



creas
un mundo
con sentido



Informe Impacto

2024

Índice

**Introducción:
el futuro
de la inversión
de impacto**

**¿Por qué
es clave?**

**¿Qué es
creas?**

**¿Cómo lo
hacemos?**

**¿Qué impacto
tenemos?**

**Un impacto
en red**

01

02

03

04

05

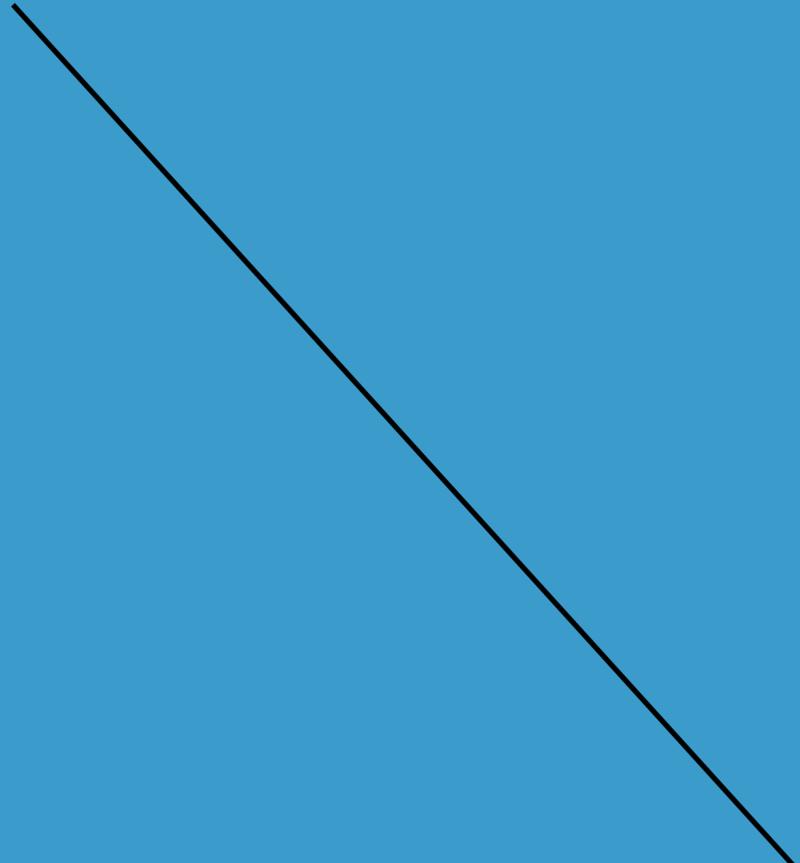
06

01

**Introducción:
el futuro
de la inversión
de impacto**

**Ante la ola
global de
cambio de
valores, el
impacto está
más vigente
que nunca.**

Mantenemos



Un compromiso firme con el impacto

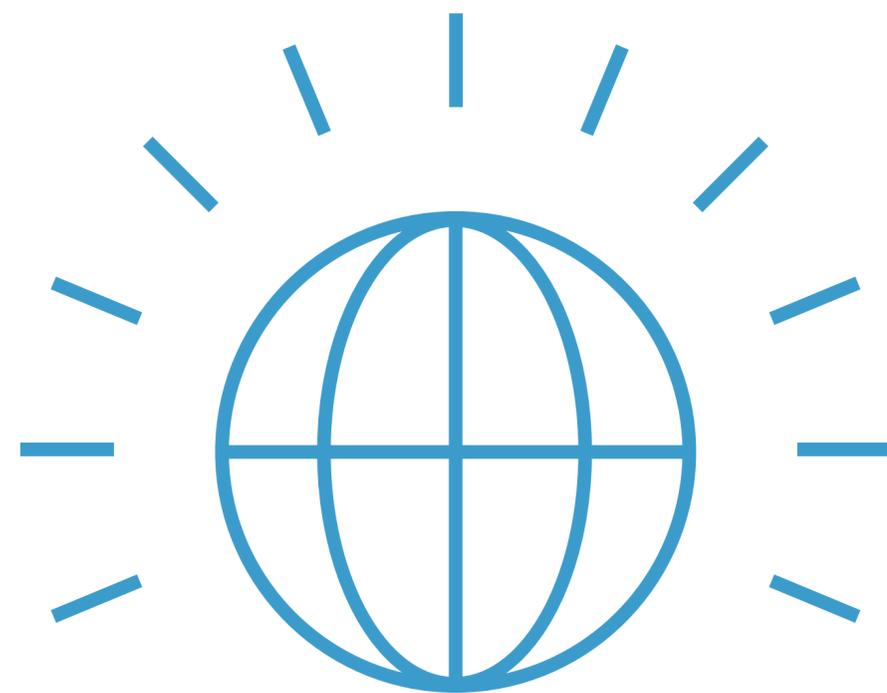
Un año más, nos alegra presentaros el Informe de Impacto Creas 2024: un resumen del camino recorrido junto a nuestras empresas participadas y del compromiso que compartimos por generar una transformación positiva y duradera en la sociedad y el planeta.

