



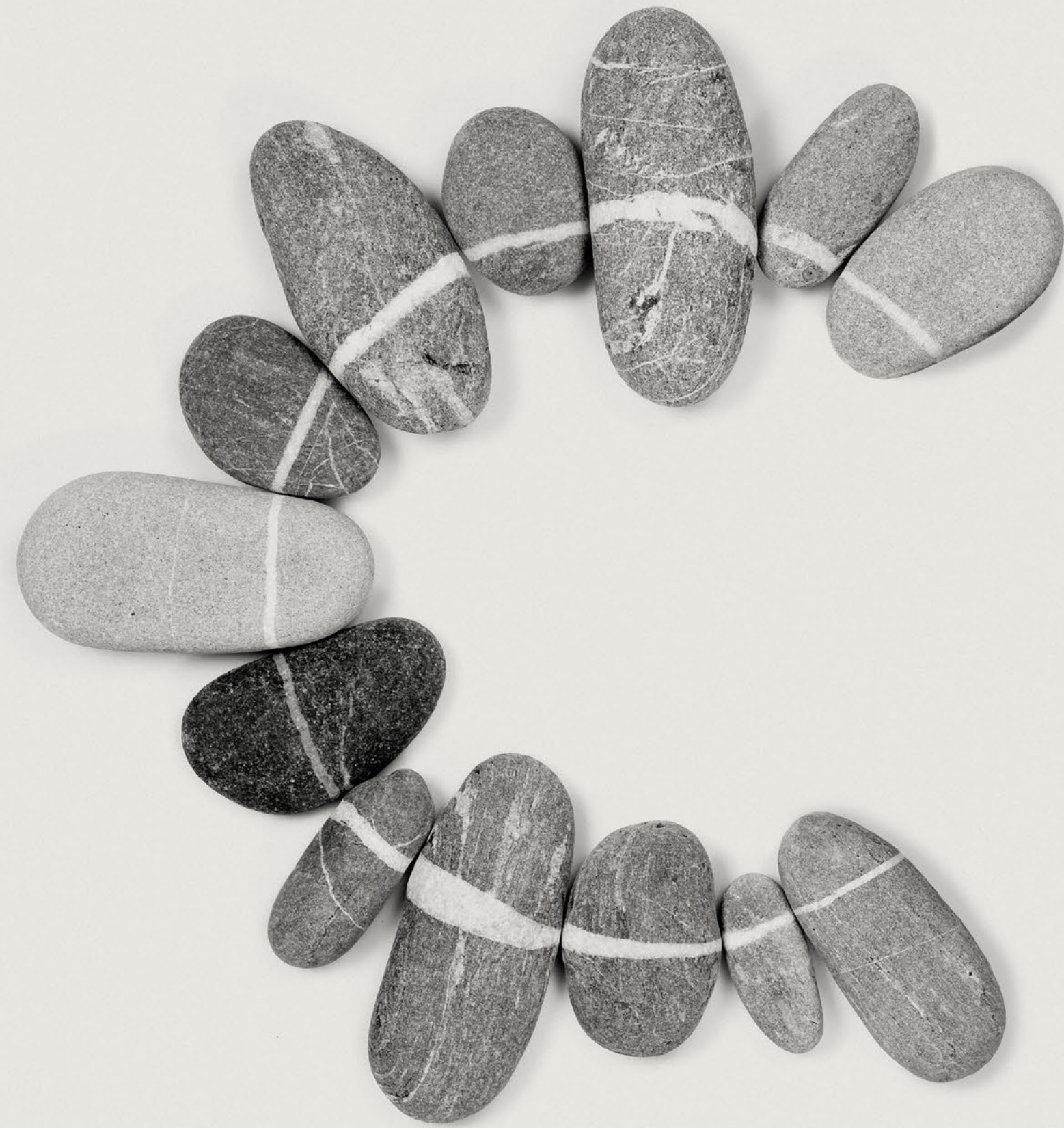
creas
un mundo
con sentido



Informe Impacto

2021

Un mundo



Juntos, avanzando en red.
Creemos un mundo con sentido.

Más justo e inclusivo

Índice

| | | | | | | |
|------------|--------|----------------|----------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| Manifiesto | Visión | ¿Qué es creas? | ¿Qué apoyamos? | ¿Cómo trabajamos? | El impacto en detalle | El camino del impacto |
| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 |

01

Manifiesto

Hay otro mundo posible.

Un mundo real, lejos de las utopías.
Un mundo que se puede “tocar”.

Más justo e inclusivo, más equitativo.
Más responsable.

Un mundo donde el valor está en la conexión con uno mismo, con los demás y con el planeta.

En el que las palabras “responsabilidad” y “coherencia” se ponen en acción.
Un mundo en mayor armonía, donde el hacer individual y colectivo tiene un sentido, un para qué mayor y trascendente.

En **creas** trabajamos para hacerlo realidad y generar, desde una nueva mirada, un cambio sistémico y transformador, movilizándolo capital, energía y talento.

Abanderamos un ecosistema de inversores, empresas y trabajadores que

generan un efecto multiplicador para construir una sociedad más sostenible y respetuosa a través de la inversión.

Somos soñadores con los pies en la tierra, creadores que se ponen manos a la obra para hacerlo realidad porque creemos en que este nuevo mundo es posible.

Desde la audacia, la franqueza, el rigor y la confianza.

Juntos, avanzando en red.

Creemos un mundo con sentido.

02

Visión

Apoyamos
compañías que
generan cambios
transformadores
y profundos a
gran escala.

Promovemos



Impacto transformador y sistémico

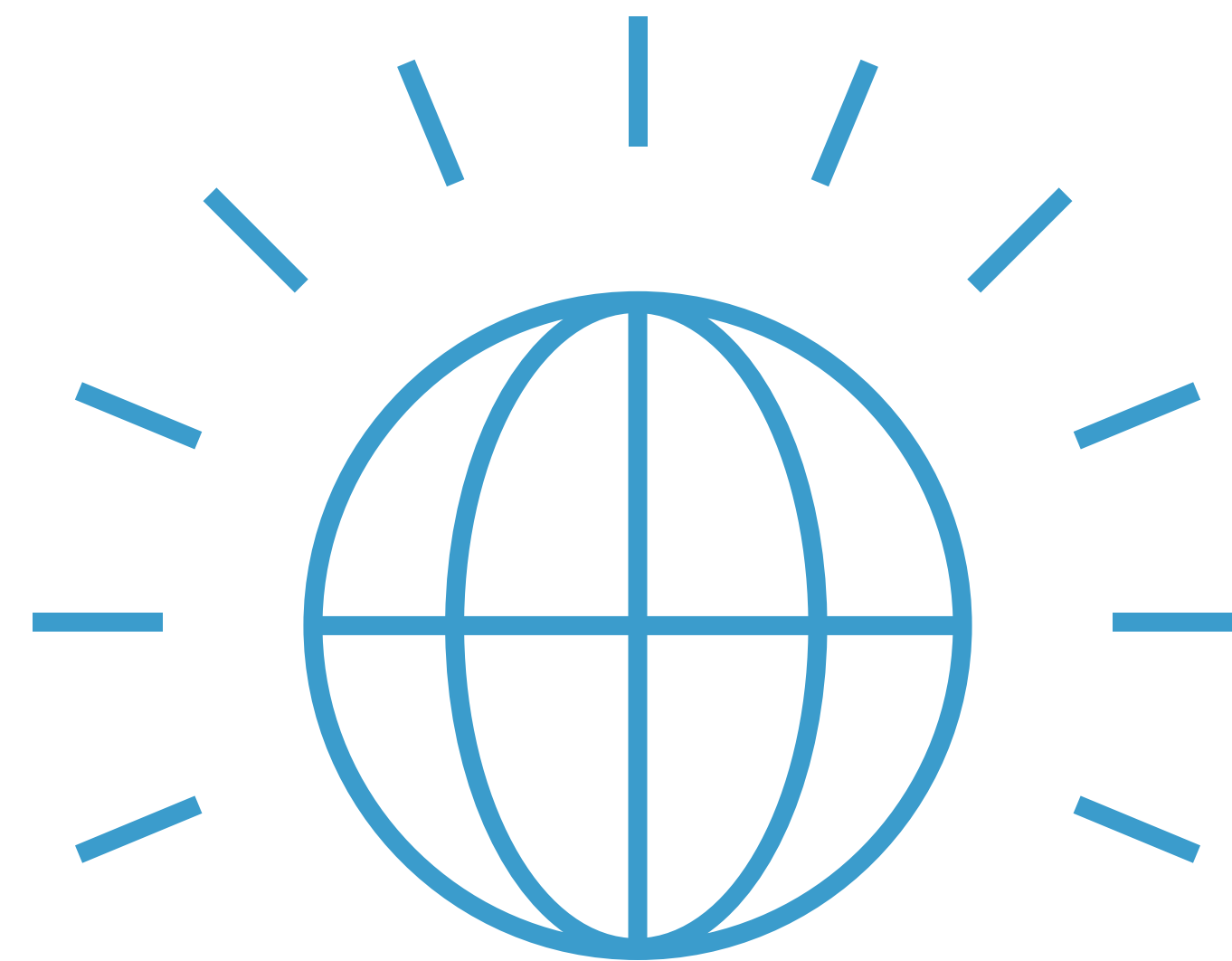
Os damos la bienvenida al informe de impacto 2021 de creas

Un informe que nos hace especial ilusión porque refleja un largo camino de más de 10 años de aprendizajes, y nos permite empezar a demostrar que la inversión de impacto puede generar cambios profundos y a escala.

Este es ya el séptimo informe de impacto de Creas y el tercero de nuestro fondo Creas Impacto. Además de reflexionar sobre el camino recorrido, cada año la redacción de este informe nos empuja a seguir buscando nuevas maneras para seguir mejorando la medición de impacto en Creas y en nuestro sector.

En los primeros años de Creas, de 2012 a 2018, nos propusimos demostrar que la inversión de impacto podía ser rentable. Surgían los primeros emprendedores de impacto en España, muchos de los cuales venían del sector social, y juntos luchábamos por demostrar que se pueden buscar soluciones a los principales retos sociales y medioambientales a los que nos enfrentamos y hacerlo con modelos de negocio rentables. Durante los primeros años pudimos demostrar que esto es posible, algunos ejemplos de esto fueron la venta de Bluemove - el primer carsharing en España - a Europcar, y la venta parcial de Koiki - una compañía que ofrecía empleo a cientos de personas con discapacidad - a la Fundación Repsol.

A partir de 2018, cuando lanzamos Creas Impacto, el mercado empezaba a entender que sí se podían conseguir cambios sociales y hacerlo de manera rentable, pero se preguntaban si esto sería un movimiento de nicho, cuestionando la escalabilidad y la profesionalización del sector. En estos últimos casi 5 años, hemos trabajado por demostrar que las compañías de



impacto, además de ser rentables, pueden tener altas tasas de crecimiento y generar cambios a gran escala.

Hoy en día, el impacto ha pasado a ser parte protagonista del propósito de muchas compañías y existen grandes referentes globales y españoles que lo abanderan. Nuestro portfolio también ha crecido recientemente con las incorporaciones de Smileat, Patatam, Refurbed y Perfecta Energía (desinvertida) en 2021 y Baluwo en 2022 lo que nos permite mejorar ya la vida de miles de personas y ahorrar miles de toneladas de CO₂. Hoy ya nadie nos cuestiona si realmente habrá suficientes compañías de impacto en España en las que invertir.

En este camino, han sido muchos los inversores, co-inversores y actores que nos han acompañado, y es realmente satisfactorio ver cómo cada vez más empresas, inversores, consumidores e incluso gobiernos buscan su propósito y ponen el impacto en el centro de su estrategia.

Pero todavía queda mucho por hacer. Debemos aprovechar que la sociedad ha entendido la importancia de luchar juntos por un mundo más justo y en mayor equilibrio, y seguir retándonos mutuamente para conseguir cambios profundos y sistémicos. La medición de impacto es un elemento clave para conseguir esto y debemos seguir mejorando y sofisticando nuestra manera de medir para seguir promoviendo cambios realmente transformadores y a escala.

En este informe os compartimos nuestra metodología para medir y promover el impacto en las compañías, una metodología inspirada en los avances en estandarización a nivel global y en nuestra propia experiencia trabajando con más de 20 compañías de impacto en estos años. Este informe también refleja nuestra convicción y voluntad de que el impacto sirva para crear no solo valor en los beneficiarios sino también valor en las compañías. Poniendo el impacto en el centro, para que se convierta en una palanca de creación de valor en tres áreas fundamentales: estrategia, personas y capital.

Es el momento de demostrar que la inversión de impacto puede generar cambios profundos y a gran escala.

Esperamos que este informe sirva para dar visibilidad al enorme impacto que las compañías de Creas están consiguiendo.

Es también el momento de ser honestos y críticos para seguir creciendo, os animamos a retarnos para seguir mejorando año a año.

Muchas gracias a todos los que nos acompañáis en este camino, confiáis en nosotros y nos ayudáis a seguir creciendo. Es un lujo trabajar por crear un mundo con sentido a vuestro lado.

Equipo **creas**.

03

**¿Qué es
creas?**

**Somos la gestora
de inversión de
impacto pionera
y referente de
España.**

Creamos



Impacto global, diferencial y duradero

Somos pioneros y referentes

¿Qué es creas?

Llevamos más de 10 años liderando el mercado y creando valor para nuestros inversores y la sociedad.



