor residuo es el que no producimos.

Es importante para nosotros que nuestros inversores estén alineados con nuestros objetivos para que su participación en la gestión de Patatam sea lo más eficaz posible. Creas nos ayudará a establecer herramientas para medir el impacto de nuestra actividad, así como a definir juntos las áreas de progreso.

### Beneficiario

Desde hace más de 40 años, trabajamos para ofrecer a nuestros clientes moda a precios bajos, y cada vez más responsables.

Por tanto, es natural que un número creciente de nuestros clientes se interese por la ropa de segunda mano.

Nuestra asociación con Patatam se inscribe en nuestra voluntad de facilitar la vida a nuestros clientes y acompañarlos en estas nuevas formas de consumo, preservando la pertinencia y la calidad de la oferta propuesta.

# juntos avanzando en red