Este informe recoge los principales logros en impacto de las compañías invertidas por nuestros dos fondos, Creas Impacto I y II, y, como ya es tradición, incorpora además una reflexión sobre un tema de actualidad clave para el ecosistema de impacto. Este año, hemos querido detenernos en el **nuevo contexto**

macroeconómico y político internacional, que ha generado un debate creciente en torno al futuro de la sostenibilidad y la inversión de impacto. Desde movimientos en EE.UU. que cuestionan el papel del impacto —como el rechazo de ciertos actores a seguir impulsando la diversidad, el cuidado del medioambiente o el retroceso en inversiones responsables—, hasta señales contradictorias de los mercados, que pueden hacer tambalear certezas que dábamos por consolidadas.

Sin embargo, como reflejan las voces expertas que hemos incluido en este informe, la inversión de impacto sigue siendo fuerte, relevante y necesaria. En Europa y en España, tenemos hoy una **oportunidad única para liderar** esta transformación desde una visión que combine rentabilidad y propósito y que siga buscando maneras de innovar para acelerar y escalar el impacto.

Desde el lanzamiento de Creas Impacto I en 2019 y Creas Impacto II en 2024, nuestras compañías han generado un impacto directo en **6,7 millones de personas**, y han contribuido a evitar la emisión de **290.315 toneladas de CO₂ y 5.242 toneladas de**



residuos y 97.753 kg de productos químicos a final de 2024. Estas cifras han mejorado en más de un **50% respecto al año anterior**, lo que confirma el potencial de escala de nuestras participadas en ámbitos como el cuidado de las personas, la regeneración ambiental o la mejora de la calidad de vida de colectivos vulnerables.

El crecimiento de la inversión de impacto —tanto en España como a nivel global— viene **impulsado por un cambio profundo en los valores de consumidores e inversores**, así como por el **avance de marcos regulatorios** como el SFDR europeo.

Desde Creas seguimos defendiendo una forma de invertir que pone el impacto en el centro de la estrategia y de la creación de valor.

A día de hoy, Creas Impacto II ya ha invertido en **tres compañías** que operan en sectores tan estratégicos como en el cuidado de ancianos, el acceso a la sanidad, la búsqueda de profesores y la descarbonización de los medios de transporte reforzando nuestro rol como fondo de referencia en inversión de impacto en España.

Seguimos también profundizando en **cómo medir y priorizar el impacto de forma rigurosa y útil.**

Creemos que hacerlo bien no solo genera confianza, sino que crea valor a largo plazo para las compañías, sus equipos y toda la sociedad. Por ello, participamos activamente en iniciativas europeas que buscan mejorar la calidad y la comparabilidad de los datos de impacto, como nuestra participación en el proyecto Impact Intel, financiado por la UE, que busca crear una base de datos de indicadores para permitir la comparabilidad entre actores del sector.

En paralelo, **seguimos creciendo como equipo, incorporando talento diverso y apostando por el liderazgo femenino**, con la entrada de una nueva socia y dos nuevas incorporaciones clave en el equipo de inversión.

Este año hemos querido también abrir **nuevas preguntas que guiarán nuestras próximas decisiones**: ¿Cómo resolver el reto de la falta de médicos o profesores en Europa? ¿Cómo puede la inteligencia artificial ayudar a personalizar el aprendizaje y disminuir la desigualdad? ¿Qué nuevos

modelos de cuidado de ancianos pueden emerger? ¿Cómo abordar los crecientes problemas de salud mental entre jóvenes y menores? ¿Cómo avanzar hacia modelos circulares y regenerativos en sectores clave como la agricultura?

Estas preguntas reflejan no solo los retos, sino también **las oportunidades que tenemos por delante para construir un mundo más justo, saludable y sostenible.**

Sabemos que para lograr cambios sistémicos necesitamos más que intenciones: necesitamos rigor, trabajo y transparencia.

Gracias por acompañarnos en este camino. Esperamos que este informe os inspire tanto como a nosotros al elaborarlo. En él compartimos no solo nuestros resultados, sino también nuestra manera de hacer, nuestras convicciones y nuestra razón de ser. Seguimos contando con vuestra confianza para avanzar juntos.

Equipo Creas

Resultados de impacto 2024

Nuestro portfolio ha beneficiado a más de +2,2M de personas adicionales y evitado 81.008 Ton de CO₂ en comparación con 2023.

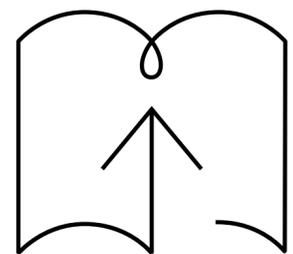


¹ Múltiplo de Impacto Social. Es el indicador agregado que mide el % de consecución de los objetivos a día de hoy de la cartera del Fondo. Datos acumulados de compañías participadas a 2024.