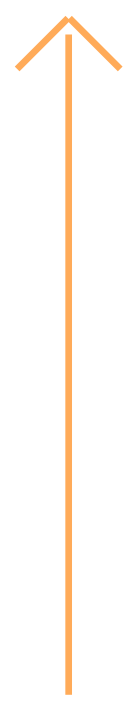
Vehículo de impacto



2012



Fondo institucional de impacto



2018



Fondo B Corp de España



2020



Premio Spaincap a la mejor iniciativa de impacto por Qida

Real Deals “Top 40 EU Impact Funds”



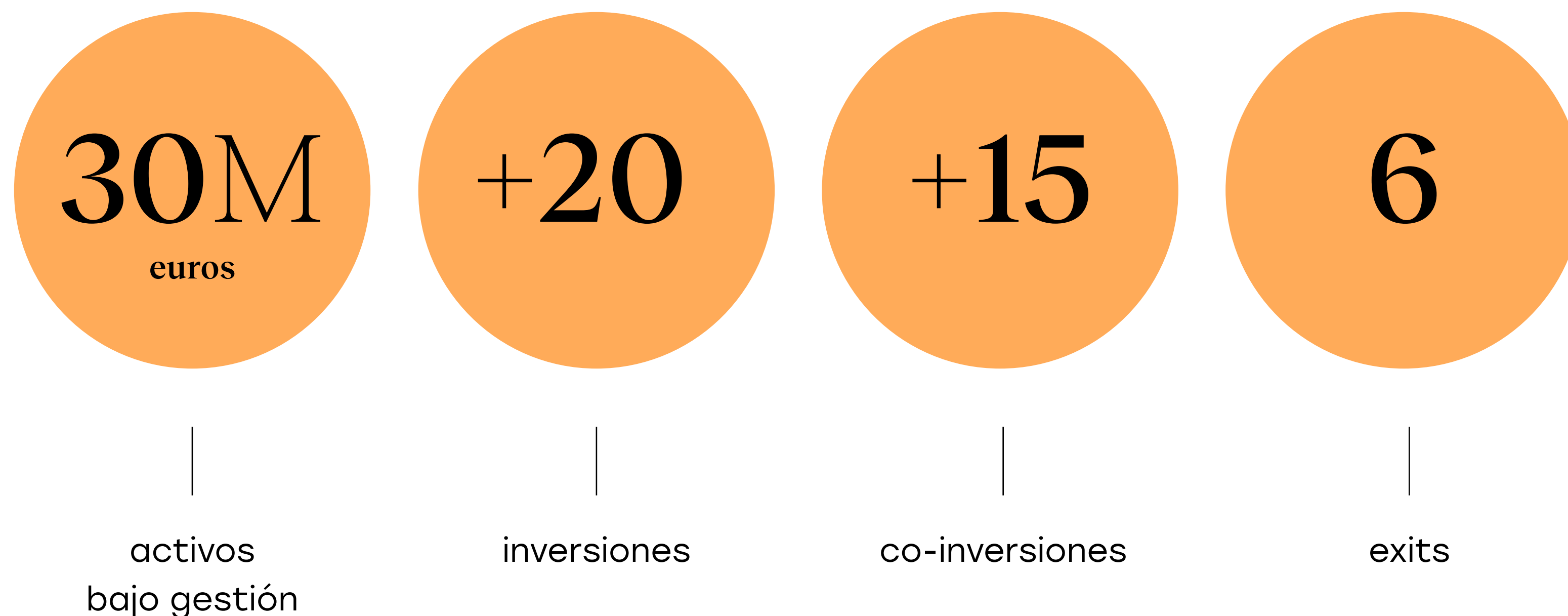
2021

03

¿Qué es creas?

Hemos invertido en más de 20 compañías en España y resto de Europa que buscan resolver los principales retos sociales y medioambientales a los que nos enfrentamos, realizando cambios profundos y sistémicos a gran escala.

Apoyamos compañías transformadoras

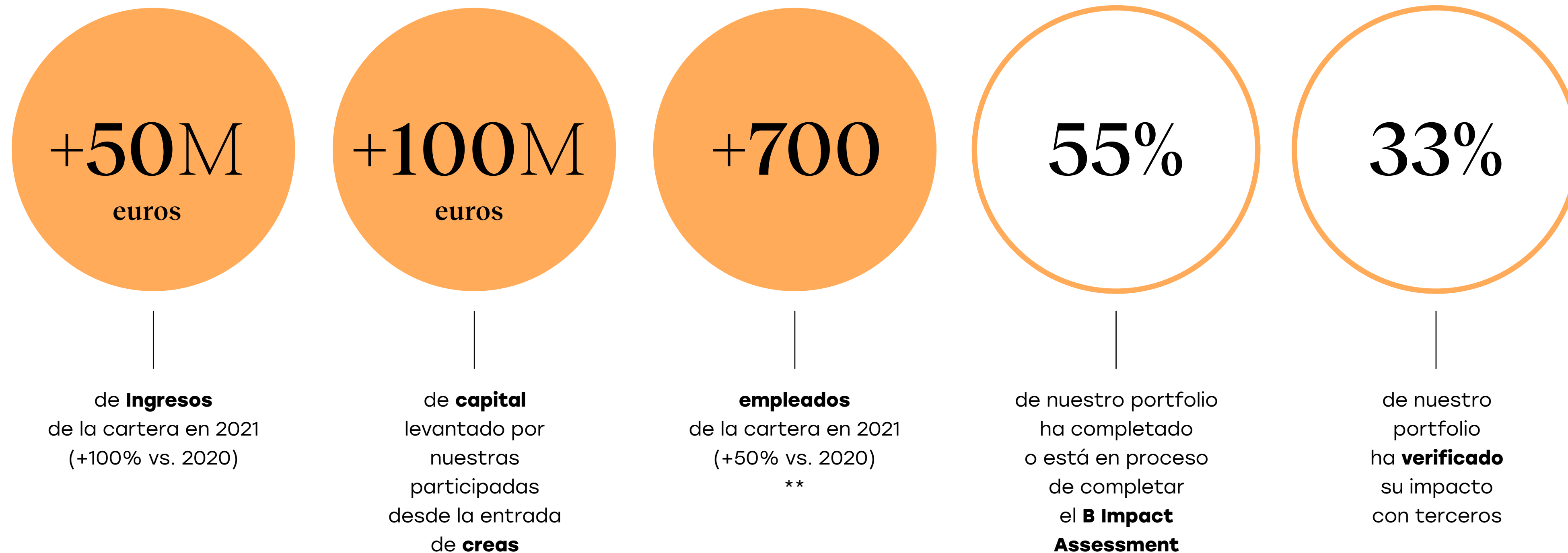


03

Escalamos el impacto de nuestra cartera

¿Qué es creas?

Nuestra cartera ha crecido más de un 100% en el último año, multiplicando los empleados creados y el impacto generado.



** Datos a Q1 2022 incluyendo la inversión de Baluwo

03

¿Qué es creas?

Buscamos generar un impacto medible a gran escala.

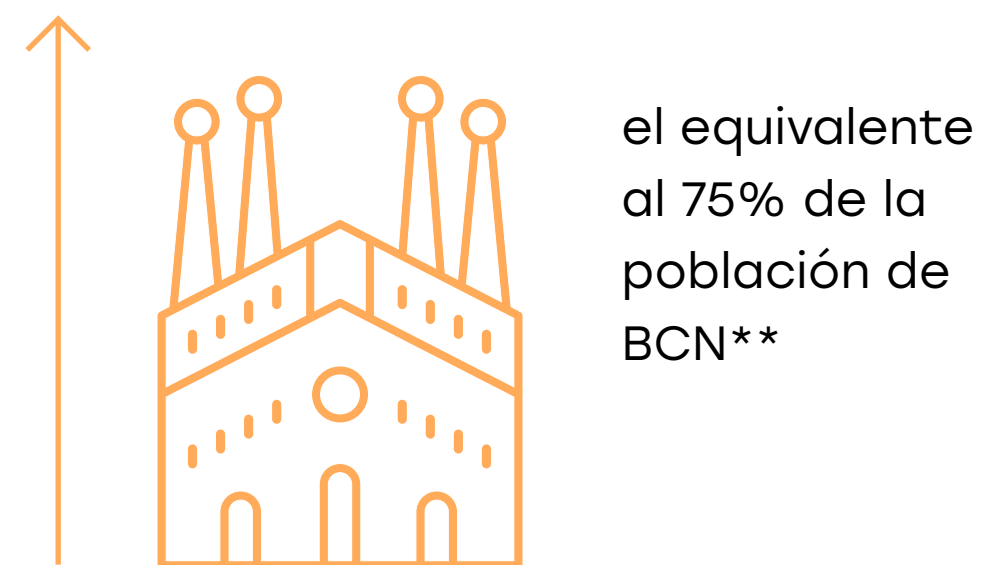
** Datos a Q1 2022 incluyendo la inversión de Baluwo

Escala

Desde 2019, hemos evitado **40.000Tn de CO₂**



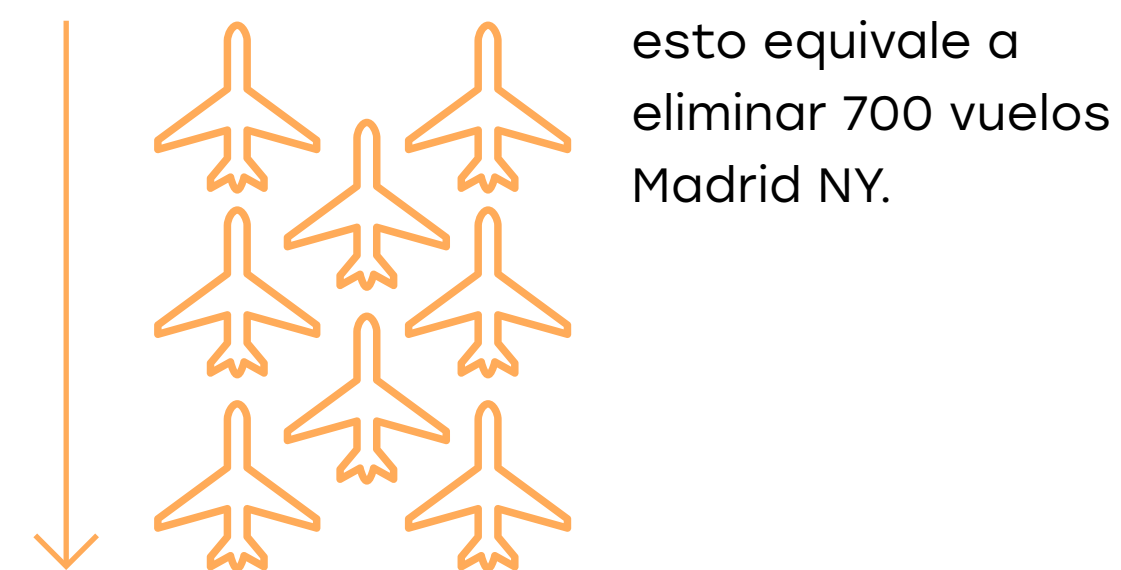
y llegado a **1,25M de personas**



Objetivo

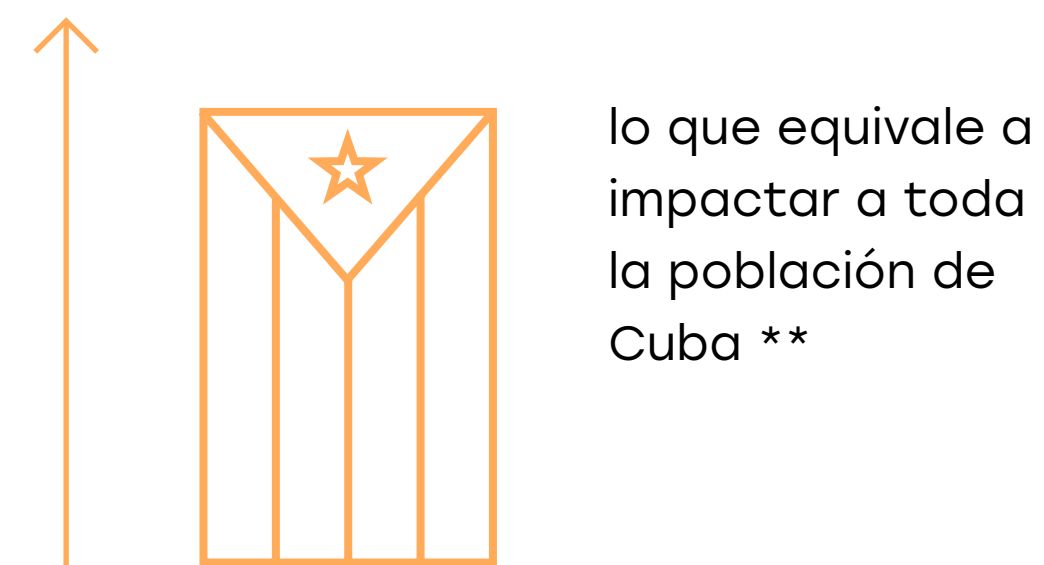
Nuestra cartera tiene el objetivo de evitar **680K de Tn CO₂**

en los próximos 4 años



llegaremos a **11,25M de personas**

en los próximos 4 años



47%

MIS

Múltiplo de Impacto Social

El Múltiplo de Impacto Social es el índice que nos permite evaluar el grado de cumplimiento ponderado de los objetivos de impacto durante la vida de la inversión, que incluyen tanto objetivos de escala como de cambio. Estos indicadores son aprobados por nuestros inversores y se reportan trimestralmente.