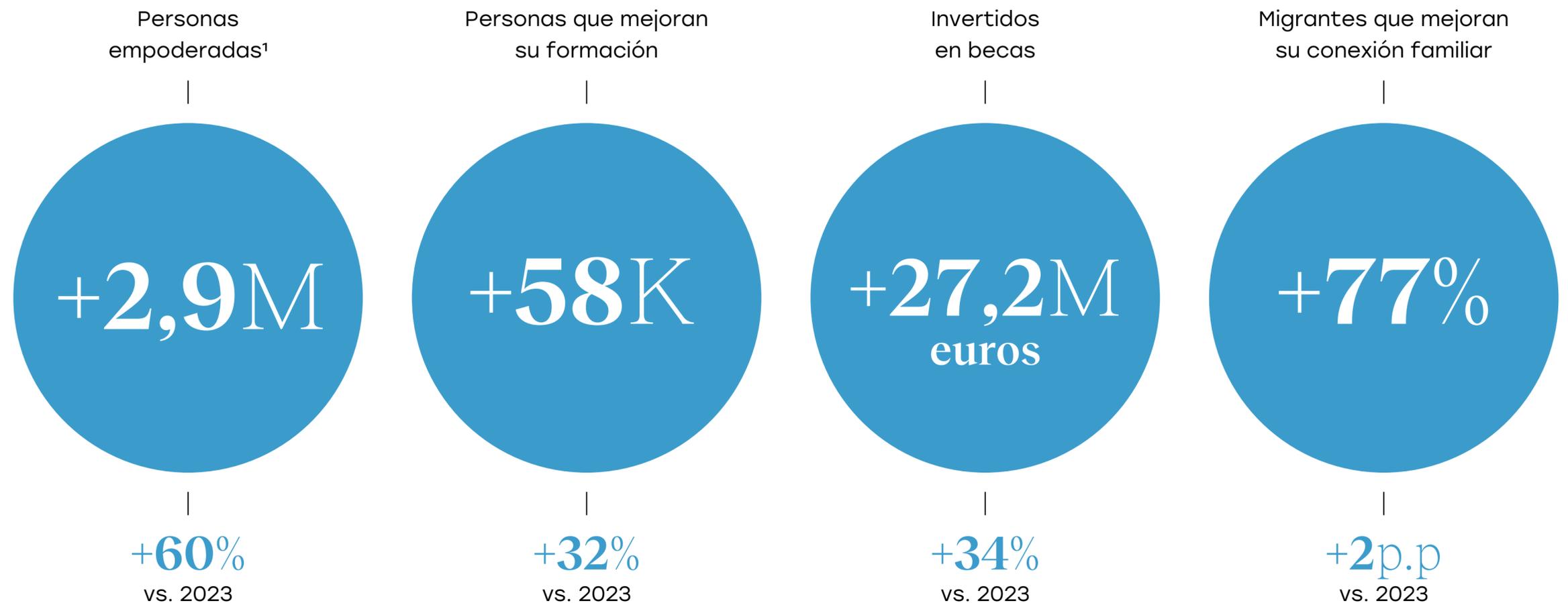
01

Resultados de impacto en educación y empleo

Introducción: el futuro de la inversión de impacto



Empoderar. Educación y Empleo.



¹ Estudiantes de Ironhack, profesores de Zen Educate, migrantes de Baluwo y estudiantes de Trilema. Datos acumulados desde la entrada en las compañías.