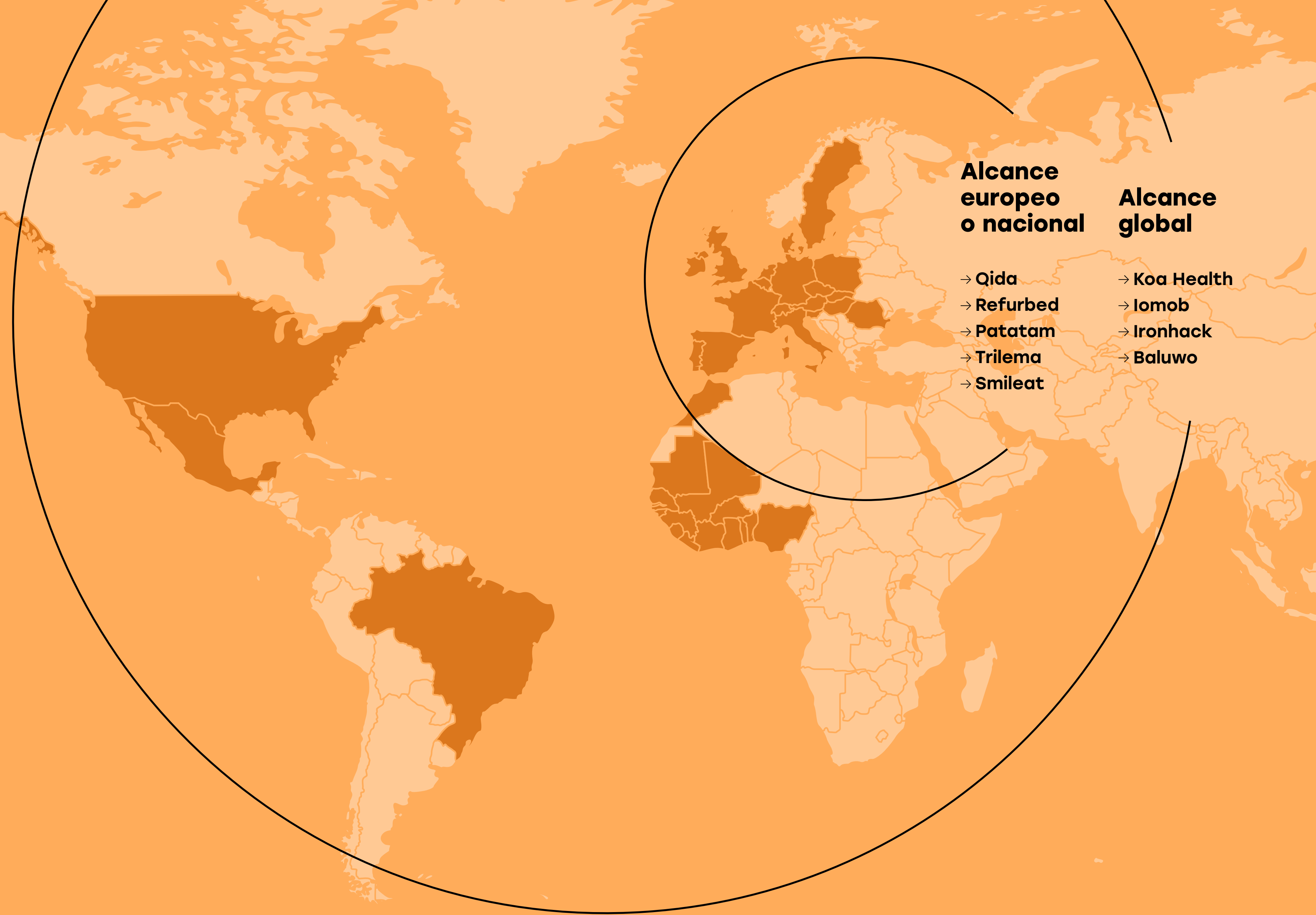
¿Qué es creas?

Demostramos que el impacto no tiene fronteras.

El impacto de nuestras participadas adquiere una dimensión cada vez más amplia demostrando que el impacto no tiene fronteras y se puede producir a gran escala.



... de la mano de más de 15 fondos internacionales de primer nivel de Europa y Estados Unidos.



04

¿Qué
apoyamos?

El impacto es
el camino
integrador de
toda nuestra red.

Conectamos



Inversores, emprendedores y beneficiarios

¿Qué apoyamos?



Empoderar

Conectamos educación y empleo, facilitamos el acceso a la formación continua, promovemos una sociedad inclusiva y empoderada para un mundo digital y complejo.

Cuidar

Mejoramos la calidad de vida de nuestros niños, mayores y personas vulnerables a través del cuidado y la atención socio-sanitaria accesible y de calidad.

Regenerar












Fomentamos una economía respetuosa y en equilibrio con el medio ambiente y las personas, a través de modelos de producción, consumo y movilidad regenerativos.

¿Qué apoyamos?

Empoderar

Cuidar

Regenerar

| | Educación infantil | Formación adulta | Reskilling y Upskilling | Personas mayores | Salud mental | Nutrición | Economía Circular | Agricultura Regenerativa | Cambio climático |
|--------------------|--|--|--|---|--|--|---|---|---|
| Reto | Las escuelas han invertido <3% de gasto en tecnología. | Solo el 24% de españoles tiene formación profesional vs un 41% en Europa. | El 43% de la población no tiene capacidades básicas digitales. | En 2030, más de 150 millones de personas tendrán +65 años en Europa. | Solo el 20% de la población mundial tiene acceso a tratamiento. En España la demanda ha crecido un 30% tras la pandemia. | La obesidad en la infancia es uno de los principales problemas de salud pública en Europa. | El consumo de los hogares es el 60% de los GEI, el 80% del uso de recursos y se ha multiplicado un 65% en la última década. | La producción actual no podrá alimentar a la población para 2050. | si continuamos con la actual trayectoria de calentamiento global (+1,5°), la capa de hielo del Ártico podría desaparecer completamente en unas pocas décadas. |
| Oportunidad | ↓ El Edtech ha crecido 10x en UE desde 2014 y se estima que crezca más de 3x hasta 2030 a nivel global (\$1Tn). | ↓ Se estima que el elearning crezca más del 15% CAGR hasta 2030 a nivel global (\$800Bn). | ↓ Entre 75 y 375 millones de trabajadores a nivel global deberán reciclarse y cambiar de categoría para 2030. | ↓ Se estima que el homecaring crecerá al 10% anual hasta 2030. | ↓ Se estima que las soluciones tecnológicas de salud mental crezcan a más del 20% CAGR en los próximos años. | ↓ Que un producto sea saludable se ha vuelto el principal factor de decisión a la hora de comprarlo entre los millenials. | ↓ La economía circular puede eliminar 22bn Tn CO ₂ /año - el mercado de ropa de segunda mano superará al fast-fashion para 2029. | ↓ El sector agrotech espera un CAGR del 12% de 2021 a 2027. | ↓ La descarbonización de algunas industrias requiere soluciones aún por desarrollar. |
| ODS |  |  |   |  | | |       | | |

Fuentes: OCDE, OMS, Brighteye Report, INE, Agfunder.

04

¿Qué apoyamos?

Nuestro portfolio.

Empoderar

Cuidar

Regenerar

2019



Formación a equipos de escuelas públicas y concertadas para mejorar el éxito escolar.

2020



Formación en habilidades digitales B2C/B2B para fomentar reskilling y acceso al empleo.

2021



Alimentación infantil saludable orgánica, sin azúcares u otros aditivos añadidos.



Plataforma de salud mental digital, global, accesible, ética y validada clínicamente.



Plataforma que conecta operadoras de movilidad.



Plataforma de economía circular B2B para la industria textil.



Marketplace europeo B2C/B2B de productos electrónicos de segunda mano.

2022



Soluciones de pago “cash-to-goods” para migrantes Africanos para favorecer educación y control financiero.

Se invirtió en Perfecta Energía. ← **DESINVERTIDA**

¿Qué apoyamos?

Lo cuentan los fundadores.

Empoderar



Josep Arroyo

Fundador Baluwo

“Ayudamos a **migrantes a ayudar a sus familias con control**, comprándoles **productos** como el **móvil**, comida o **electricidad**. Por eso nacimos, para hacer algo con sentido para quien lo necesita.”



Carmen Pellicer

Fundadora Trilema

“Nuestro objetivo es la **transformación del sistema educativo** mediante el acompañamiento y desarrollo profesional del profesorado como eje principal.”



Gonzalo Manrique

Co-Fundador Ironhack

“Queremos **ayudar a personas sin experiencia** previa a cambiar de carrera y encontrar trabajo en tecnología, ayudando a las empresas a crear su cantera de talento tecnológico a escala.”

Cuidar



Oriol Fuertes

Fundador Qida

“El propósito es que las **personas vulnerables vivan más tiempo**, con más **calidad**, en casa, y crear el **estatus a las cuidadoras** con formación, condiciones justas y sentido de pertenencia.”



Alberto Jiménez

Co Fundador Smileat

“Elaboramos **productos de alimentación para bebés y niños con materia prima ecológica**, de cercanía y prestando atención a la tabla nutricional, luchando contra el azúcar.”



Oliver Harrison

CEO Koa Health

“Queremos **abrir el acceso al cuidado de salud mental de calidad a través de la tecnología** con los mejores terapeutas, complementando su expertise con diseño para hacer productos atractivos.”

Regenerar



Eric Gagnaire

Co Fundador Patatam

“Lideramos el mercado **B2B de ropa de segunda mano**, llevándola cerca de los consumidores. Recogemos y revendemos la ropa en tiendas y distribuidores como Auchan o Kiabi.”



Peter Windischhofer

Co Fundador Refurbed

“Somos un **marketplace de electrónica reacondicionada** y estamos abiertos a otras categorías como la moda, porque queremos que los consumidores **cambien sus hábitos de consumo**.”



Boyd Cohen

Co Fundador Iomob

“Tenemos una gran ambición: **redes de movilidad globales descentralizadas**, conectando movilidad pública con la aspiración de **acelerar el cambio hacia una movilidad sostenible para todos**.”

Empoderar

¿Qué apoyamos?

Lo cuentan los beneficiarios.

Fatou Gaye

Beneficiaria que vive en África:

“Thank you so much. I have received the bag of rice. I am so grateful... Thank you so much for helping us.”



Familias africanas recibiendo comida por parte de sus parientes que residen en Europa gracias a la tecnología de Baluwo.

Cuidar

Eileen Yusarina

Cuidadora:

“Me siento más segura trabajando con Qida porque siento que se preocupan por mí. Falleció la señora que cuidaba y se preocuparon por llamarme para saber cómo estoy y eso no me había pasado nunca. Valoro quedarme con Qida por ese trato personal y el seguimiento constante.”



Cuidadora de una persona mayor que trabaja con Qida, en las oficinas de Qida.

Regenerar

François Hild

Líder segunda mano Retail en KIABI:

“La segunda mano responde a nuevas formas de consumo de nuestros clientes, no solo de los franceses sino de los europeos en general. Entre los distribuidores de textil, somos los más avanzados gracias al modelo impulsado con Patatam.”



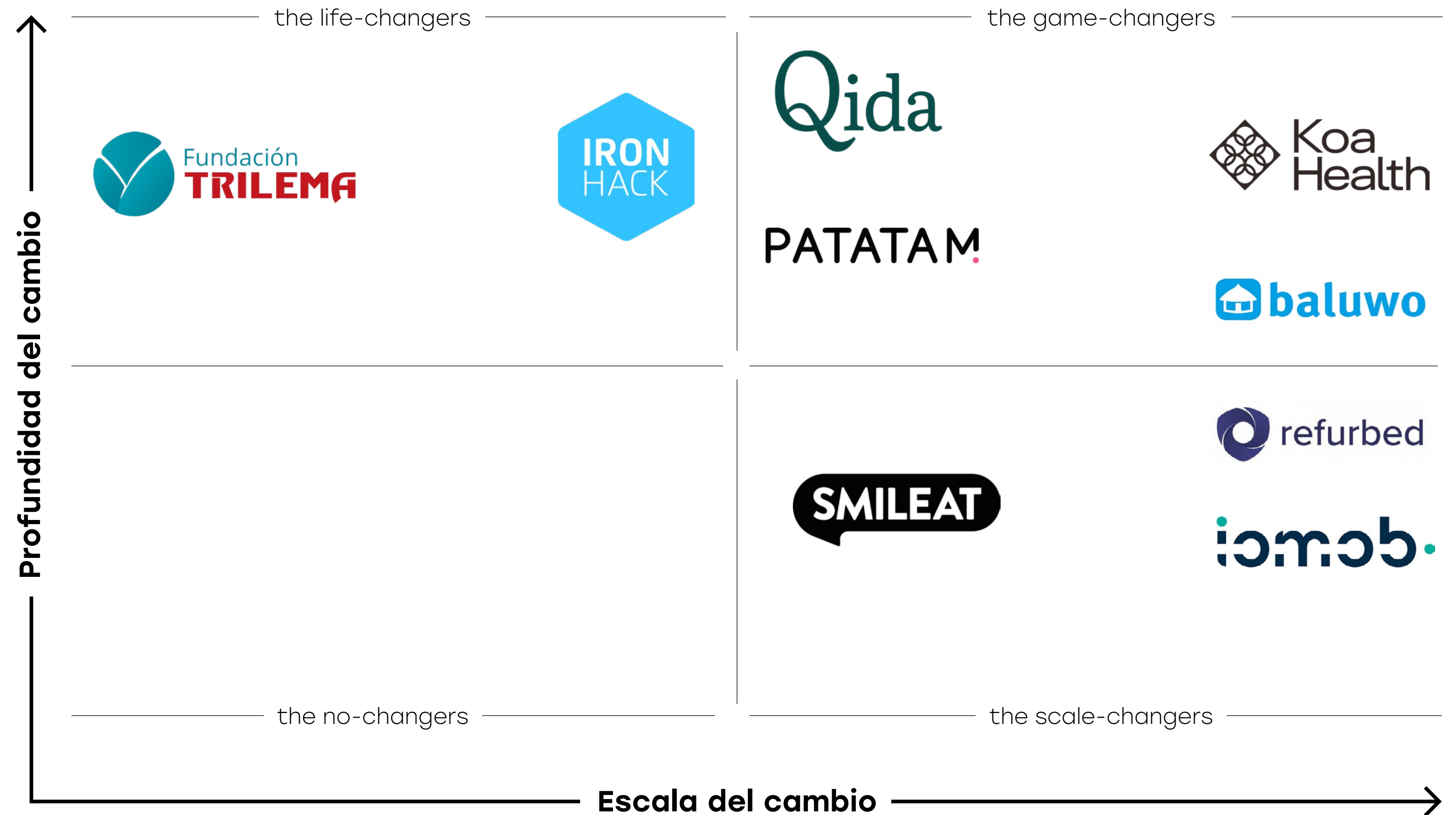
Basurero de miles de toneladas de ropa en el desierto de Atacama, Chile

04

¿Qué apoyamos?

Buscamos compañías que generen un cambio profundo y transformador y con la mayor escala posible, que tengan una adicionalidad que las convierta en el flagship de su sector.










Apoyamos compañías con escala y profundidad de cambio



Clasificación Impact Management Project

¿Qué apoyamos?

Desde creas, nos involucramos siempre activamente y apoyamos en la gestión del impacto, porque el impacto es una palanca de creación de valor a largo plazo.

| | A Evita riesgos | B Beneficia a los grupos de interés | C Contribuye a soluciones |
|--|------------------------|--|---|
| <p>Nivel 2</p> <p>Señalar que el impacto importa Involucrarse activamente</p> | | |   |
| <p>Nivel 4</p> <p>(+) Desarrollar mercados nuevos o desatendidos</p> | | |      |
| <p>Nivel 6</p> <p>(+) Ser flexibles en los retornos ajustados al riesgo</p> | | |   |

05

**¿Cómo
trabajamos?**

**Trabajamos
para generar un
cambio sistémico
y transformador
alineando Estrategia,
Personas y Capital.**

Alineamos



**Estrategia,
Personas
y Capital**

¿Cómo trabajamos?

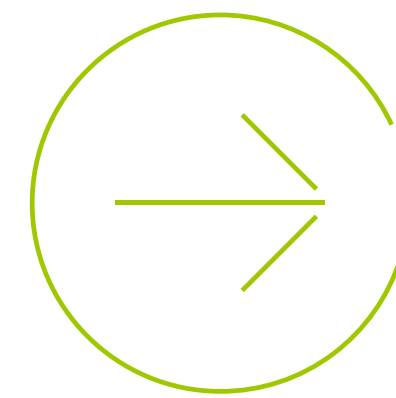
El impacto está en el centro de nuestro propósito y nuestra aportación de valor.



Estrategia

Intencionalidad

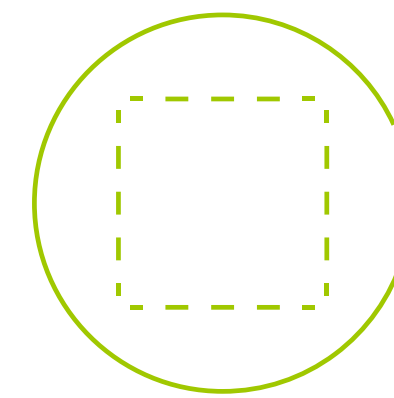
Integramos el impacto en todo nuestro proceso de inversión, desde el screening, hasta el análisis, la negociación y la relación entre ambas partes, enfocándonos en lo adicional y diferencial.



Gestión

Adicionalidad

Desde nuestra visión de que el impacto es una palanca de creación de valor, nos enfocamos de manera activa en 3 áreas principales: estrategia, personas y capital.



Transparencia

Integridad

Abanderamos la integridad del impacto, reportamos y comunicamos resultados para dar visibilidad al impacto y ser transparentes, participamos con el ecosistema para seguir avanzando en la profesionalización del sector.

Estrategia: Intencionalidad



¿Cómo trabajamos?

Integramos el impacto en nuestro proceso de inversión enfocándonos en lo adicional y diferencial.

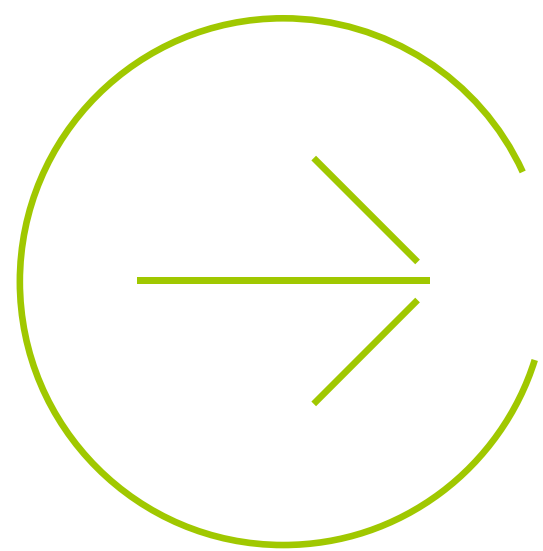


| | | | | | |
|--------|--|--|---|--|---|
| ¿qué? | <p>Analizamos las oportunidades de inversión de acuerdo a su potencial de impacto.</p> | <p>Profundizamos en el análisis aplicando los mejores estándares internacionales.</p> | <p>Establecemos un Plan de Impacto con métricas, objetivos y acciones.</p> | <p>Analizamos los riesgos y oportunidades ESG.</p> | <p>Aseguramos que la relación entre la compañía y creas ponga en el centro el impacto.</p> |
| ¿cómo? | <p>Realizamos un “scoring” de impacto propietario a través de 8 variables.</p> | <p>Definimos la Teoría del Cambio y analizamos las 5 dimensiones del IMP, lo que nos permite enmarcar el impacto y profundizar en todas sus dimensiones.</p> | <p>Siguiendo las directrices del Fondo Europeo de Inversiones, marcamos entre 3 y 5 KPIs y objetivos a 4 años que nos ayudan a medir el Múltiplo de Impacto Social. Además, elaboramos un plan de acción para lograr que dichos objetivos se cumplan.</p> | <p>Nos apoyamos en la herramienta creada por B Corporation (B-Impact Assesment) para analizar todas las áreas del negocio e identificar oportunidades de mejora en la gestión interna y externa del impacto.</p> | <p>Incluimos el Plan de Impacto y cláusulas relativas al impacto en los acuerdos de inversión y los pactos de socios.</p> |

Gestión: Adicionalidad

¿Cómo trabajamos?

Medimos y gestionamos de manera activa para crear valor en 3 áreas principales: estrategia, personas y capital.



Personas

Estrategia y operaciones

Capital

¿qué?

Identificamos, atraemos y alineamos talento con propósito.

Reforzamos la estrategia y mejoramos los procesos.

Fortalecemos el capital de las compañías.

¿cómo?

Alineando los incentivos de los equipos al impacto y estableciendo un propósito, creamos vínculos más fuertes.

Designando un impact champion para fortalecer el compromiso del cumplimiento del plan.

Alineando la estrategia con el impacto: Acercar al beneficiario a la compañía ayuda a diseñar productos que responden mejor a sus necesidades, reforzando la propuesta de valor.

Conectando a nuestra red con las compañías para apoyarles en su crecimiento orgánico e inorgánico.

Mejorando la comunicación y el posicionamiento: Afinar las historias de impacto con datos ayuda a construir marcas que impactan al mercado.

Alineando operaciones al impacto: Al empujar en la obtención de la certificación B- Corp, se identifican y mitigan riesgos, lo que lleva a implementar mejoras.

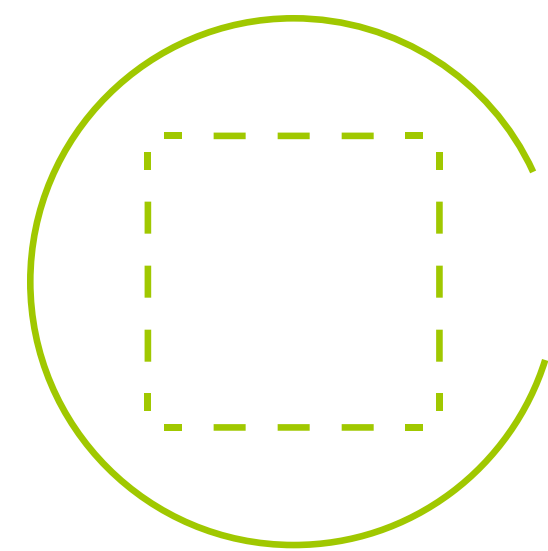
Atrayendo inversores que comparten propósito a nivel nacional e internacional.

Apoyando en la búsqueda de financiación alternativa y menos dilutiva.

Transparencia: Integridad

¿Cómo trabajamos?

Defendemos la integridad del impacto y le damos visibilidad.



| ¿qué? | Verificamos | Medimos | Compartimos | Comunicamos |
|--------|--|---|---|--|
| ¿cómo? | <p>Auditamos el impacto con firmas reconocidas como EQA o Sinnple y empujamos la certificación de nuestras participadas.</p> | <p>Reportamos los KPIs de impacto a nuestros inversores, nuestra comunidad y los stakeholders de las participadas a través de los reportings trimestrales y anuales, y nuestra web.</p> | <p>Mantenemos un rol activo en numerosos foros nacionales e internacionales para desarrollar e incorporar las mejores prácticas en medición de impacto.</p> | <p>Posicionamos a nuestras participadas en el ecosistema haciéndoles participes y reconociendo sus méritos.</p> |
| | <p>↓</p> | | <p>↓</p> | <p>↓</p> <p><i>Qida recibe el premio a la Mejor Iniciativa de Impacto en los Premios al Capital Privado.</i></p> |

Empoderar

Cuidar

Regenerar

¿Cómo trabajamos?

¿Qué piensan nuestros CEOs que les hemos aportado?



“Nos explicó cómo el **impacto se mide** con **metodología**. Definimos un Plan y unos KPIs con acciones para mejorar, y fue una revelación porque nos da **sentido y visibilidad a lo que hacemos**”.



“Gracias a Creas hemos podido **profesionalizar nuestro trabajo, a nuestro equipo**, y vemos un gran **aporte de valor en sus sistemas de acompañamiento y gestión**”.



“Estoy muy contento de contar con Creas por su ayuda a **profesionalizar la manera en la que pensamos sobre el impacto**, definiendo métricas y objetivos claros”.



“**Acceso a talento, conexiones y nuevas oportunidades**, y sobre todo, acceso a **capital con sentido y alineado con nuestro propósito**, que busca transformar el mundo”.



“Nos ha ayudado a **aterrizar nuestros valores en KPIs**, para **analizar si lo que nos proponemos se cumple** y a ser B Corp. Siempre en el consejo tiene un **apunte sobre lo que se hace a nivel impacto**”.



“Con su enfoque de impacto, nos ha **ayudado a mirar los KPIs que demuestran nuestra misión en Koa**, que es el bienestar mental para todos”.



“Nos apoya en la medición de impacto y su **incorporación a la estrategia** definiendo KPIs y haciendo seguimiento. Nos **ha conectado** con el **sector retail y de recicladores textiles en España**”.



“Nos han ayudado a **definir nuestro impacto** y estructurar nuestra **política de ESG y ser B Corp**. Esto es único porque el resto de inversores no pueden darnos esta experiencia y conocimiento.”



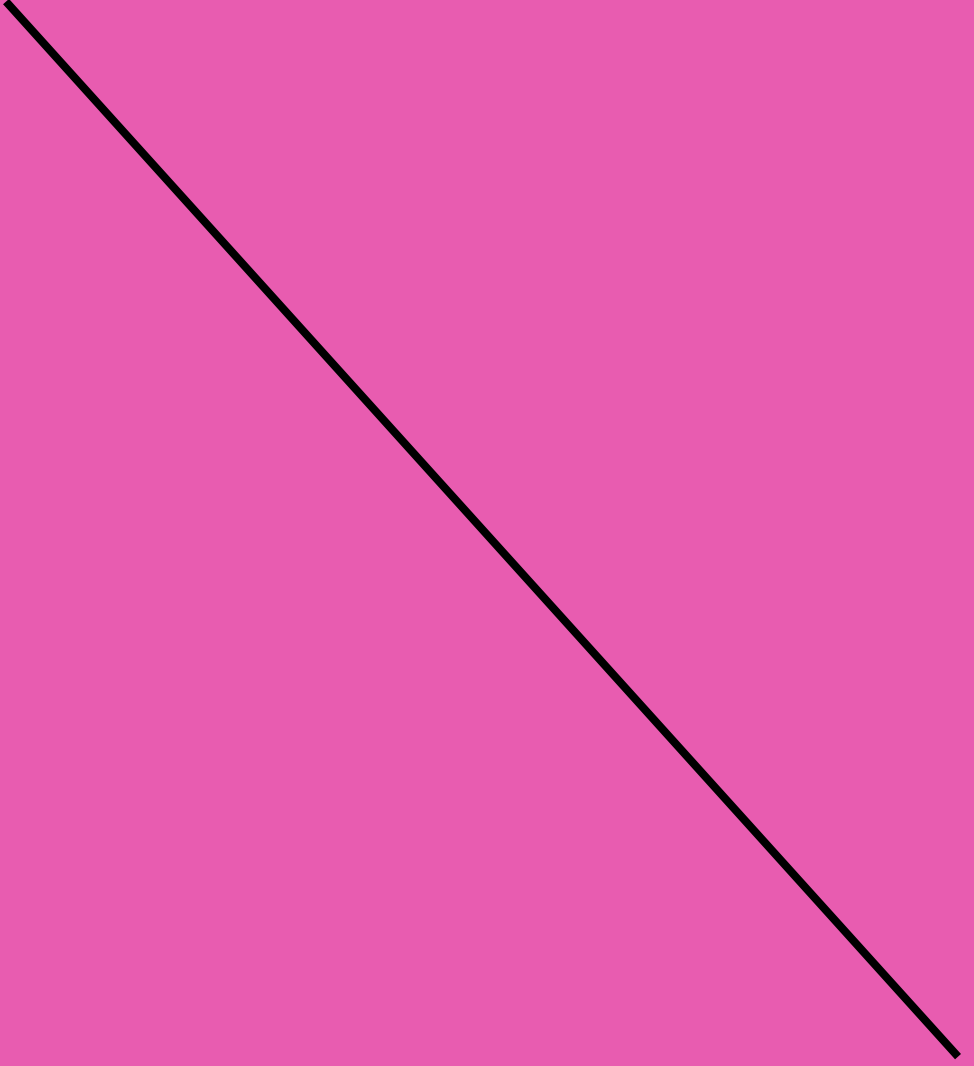
“Creas ha sido muy útil para **mantenernos firmes en nuestros valores** y asegurarnos de que tenemos unos **KPIs que podemos medir a medida que escalamos Iomob**”.