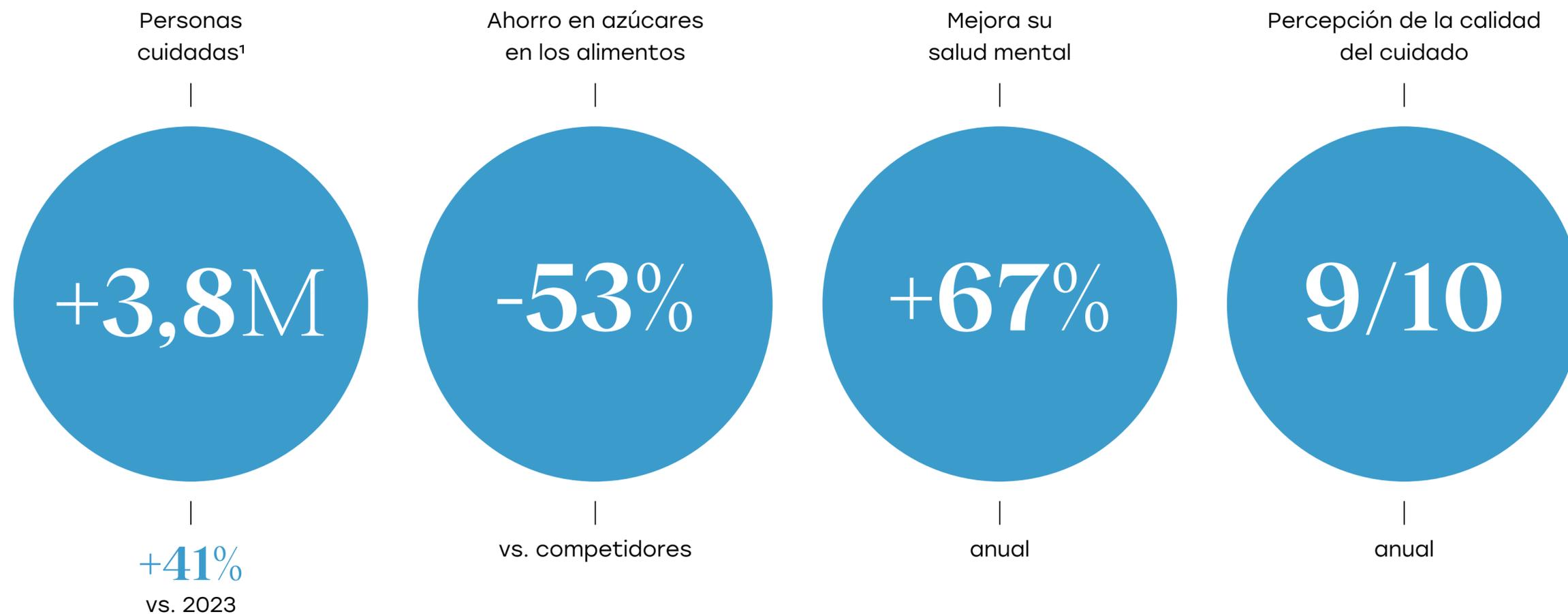
01

Resultados de impacto en cuidado de personas vulnerables

Introducción:
el futuro
de la inversión
de impacto



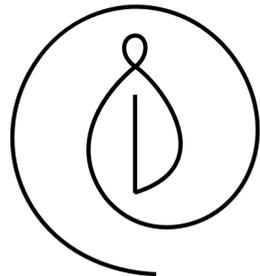
Cuidar.
Salud y
bienestar.



¹ Beneficiarios de Qida, Koa Health y miResi. Datos acumulados desde la entrada en las compañías.