06

El impacto en detalle

En Creas queremos empoderar, cuidar y regenerar la economía y los ecosistemas.

Construimos



Una sociedad
más justa
y sostenible

06

El impacto en detalle

Nuestro impacto.

Empoderar

Cuidar

Regenerar

escala

objetivo

8.25M

de personas empoderadas

3M

de personas cuidadas

680k

de Tn de CO₂ evitadas

resultado

940k

personas empoderadas**

300k

personas cuidadas

40k

Tn de CO₂ evitadas

profundidad

0%

fracaso escolar

73%

personas empleadas

13M€

inversión en becas

9,5/10

percepción de calidad

50%

ahorro en azúcares

18%

mejora nivel de salud

585Tn

de residuos evitados

17kTn

de pesticidas evitados

** Datos a Q1 2022
incluyendo la inversión
de Baluwo



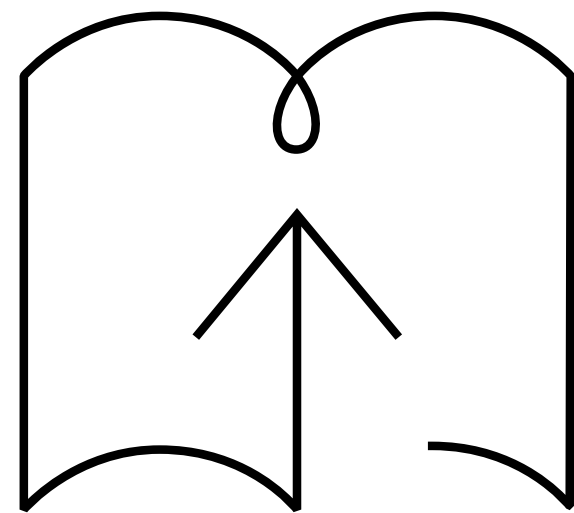
**El impacto
en detalle**

Trilema

Contribuye a la transformación del sistema educativo formando a los profesores y acompañando a las escuelas y mejorando el bienestar de los alumnos.



El impacto en detalle



Categoría IMP: C6
102% MIS

Modelo pedagógico

Problema

La educación en España es uno de los retos más complejos. Existe una significativa desmotivación de los profesores y las tasas de fracaso escolar son del 16%, el doble de la media de la UE.

Solución

Trilema ha desarrollado un modelo pedagógico testado en sus propias escuelas y que luego lleva a otros centros mediante la formación y la co-dirección de escuelas.

Aporte de valor

Adicionalidad

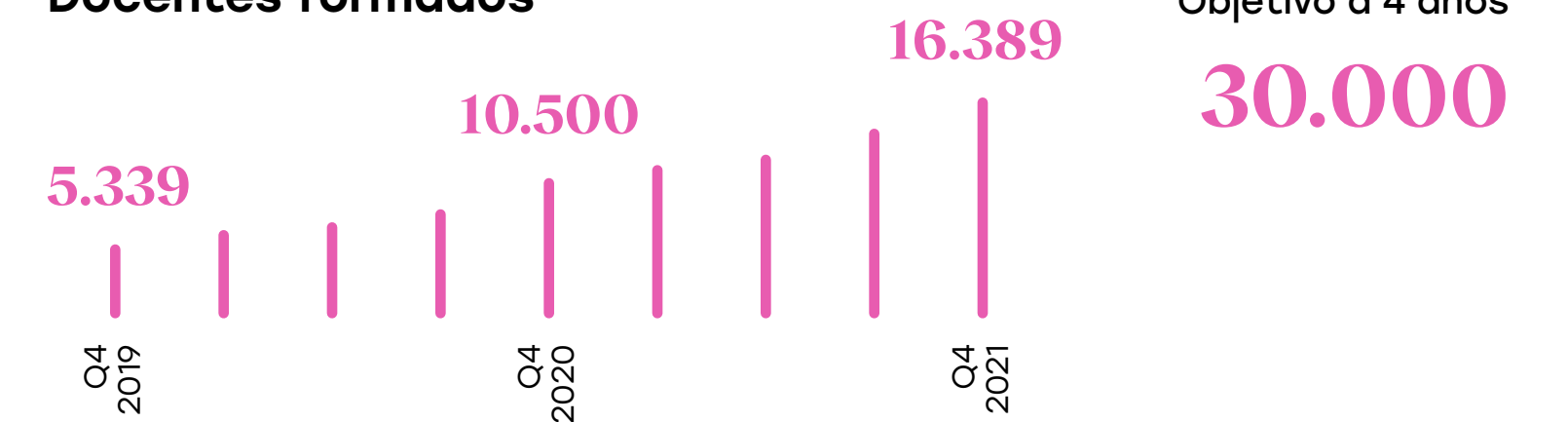
La mayor contribución de Trilema es la transformación del sistema pedagógico de las escuelas consiguiendo mejorar la motivación y el compromiso de docentes y alumnos gracias a un modelo pedagógico centrado en el bienestar del alumno.

Aporte de creas

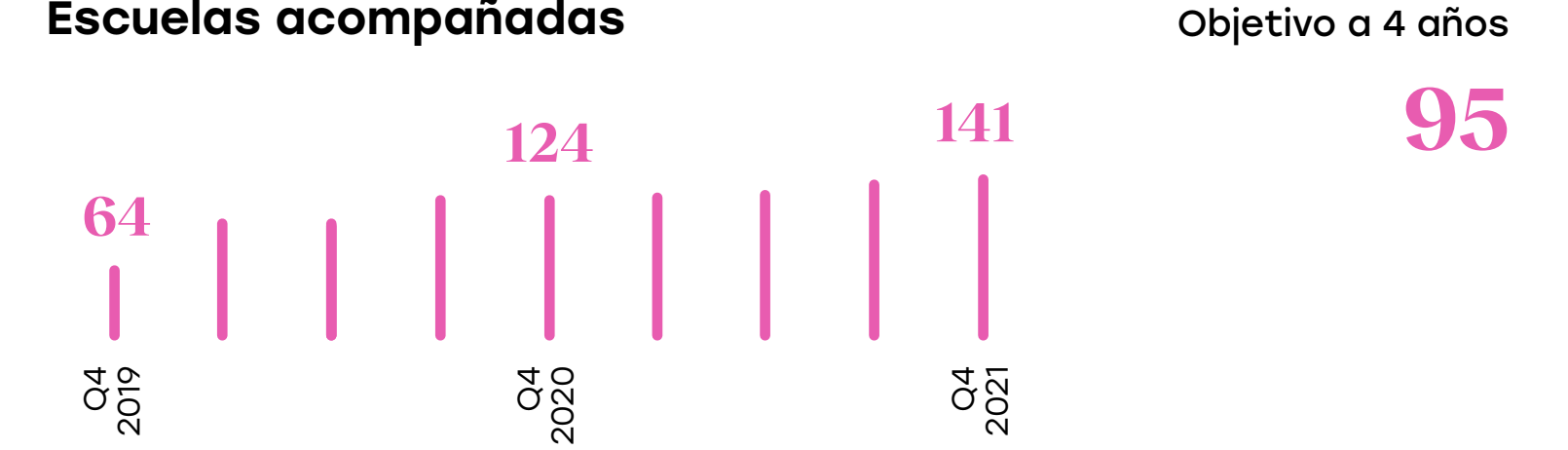
Trilema está llevando a cabo una evaluación del impacto de su modelo pedagógico con varias universidades, validando su impacto. Creas ha realizado una inversión de capital "paciente" en esta compañía, adecuando la combinación de retorno financiero y riesgo, al fuerte impacto asociado a la inversión.

Indicadores de impacto

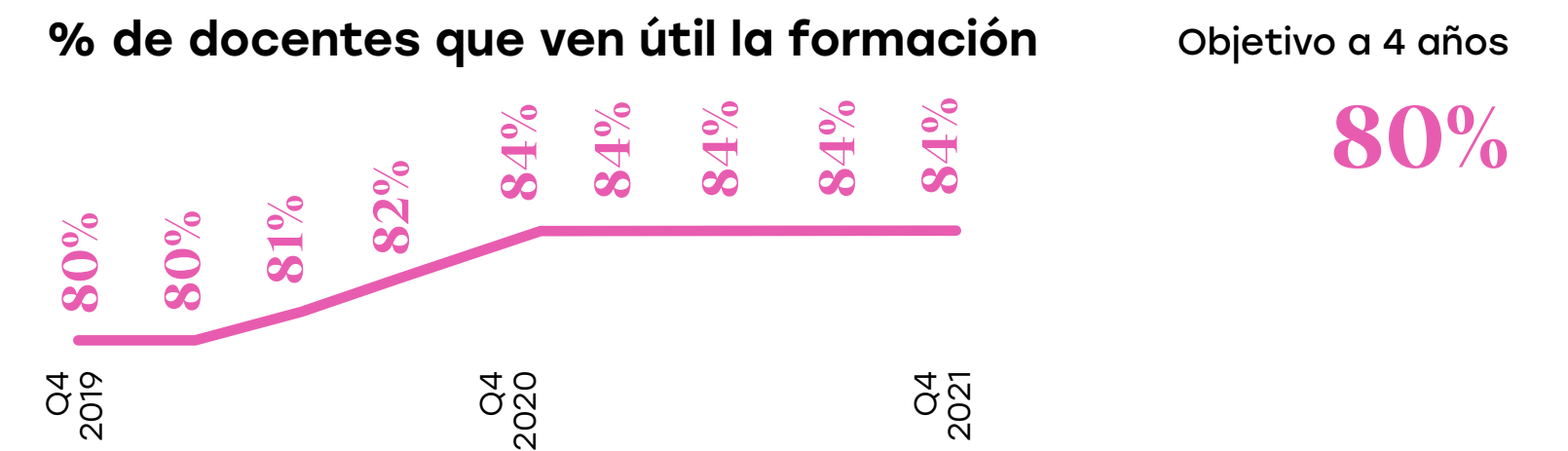
Docentes formados



Escuelas acompañadas



% de docentes que ven útil la formación



Fracaso escolar a lo largo del periodo **0%**

Objetivo a 4 años **0%**

06

**El impacto
en detalle**

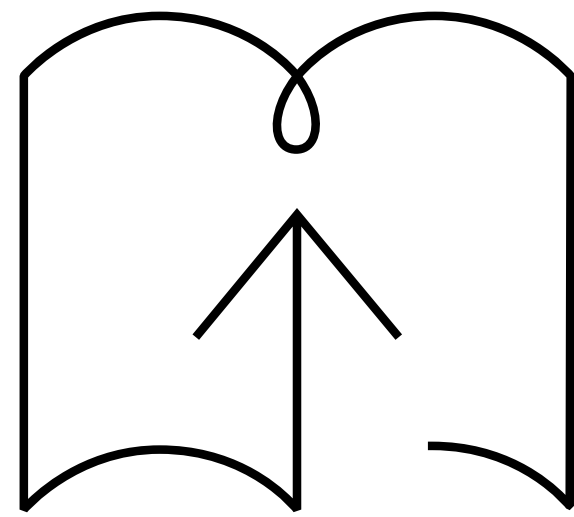
Iron Hack

**Escuela internacional
de tecnología
fundada para mejorar
la empleabilidad de
sus alumnos y cerrar
la brecha digital del
mercado.**



06

El impacto en detalle



Categoría IMP: C2
62% MIS

Formación para el empleo

Problema

La formación existente no se adapta a la demanda laboral, cada vez más cambiante y digital, lo que da lugar a una necesidad no cubierta de más de 5M de puestos de trabajo en áreas digitales.

Solución

Reducir la brecha digital mediante una propuesta de formación tecnológica y acompañamiento personalizado y accesible financieramente adaptado a las necesidades de empresas y estudiantes.

Aporte de Valor

Adicionalidad

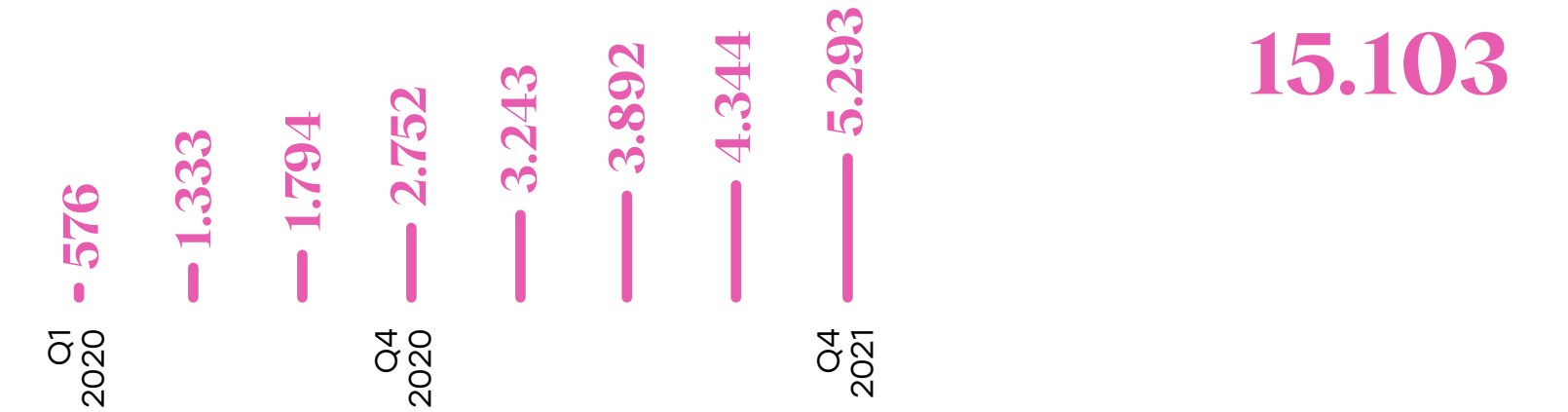
Ironhack es pionero en España y el líder europeo, en coding bootcamps o formación digital, proporcionando a los estudiantes una formación y acompañamiento personalizado y accesible para encontrar empleo, transformando la formación actual para adaptarla a las necesidades del mercado laboral.