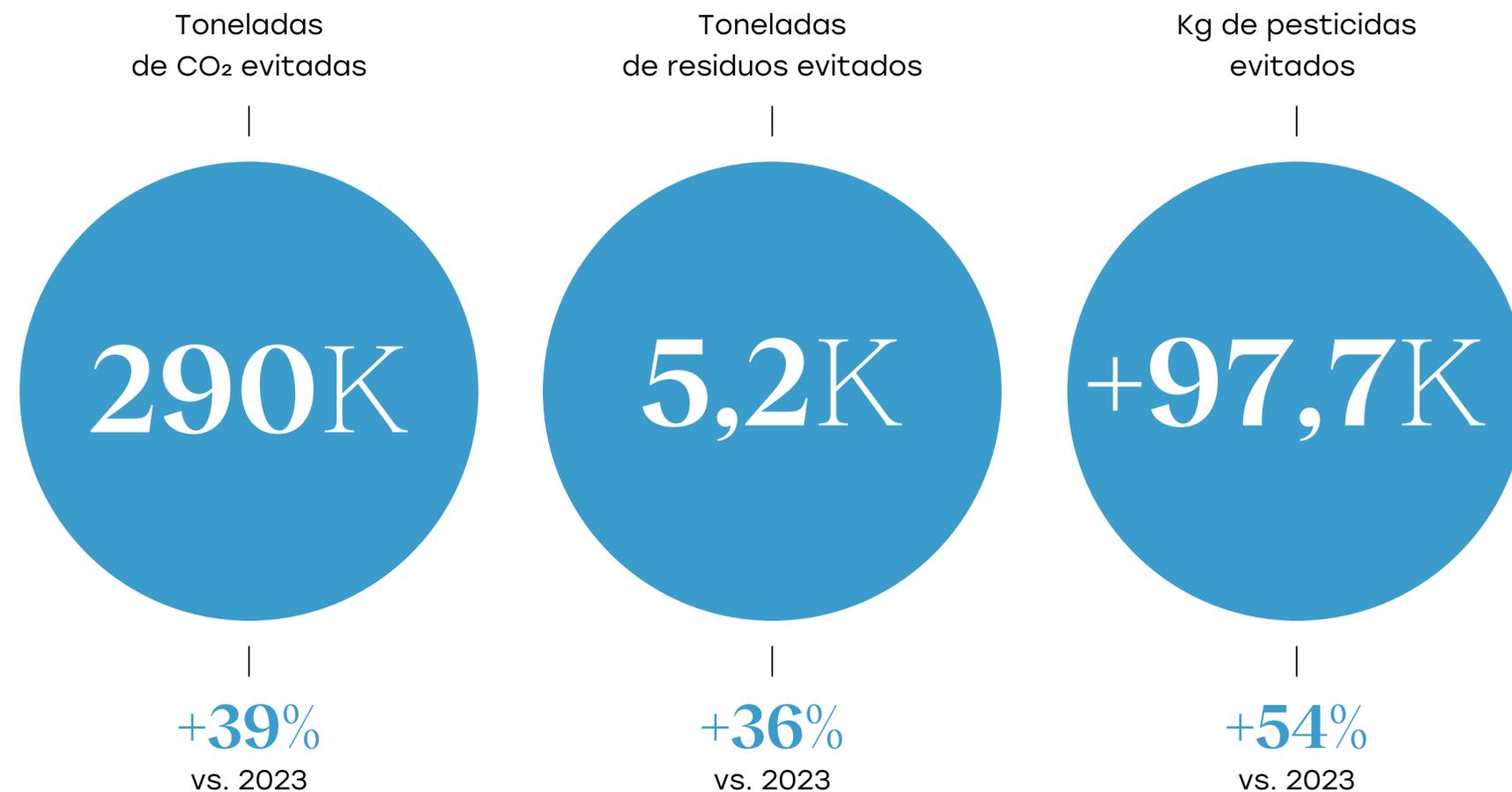
01

**Introducción:
el futuro
de la inversión
de impacto**



**Regenerar.
Economía
Circular
y recursos
naturales.**

Resultados de impacto en regeneración medioambiental



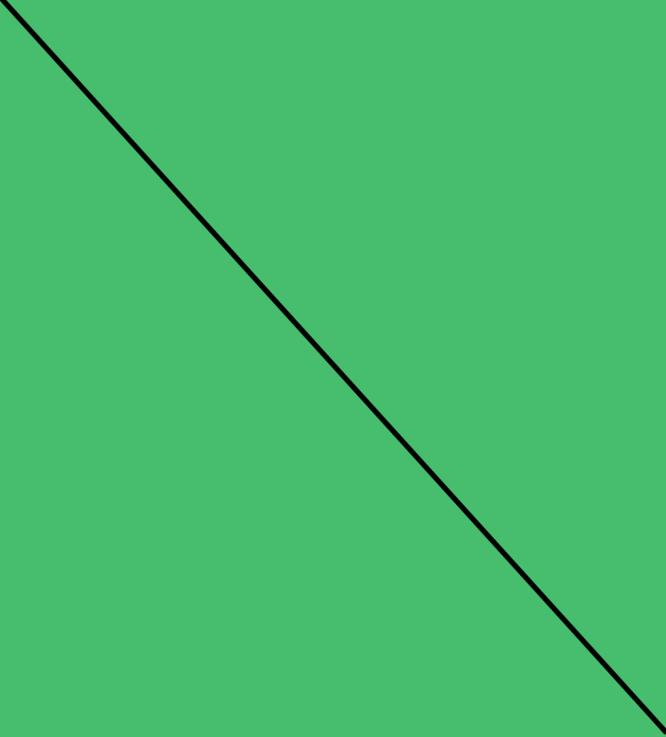
Datos acumulados desde la entrada en las compañías.

02

**El futuro
de la inversión
de impacto**

Creemos que otro mundo es posible, y queremos ayudar a construirlo desde la inversión de impacto.

Inversión de impacto



Decisiva en el mundo actual

¿Por qué es clave?

El contexto macroeconómico y geopolítico se ha vuelto cada vez más complejo en los últimos años.

Nos enfrentamos a un cambio de paradigma social y medioambiental. Compartimos nuestra visión así como la de Alessia Gianoncelli y Raul Sánchez Fernández Bernal sobre las implicaciones que esto tiene en la inversión de impacto.

En los últimos años, Europa ha entrado en un nuevo ciclo de volatilidad e inestabilidad –económica, política y social– que está reconfigurando las prioridades de la ciudadanía, especialmente entre los jóvenes.

Los sucesos recientes han dejado una huella profunda en la sociedad, amplificada por los nuevos canales de información surgidos en los últimos años.

El 76% de los jóvenes reconoce haberse expuesto recientemente a desinformación.

Un 42% obtiene la mayor parte de su información política y social a través de redes sociales¹. Esta realidad está generando una transformación en los valores que han sostenido el progreso occidental en las últimas décadas.

Uno de los ejemplos más claros es el retroceso en la percepción del cambio climático como prioridad.

Aunque el escepticismo sigue siendo minoritario, los datos muestran una caída en la preocupación social. En abril de 2022, el 91,1% de la población decía estar “muy” o “bastante” preocupada; en 2024, esa cifra baja al 75,1%, mientras que el porcentaje de personas “poco o nada” preocupadas sube al 22,9%. El fenómeno es aún más acusado entre la Generación Z (16-30 años), donde un 34% muestra escasa o nula preocupación. Además, solo un 6,3% de la población sitúa actualmente el cambio climático entre los tres problemas más graves del país, frente al 9,7% de hace un año². Algo similar ocurre con la percepción sobre la inmigración.

El 53% de la ciudadanía europea considera la inmigración como un problema, cifra

que asciende a siete de cada diez en algunos países del Este³.

Este cambio en el discurso público –más duro, menos inclusivo– amenaza con desdibujar los consensos sociales en torno a la diversidad y los derechos fundamentales.

Desde Creas, creemos que esta transformación exige redoblar el compromiso con la inversión de impacto.