Aporte de creas

Ayudamos a la compañía a entender, medir y comunicar su impacto social. Esto les ha generado varias oportunidades con gobiernos, ONGs y los departamentos de RSC de grandes compañías con los que han cerrado acuerdos para formar a más de 2.000 personas en riesgo de exclusión.

Indicadores de impacto

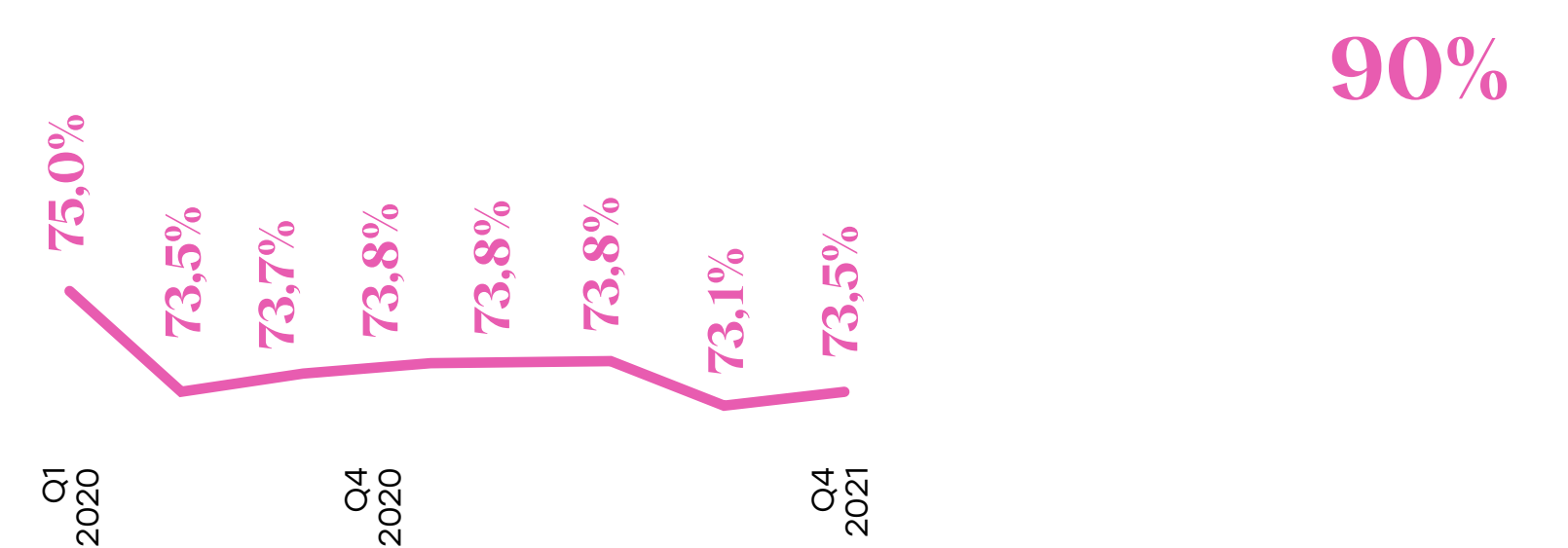
Estudiantes formados



Inversión acumulada en becas (miles €)



Tasa de empleo a 180 días (%)



06

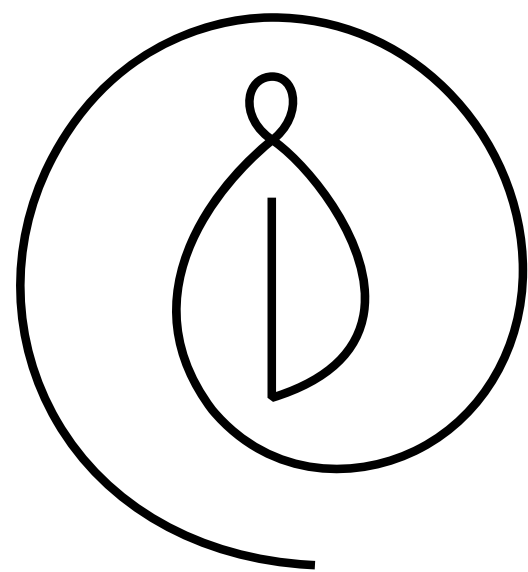
**El impacto
en detalle**

Baluwo

Plataforma de cash to goods para migrantes que facilita el pago desde Europa por servicios y productos básicos, para sus familiares en sus países de origen.



El impacto en detalle



Categoría IMP: C4

Personas en exclusión

Problema

En las zonas rurales de África hay una baja digitalización e ineficiencia de procesos en la oferta de productos básicos. Además, los migrantes desconocen el uso del dinero que hacen sus familiares, lo que genera frustración.

Solución

Baluwo permite un acceso directo productos y servicios a los que antes no tenían. Por el lado de los migrantes, al abastecer directamente los productos, les permite controlar y dirigir el uso de su dinero.

Aporte de Valor

Adicionalidad

Baluwo se enfoca en países en los que actualmente no existe la oferta de productos de normalmente ofrecen, atendiendo a población que antes no tenía acceso a ellos. Además, sus productos están adaptados a las necesidades reales de los migrantes y sus familias, disminuyendo precios y evitando ineficiencias.

Aporte de creas

Lideramos la puesta en contacto con perfiles digitales para potenciar el canal digital, y apoyo en la contratación de un perfil digital, conexión con Signa (ONG global con mucho know-how del mundo de la migración en Francia), conexión con CEOs con modelos similares a Baluwo que han aportado su experiencia y conocimiento.

Indicadores de impacto

| | |
|--|-------------------|
| Número de familiares | Objetivo a 4 años |
| - _____ | 6.817.771 |
| Numero de viajes de 40 min evitados a las familias | Objetivo a 4 años |
| - _____ | 707.126 |
| Incremento del % de dinero enviado vía Baluwo vs remesas | Objetivo a 4 años |
| - _____ | 20% |
| Consumidores que sienten que les ha mejorado la vida | Objetivo a 4 años |
| - _____ | 65% |
| Ventas asociado a productos únicos | Objetivo a 4 años |
| - _____ | 55% |

Inversión realizada en Q1 2022, por lo que no hay datos a Diciembre de 2021.

06

**El impacto
en detalle**

Qida

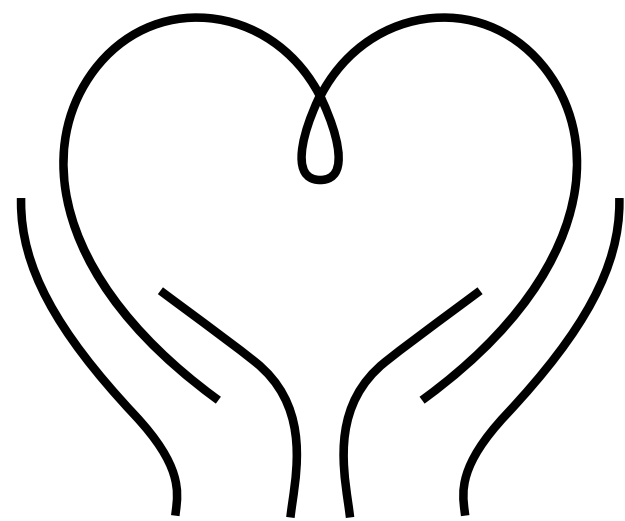
**Atención de
pacientes crónicos
y dependientes
desde el hogar para
mejorar su calidad
de vida.**



06

El impacto en detalle

Qida



Categoría IMP: C4
68% MIS

Cuidado de mayores

Problema

El envejecimiento de la población y la sostenibilidad del sistema sanitario suponen uno de los mayores retos sociales existentes en España.

Solución

Qida busca transformar la atención sociosanitaria incidiendo en la mejora de la calidad de vida del paciente a través de una atención de calidad, preventiva y personalizada.

Aporte de Valor

Adicionalidad

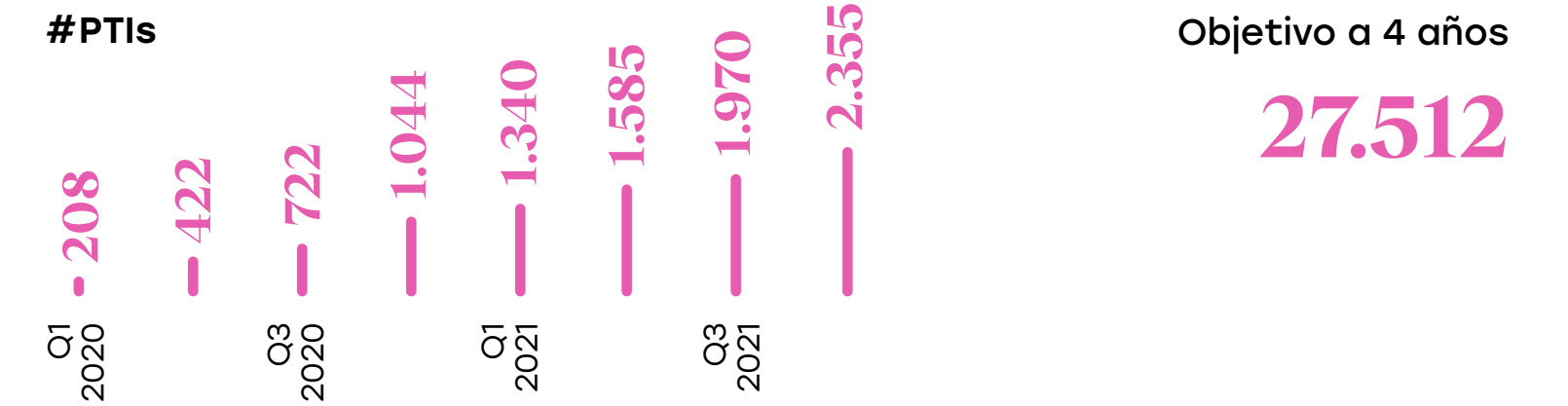
Qida contribuye a la integración sociosanitaria público y privado de España, reduciendo el gasto público por paciente crónico (coste de re-hospitalización). Además, incide también en la mejora del status social de las cuidadoras (inserción en el mercado laboral, mejora de condiciones laborales, formación).

Aporte de creas

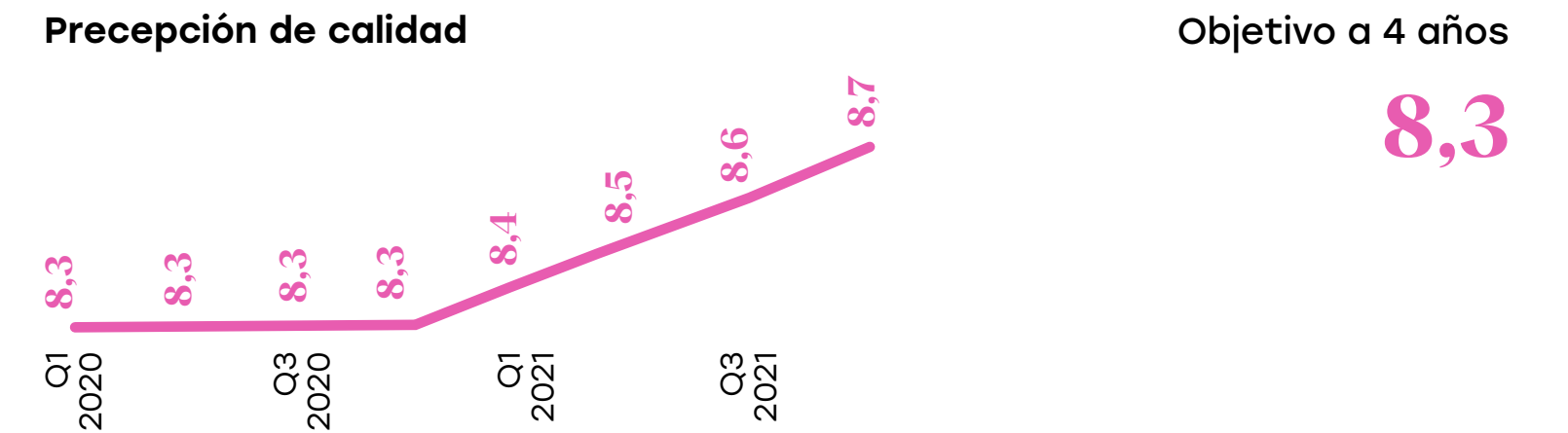
Creación de un comité de impacto que fija la dirección estratégica junto con el board; vinculación de salario variable del management a los objetivos de impacto; ayuda en la medición de su impacto y el establecimiento de los KPIs; comunicación estratégica del impacto, como backbone corporativo y ayuda en la contratación de perfiles C-Suite.

Indicadores de impacto

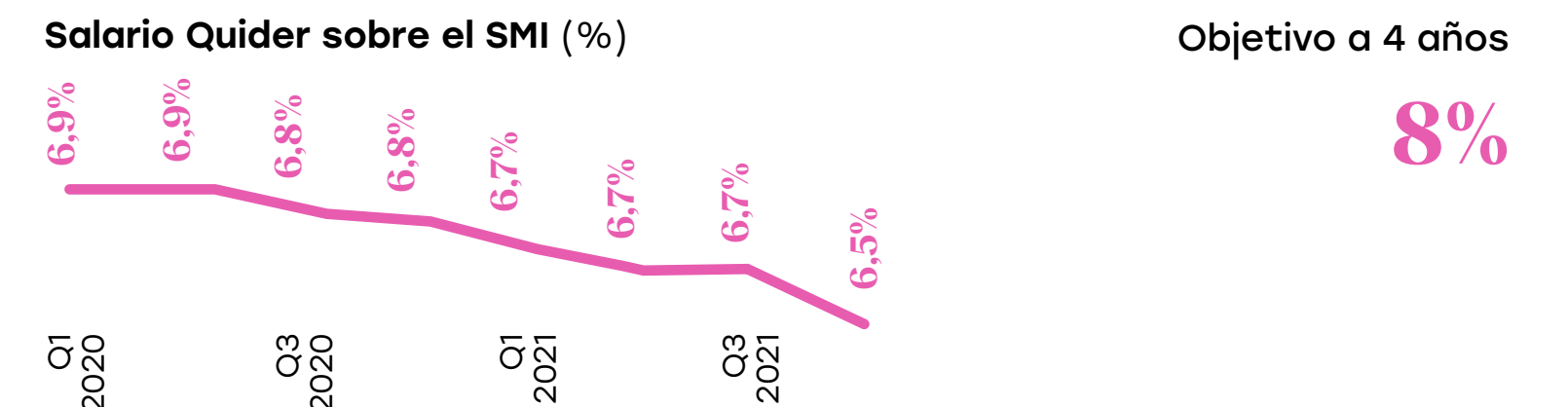
#PTIs



Precepción de calidad



Salario Quider sobre el SMI (%)



Mejora del status social del Qider

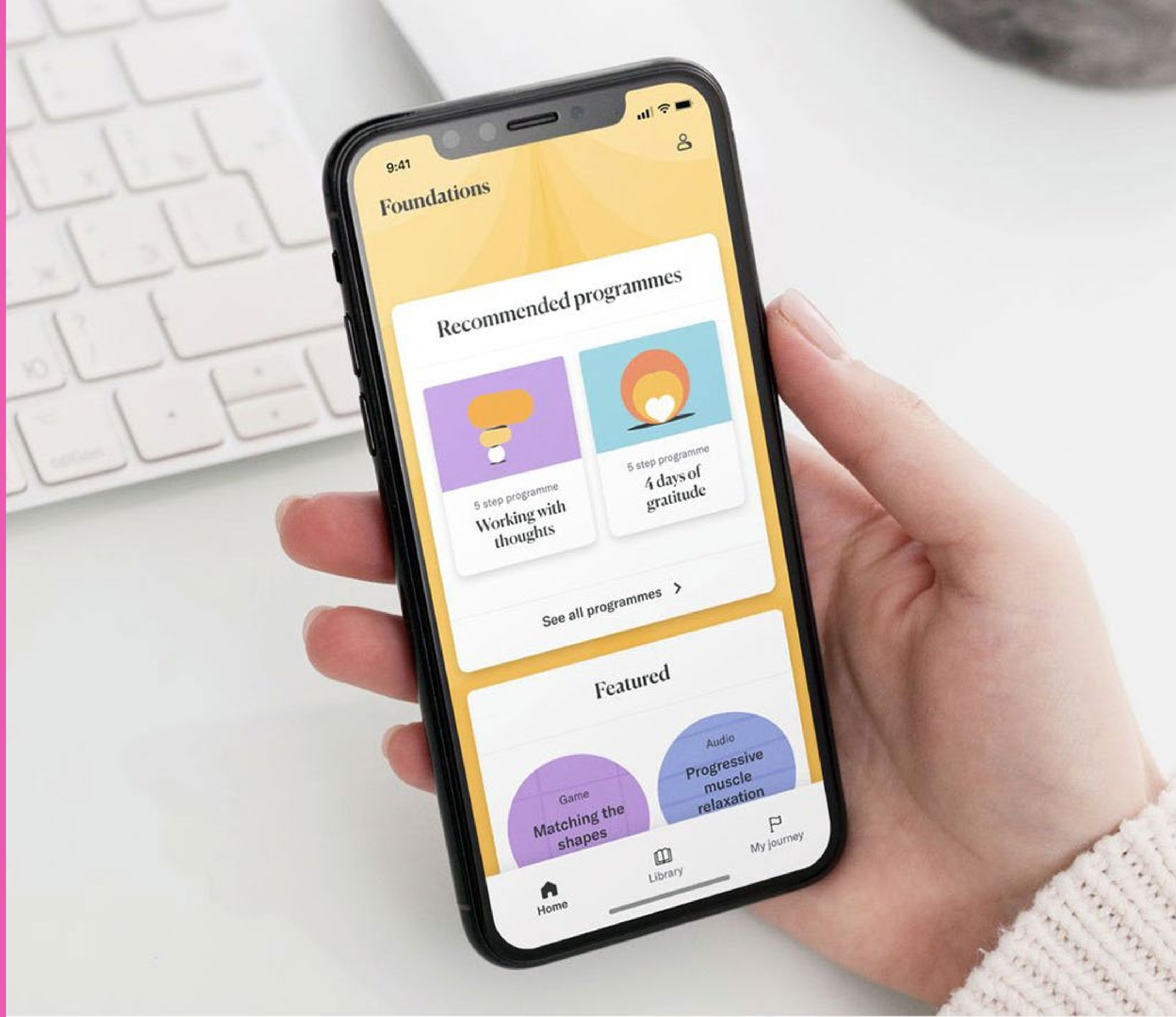
10%

Nota: No existen datos del último KPI a fecha Diciembre 2021

El impacto
en detalle

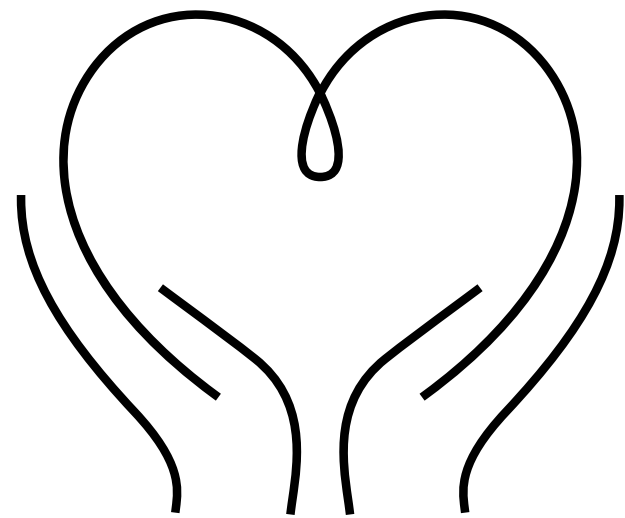
Koa Health

Tecnología que
permite hacer la
salud mental más
accesible.



06

El impacto en detalle



Categoría IMP: C2
21% MIS

Salud mental

Problema

La OMS estima que globalmente sólo el 15-25% de las personas con una enfermedad mental reciben algún tipo de atención, a pesar de que hoy se estima que casi 1 de cada 4 personas padece algún trastorno.

Solución

Koa busca hacer accesible la salud mental gracias a una tecnología que integra las últimas técnicas de terapia Cognitivo Conductual para ayudar a prevenir problemas de salud mental y apoyar terapias médicas.

Aporte de Valor

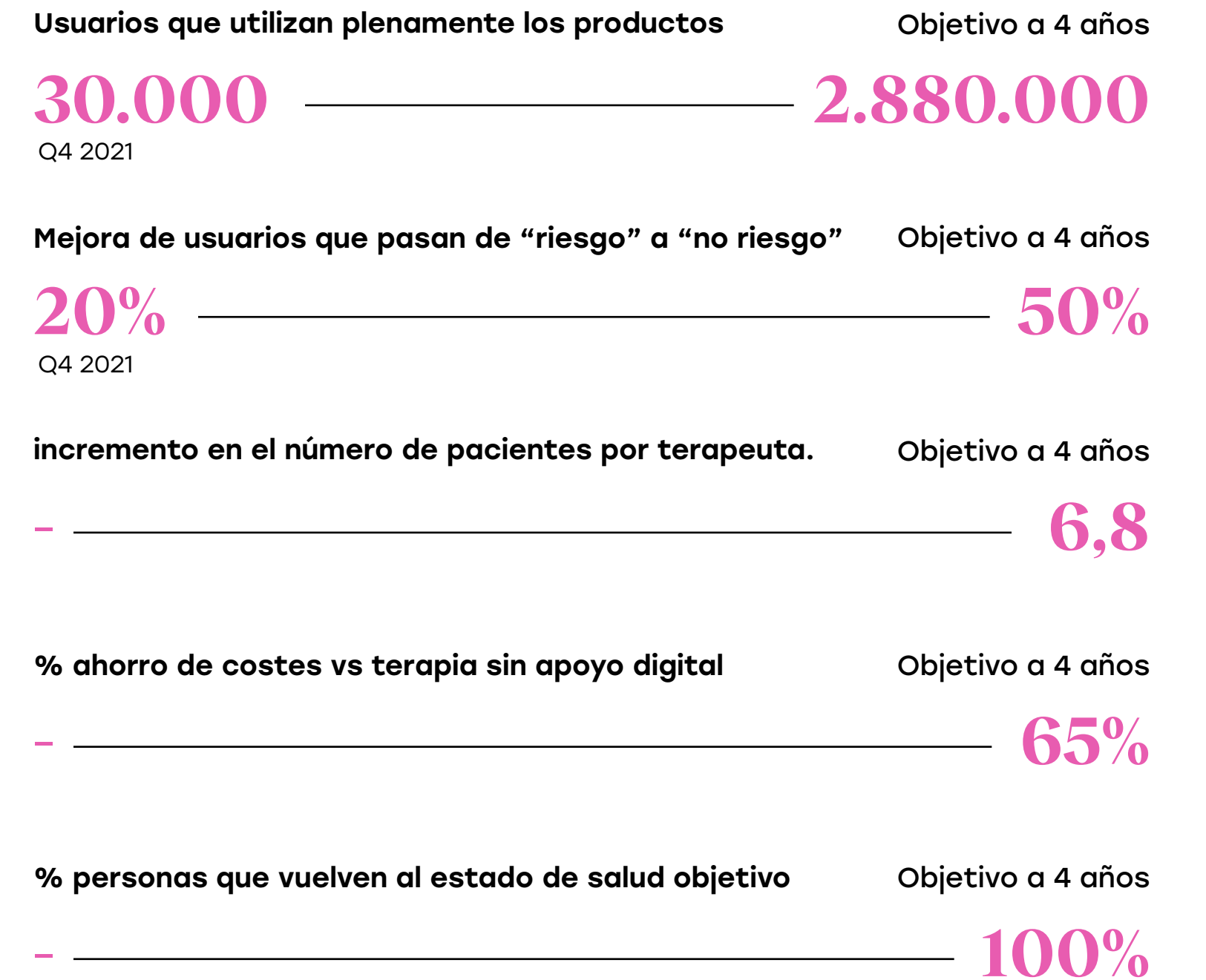
Adicionalidad

El valor de Koa Health a diferencia de otras propuestas de tecnología para salud mental, reside en que los resultados han sido validados y científicamente en ensayos clínicos (Uno de ellos publicado en Nature). Además, mejora la productividad de los terapeutas y reduce el coste de los tratamientos, haciendo más accesible la salud mental a los que más la necesitan.

Aporte de creas

El trabajo realizado con Creas es la medición rigurosa y objetiva de sus KPIs, al igual que entender y medir la capacidad de Koa para hacer la salud mental más accesible. Esto les permitirá atraer nuevos clientes (clínicas y terapeutas que ven incrementada su capacidad de atender pacientes) así como capital.

Indicadores de impacto



Nota: No existe evolución porque los primeros datos reportados son en Q4 2021. Respecto a los tres últimos KPIs, no existen datos a fecha de Diciembre 2021.

06

**El impacto
en detalle**

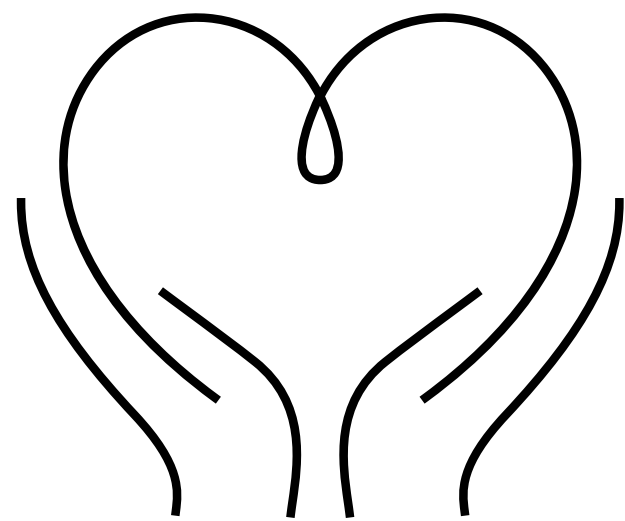
Smileat

**Alimentación
infantil ecológica sin
azúcares ni aditivos
para mejorar la salud
de los niños y del
planeta.**



06

El impacto en detalle



Categoría IMP: C4
32% MIS

Alimentación ecológica

Problema

El efecto del consumo de azúcares, sales añadidos y productos químicos en los alimentos tiene un impacto en la salud infantil. Además, la huella medioambiental del sector agroalimentario es muy relevante, por prácticas insostenibles.

Solución

Proporcionar productos sin estabilizadores, químicos, sales ni azúcares añadidos a partir de productos locales, reduciendo al máximo su huella de carbono.

Aporte de Valor

Adicionalidad

La penetración de productos ecológicos infantiles en España se encuentra a la cola del resto de países europeos. Los productos de Smileat cuentan con un 50% menos de azúcares y sales que el competidor líder. Además, ofrece la máxima transparencia y trazabilidad a sus consumidores, empoderándoles para que puedan escoger los alimentos más saludables.

Aporte de creas

Le motivación y medición del impacto les ha permitido comunicar claramente sus beneficios en términos de salud e impacto ambiental a sus consumidores, generando una gran lealtad de marca. Esto los ha llevado a asociarse con una compañía que mide la trazabilidad y les permite ofrecer transparencia total.