Si bien los cambios de narrativa son preocupantes, aún no se han traducido de forma estructural al ecosistema de inversión. El sector mantiene su trayectoria ascendente, con cada vez más emprendedores proponiendo modelos sostenibles para responder a retos sociales y medioambientales.

¹ Youth Survey 2024, Unión Europea. ² Eurobarómetro, CIS. ³ Résultats du sondage ARTE – BVA Xsight sur les préoccupations et opinions des citoyens européens, Abril 2024

En este contexto, seguimos apostando por movilizar capital paciente hacia soluciones de largo plazo, con potencial de generar cambios estructurales, incluso en temáticas que han salido del foco mediático.

Este nuevo escenario también acelera la evolución del sector hacia una nueva etapa: la inversión de impacto sistémica.

Esta no solo busca impactos medibles y rentabilidad, sino que pone el foco en trabajar en las causas estructurales de los problemas, transformar las dinámicas profundas que los perpetúan, como las estructuras de mercado, las normas culturales o las políticas públicas. Para ello, se requieren alianzas intersectoriales, instrumentos híbridos y nuevas métricas que midan éxito en términos de resiliencia, equidad y regeneración. En Creas estamos convencidos de que el futuro de la inversión de impacto está ahí y estamos ya explorando posibilidades para acercarnos a este modelo a futuro.

Para entender mejor cómo este contexto afecta —o podría afectar— al ecosistema de la inversión de impacto hemos entrevistado a dos figuras clave del ecosistema europeo y español: Alessia Gianoncelli y Raúl Sánchez Fernández-Bernal.

Ambos coinciden en un punto clave: aunque una nueva narrativa haya ganado espacio en medios y política, todavía no se han trasladado de forma generalizada al ecosistema de inversión de impacto en Europa.



Alessia Gianoncelli

Directora de Knowledge and Insights de Impact Europe



Raúl Sánchez Fernández-Bernal

Director de Inversión de Impacto del Fondo de Impacto Social (FIS)

“Mientras estos sentimientos son visibles en ciertos discursos políticos y mediáticos, no hemos observado un reflejo directo entre los inversores de impacto con los que colaboramos”.

Explica Alessia. Raúl, por su parte, advierte de una mayor complejidad a nivel internacional, especialmente en Estados Unidos, donde “se comienza a penalizar a empresas con programas vinculados a diversidad, inclusión o cambio climático (ESG)”, y cita dos puntos de inflexión: la carta de Larry Fink en la que BlackRock dejó de priorizar el enfoque ESG en su estrategia de gestión de activos, y la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos, y su voluntad de penalizar a organizaciones con menciones a programas de ESG. En su opinión, estos cambios no han llegado aún con fuerza a Europa, aunque sí generan inquietud: “surge siempre en todas las conversaciones”.

No obstante, ambos expertos reconocen que estos movimientos están influyendo de manera indirecta.

Alessia señala que el retroceso institucional en estas materias “puede reducir la financiación pública y modificar el apetito político por el cambio sistémico”.

Esto complica el entorno operativo para inversores que dependen de instrumentos como la financiación mixta o las alianzas público-privadas. Aun así, detecta una reacción positiva: “estos desafíos están catalizando un mayor sentido de propósito; muchos inversores están siendo más explícitos en sus valores”.

En este contexto de cambio e inestabilidad, el foco de los inversores también está evolucionando. En materia de diversidad, Alessia observa un “creciente reconocimiento de la necesidad de flujos de capital más inclusivos”, aunque advierte que el avance es desigual: “solo el 2,3% del venture capital europeo financia startups lideradas por mujeres, y apenas el 12% de los decision-makers son mujeres”⁴. El compromiso con el medioambiente sigue vigente: el 47% de los inversores europeos de impacto priorizan el ODS 13 (Acción por el Clima). Aunque recalca que el reto es dirigir capital no solo hacia “activos verdes seguros”, sino hacia “soluciones sistémicas que beneficien a las comunidades vulnerables”.

Desde España, Raúl aporta una perspectiva complementaria a la de Alessia. Reconoce que históricamente el 60-70% de la inversión de impacto en el país se ha centrado en transición energética y cambio climático, pero que desde el FIS se está impulsando un cambio de rumbo: “estamos firmando cláusulas para que al menos el 50% del capital se oriente a impacto social”.

Los inversores europeos deben jugar un rol clave para seguir desarrollando el ecosistema de impacto frente a otras potencias.

Para Alessia, Europa tiene “una responsabilidad única de liderar con el ejemplo”, combinando integridad, transparencia e innovación.

⁴ ESADE, 2024.

En el ámbito público, plantea medidas concretas como “doblar el presupuesto de impacto social, reforzar el FSE+ como instrumento autónomo, y posicionar la inversión de impacto en el centro de la acción exterior de la UE”.

En el ámbito privado, insiste en la importancia de comunicar el valor del capital catalítico: “mostrar cómo sus inversiones cubren brechas críticas y generan beneficios más allá de lo que lograría el capital convencional”.

Raúl coincide en esa visión catalizadora. El FIS tiene un doble rol catalítico en el sistema. Por un lado, su capacidad para coinvertir con otros fondos genera confianza y arrastre:

“En algunas operaciones, la entrada del FIS ha hecho que se sumen hasta seis o siete inversores, incluidos actores que nunca antes habían invertido en impacto en España”.

Por otro lado, al poder invertir en fondos europeos que vayan a invertir en España, es capaz de dinamizar la inversión extranjera en España:

“Antes era muy difícil que fondos europeos invirtieran en impacto en España. Ahora estamos viendo un interés creciente por empresas con impacto social que ya facturan entre 5-15M€”. Añade que esta labor multiplicadora es clave para garantizar que las empresas con impacto no terminen dependiendo de

inversores tradicionales que “prioricen únicamente la rentabilidad financiera”.

A futuro, Alessia cree que el impacto debe crecer en escala y profundidad. Aunque los activos bajo gestión de inversores de impacto europeos hayan llegado a 190.000M€ en 2023, esto sólo representa el 2,5% del total de activos europeos potencialmente invertibles por inversores de impacto. Propone avanzar en tres frentes: adoptar una mirada sistémica para atacar de raíz las grandes problemáticas de impacto, mejorar la medición y gestión del impacto para proveer al mercado con datos fiables contra los que compararse y medirse, y fomentar la financiación basada en resultados.

Raúl, por su parte, señala que “la inversión de impacto permite una visión más amplia” que la inversión tradicional, y que los datos muestran que “los fondos de impacto social tienen mejores comportamientos a medio y largo plazo que los fondos convencionales”.

Tanto Alessia como Raúl proponen enfocar la inversión de impacto en sectores menos habituales, pero que presentan grandes retos estructurales. Alessia propone enfocarse en nuevos desafíos como la salud mental, la inteligencia artificial al servicio del bien común, la resiliencia democrática o la pobreza energética. Raúl destaca varias áreas menos atendidas por la inversión de impacto: “cuidados, infancia y vivienda”. Señala que “no hay casi nada en infancia, y hay una necesidad

enorme”, con un tercio de la población infantil en riesgo de exclusión social, en gran parte por la crisis de la vivienda. Menciona también iniciativas emergentes en modelos habitacionales que combinan alquiler con ahorro futuro para compra de vivienda, y reclama una visión más amplia de lo que supone invertir en vivienda con impacto social.

La inversión de impacto debe consolidar lo logrado y seguir apoyando la resolución de los grandes retos sociales y medioambientales de nuestra sociedad, atacándolos de raíz para desencadenar un cambio sistémico e incidiendo en una medición rigurosa que permita demostrar sin fisuras la adicionalidad del capital empleado. También debe tener la capacidad de abrirse a nuevos campos que respondan a los retos de un mundo en transformación, y seguir atrayendo a inversores que vean en la inversión de impacto una estrategia ganadora.

Sobre Impact Europe:

Impact Europe es la red europea de referencia en inversión de impacto, agrupando a financiadores e innovadores sociales con el objetivo de movilizar capital hacia soluciones que generen impacto social y medioambiental. A través de su conocimiento, asesoramiento estratégico y experiencia, busca promover un ecosistema de impacto más eficaz, inclusivo y global.

Sobre el Fondo de Impacto Social (FIS):

El FIS es un instrumento financiero público gestionado por COFIDES que tiene como objetivo apoyar la inversión de impacto en España y reforzar el ecosistema de emprendimiento social. A día de hoy, el FIS tiene comprometido un 40% del fondo, es decir, 155M€ sobre un total de 400M€, y espera llegar a los 255M€ en diciembre de 2025.

En creas creemos que otro mundo es posible

MANIFIESTO

Un mundo real, lejos de las utopías. Un mundo que se puede “tocar”.

Más justo e inclusivo, más equitativo. Más responsable.

Un mundo donde el valor está en la conexión con uno mismo,
con los demás y con el planeta.

En el que las palabras “responsabilidad” y “coherencia” se ponen en acción.

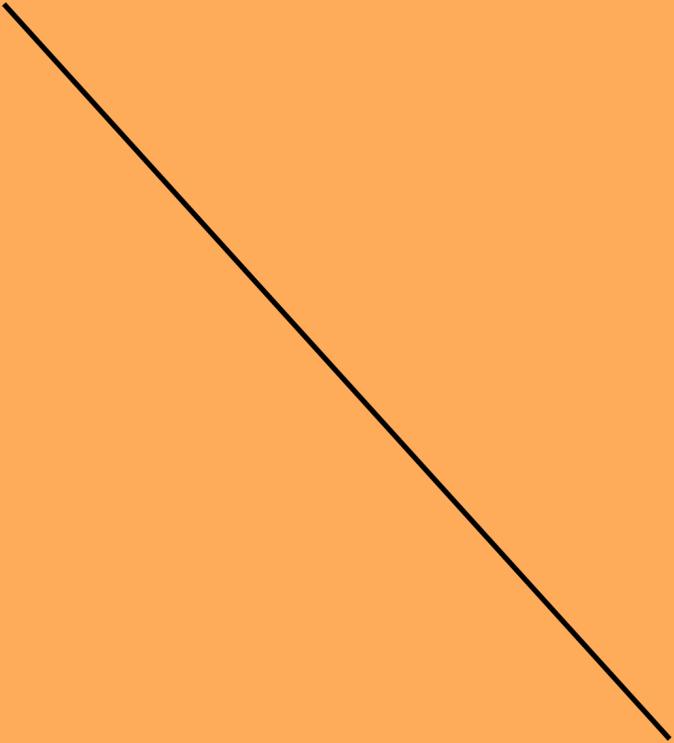
Un mundo en mayor armonía, donde el hacer individual y colectivo
tiene un sentido, un para qué mayor y trascendente.