Indicadores de impacto

Kg de químicos, pesticidas y antibióticos evitados

Objetivo a 4 años



49.500kg

Tn de plástico de un solo uso ahorradas

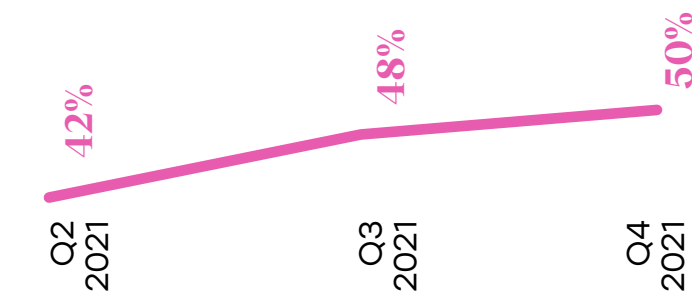
Objetivo a 4 años



127Tn

Azúcar y sal ahorradas vs competidor líder (%)

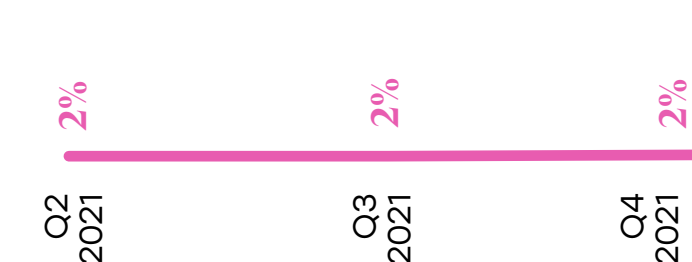
Objetivo a 4 años



75%

Cuota de mercado Smileat sobre el total categoría (%)

Objetivo a 4 años



4,2%

% de productos con trazabilidad

100%

Nota: No existen datos del último KPI a fecha Diciembre 2021

06

**El impacto
en detalle**

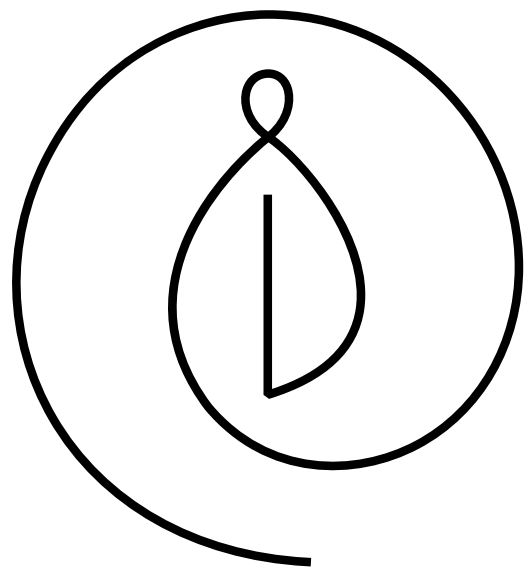
lomob

**Democratizar la
movilidad sostenible
y compartida
mediante una
plataforma.**



06

El impacto en detalle



Categoría IMP: C4

Movilidad sostenible

Problema

Gran parte de las emisiones de CO₂ derivan de un uso inadecuado del transporte, pero la gran dispersión del mercado de movilidad y la falta de tecnología generan una barrera de accesibilidad para muchos usuarios.

Solución

Iomob facilita la transición hacia la movilidad verde conectando grandes operadores de transporte con cualquier proveedor de servicios de movilidad y ayudando a los ciudadanos a elegir la opción más eficiente y sostenible.

Aporte de Valor

Adicionalidad

Su mayor valor diferencial consiste en ofrecer una plataforma abierta para que actores públicos y privados puedan integrar sus productos y servicios de movilidad, permitiendo al usuario que pueda escoger siempre el transporte más sostenible con una oferta variada.

Aporte de creas

Creas es parte fundamental en la definición, implementación y seguimiento del plan de impacto junto con el management, siendo el partner de referencia. Asimismo, hemos reforzado al equipo con el apoyo de un CFO externo.

Indicadores de impacto

| | |
|---|-------------------|
| Toneladas de CO ₂ evitadas | Objetivo a 4 años |
| - _____ | 281.167Tn |
| Viajes reservados con al menos 1 vehículo eléctrico | Objetivo a 4 años |
| - _____ | 70% |
| Viajes reservados usando el filtro sostenible | Objetivo a 4 años |
| - _____ | 50% |
| Número de PYMES de movilidad conectadas a la plataforma | Objetivo a 4 años |
| - _____ | 80 |
| Número de viajes multimodales reservados | Objetivo a 4 años |
| - _____ | 35.000.000 |

Nota: No existen datos a fecha de Diciembre 2021

06

**El impacto
en detalle**

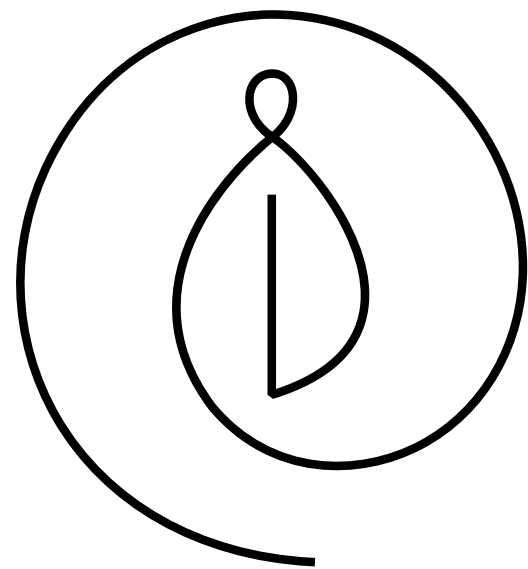
Patatam

**Plataforma de venta
de ropa de segunda
mano a través de
grandes superficies
(supermercados,
córner).**



El impacto en detalle

PATATAM.



Categoría IMP: C4

Economía circular

Problema

La industria textil es la segunda más contaminante del mundo, generando un consumo excesivo de agua y energía y toneladas de residuos que acaban en vertederos.

Solución

Patatam busca reducir el impacto ambiental del sector dando una segunda vida a la ropa reduciendo las necesidades de producción en origen.

Aporte de Valor

Adicionalidad

Patatam es el pionero en la creación del mercado de ropa de segunda mano B2B2C. Su modelo de negocio es disruptivo al incluir la recogida, venta y distribución de moda de segunda mano a través de la gran distribución. Además, tiene un enfoque social, favoreciendo la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión.

Aporte de creas

Hemos liderado la creación de un comité de impacto; la medición de más de 15 indicadores internos; la conversión a Enterprise à Mission y la iniciación del proceso de B-Assesment. Asimismo, estamos jugando un papel muy activo en la contratación de un perfil C-Suite clave para el escalado de Patatam.

Indicadores de impacto

Numero de prendas revalorizadas Objetivo a 4 años
1.637.643 **47.467.000**
Q4 2021

Toneladas de emisiones netas de CO₂ evitadas Objetivo a 4 años
8.160Tn **50.960Tn**
Q4 2021

Toneladas de residuos textiles evitados Objetivo a 4 años
385Tn **15.140Tn**
Q4 2021

Contratos provenientes de personas desempleadas Objetivo a 4 años
90% **>80%**
Q4 2021

Nota: No se han fijado objetivos a fecha de Diciembre 2021.

06

**El impacto
en detalle**

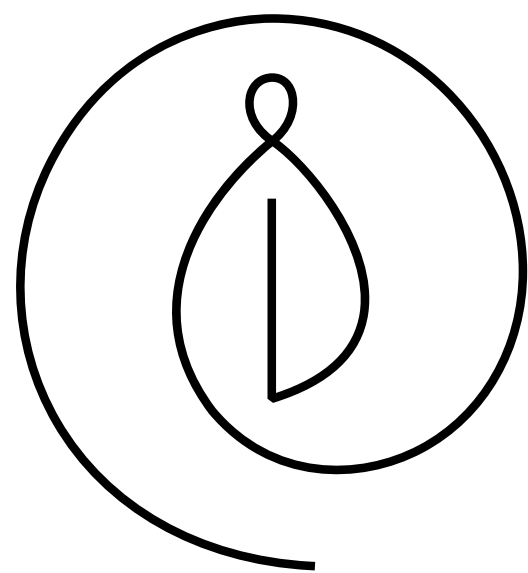
Refurbed

**Ecommerce
de electrónica
reacondicionada
y próximamente
de moda y otros
productos.**



06

El impacto en detalle



Categoría IMP: C2
9% MIS

Economía circular

Problema

Los residuos electrónicos son el flujo que más crece en la UE, donde <40% se recicla. A su vez, los aparatos electrónicos tienen una vida útil limitada que se agrava con la obsolescencia programada de muchos productos.

Solución

El reacondicionamiento de estos productos permite incrementar su vida útil y así evitar la generación de residuos, así como la producción innecesaria de nuevos aparatos.

Aporte de Valor

Adicionalidad

Su gran valor es la conexión entre re-acondicionadores profesionales de primer nivel y consumidores, asegurando la más alta calidad en los productos, alargando su vida útil. Refurbed está consiguiendo cambiar los hábitos de consumo, dando acceso a productos reacondicionados en calidades casi nuevas y reduciendo así su huella medioambiental.

Aporte de creas

Creas es parte fundamental en la definición de la estrategia de impacto desde todos los ángulos, siendo el partner del board especializado en ello. Asimismo, la compañía está empezando la certificación B Corp que le ayudará a mejorar aún más el impacto generado en todas las áreas del negocio.

Indicadores de impacto

Toneladas de CO² ahorradas

Objetivo a 4 años

31.700Tn ————— **350.000Tn**

Q4 2021

Toneladas de WEEE ahorradas

Objetivo a 4 años

168Tn ————— **1.740Tn**

Q4 2021

Árboles plantados

Objetivo a 4 años

870.000 ————— **9.440.000**

Q4 2021

Nota: No existe evolución porque los primeros datos reportados son en Q4 2021.

07

**El camino
del impacto**

Juntos

**Abanderamos
un ecosistema
en constante
evolución.**



**Avanzando
en red**

Estandarización y rigurosidad de los métodos de medición de impacto

El camino del impacto

Evolución de la medición de impacto en los últimos años.

mundo

2019



En 2019, el GIIN lanzó el sistema IRIS+ para que los inversores y las empresas tengan un entendimiento común de cómo medir y administrar de manera efectiva su impacto.

2021



Entra en vigor el reglamento de divulgación de finanzas sociales (SFDR) y se acuerda la taxonomía verde.



De 2016 a 2021, el IMP unió a organizaciones a nivel global para crear un estándar en categorización y medición de impacto.

creas

2019

Adaptación del marco de impacto para incorporar el Multiplo de Impacto Social y vincularlo al carry.



Creas colidera la creación del consejo nacional de inversión de impacto y España se une al GSG.

ES|IMPACT

Participamos en la creación de una herramienta armonizada con el IMP y realizamos un case study con ironhack.

2020



Participamos en la creación de una herramienta armonizada con el IMP y realizamos un case study con ironhack.



Hemos sido el primer fondo B Corp en España.



Creación de los principios de medición de impacto en España.

2021

Hemos armonizado nuestro propio marco de impacto con la creación de scoring de impacto interno, la Teoría de Cambio, el Impact Management Project y el análisis ESG 360.

Hemos refinado nuestras métricas de impacto alineándolas con las métricas del IRIS+ cuando era posible y homogeneizado KPIs a nivel sector o subsector, facilitando la comparabilidad.

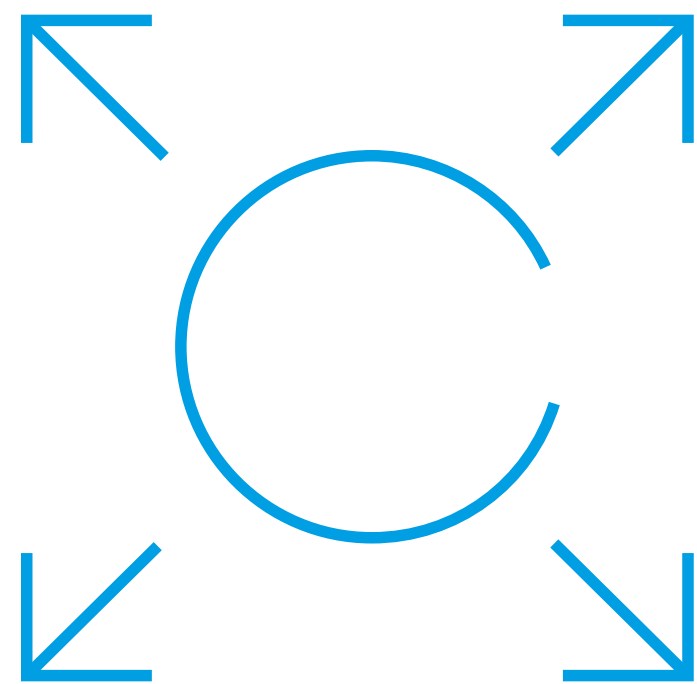


Participación en workshops, estudios e informes sobre la medición y gestión de impacto.

Regulación y profundidad en la práctica de la medición de impacto

El camino del impacto

Evolución de la medición de impacto en los próximos años.



mundo

1. A través de la regulación

- **SFDR y Taxonomía medioambiental**, con implicaciones para los que se categoricen como artículo 8 o 9.
- **Taxonomía Social**: en proceso de recoger el feedback de los grupos de expertos participantes.
- **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, que implica más requerimientos que la NFRD e incluye a más empresas.

2. A través de la ciencia

- **Tendencias** con base científica para homogeneizar y objetivar datos: **Net Zero Standard - Science Based Targets**, primer marco mundial para fijar objetivos de 0 emisiones basado en la ciencia.
- Consideración de los **limites planetarios** para establecer objetivos de impacto medioambiental como marco más amplio que el CO₂.

creas

1. Con más profundidad

- **Conociendo y entendiendo más al beneficiario**. Estamos estudiando posibles **colaboraciones con expertos en encuestas** y su posterior análisis.
- Empujando la **revisión y auditoría** del impacto por terceros.
- Creando un **Consejo de Impacto** con que nos guíen en la mejora continua de nuestros procesos.

2. Con más digitalización

- Eficientando nuestros procesos a través de la **digitalización de la recopilación y el reporting de la información de impacto**.
- Esto permitirá además, comunicar los datos con más frecuencia y de manera más transparente.



juntos avanzando en red