Juntos, avanzando en red.
Creemos un mundo con sentido.

03

¿Qué es
creas?

Creas es la gestora de impacto



Hemos
abanderado
grandes cambios
del ecosistema
de la inversión
en España.

Pionera y referente en España

03

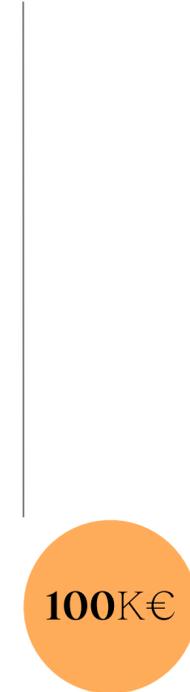
¿Qué es creas?

Llevamos más de 15 años liderando la inversión de impacto en España.

creas
fundación

2008

Comenzamos a crear y dar a conocer el ecosistema en España

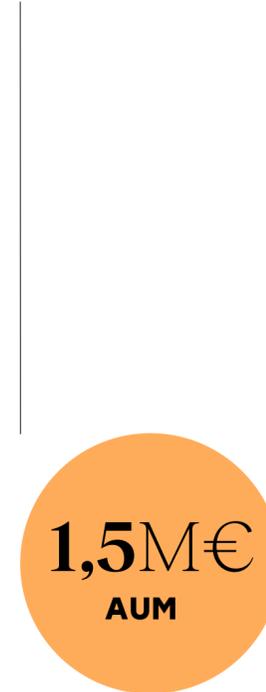


Programas de formación para jóvenes emprendedores Youth Business Spain

creas
desarrolla

2012

Demostramos que el impacto es rentable



8 inversiones, 5 exits, 1 roll-over Seed y Early stage

creas
impacto

2018

Demostramos que el impacto es escalable



12 inversiones, 1 exit Series A y Series B

creas
impacto II

2024

Queremos demostrar que el impacto crea valor diferencial



3 inversiones (obj. 12-15 inversiones) Series A, Series B y Early-growth



70M€
AUM

23
inversiones
en compañías
de impacto

6
exits
completados

~2X
MOIC
combinado

+6,7M
vidas
mejoradas

290K
Tn CO₂
evitadas

**Demostramos,
con resultados,
que el impacto
es rentable,
escalable,
y crea valor.**



¿Qué es **creas**?

Apoyamos a compañías que puedan crear cambios sistémicos, en 3 verticales.

Educación y Empleo

Empoderar

Queremos conectar la educación y el empleo, facilitando el acceso a la formación y promoviendo una sociedad inclusiva y empoderada para enfrentar los desafíos de un mundo más complejo y digital.



SDG



Mayores y Salud Mental

Cuidar

Buscamos mejorar la calidad de vida de niños, mayores y personas vulnerables a través de la prevención, cuidados accesibles, y asistencia sanitaria asequible y de calidad.



Economía circular y Agricultura

Regenerar

Promovemos una economía respetuosa, en equilibrio con el medio ambiente y las personas, a través de modelos regenerativos de producción y consumo.





¿Qué es
creas?

Empoderar

**Creemos que los
desafíos crean
oportunidades en
educación y
empleabilidad...**

Futuro de la Educación

**Disparidades
sociales,
abandono escolar
y disrupción
de la IA**

13%

España tiene la
tasa de abandono
escolar más alta
de la UE



\$1T

Valor esperado
del sector Edtech global
para 2030 (crecimiento
anual de 3x)

Futuro del Trabajo

**Desempleo,
escasez de mano
de obra y
desajustes en las
competencias**

43%

de los ciudadanos
europeos carecen de
competencias digitales
básicas



300M

de los trabajadores
tendrán que adquirir
nuevas capacidades
antes de 2030

Fuentes: Índice de Economía y Sociedad Digitales (DESI), Comisión Europea ; Estudio de la población especialmente vulnerable al empleo en España, Accenture y Fedea; Encuesta de población activa en España; Instituto Nacional de Estadística de España; OMS; Estudio Aladino 2019, Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición; Mark Samsonovich, Columbia Climate School 2020, Ivanova et. al.; Agridata Europe



¿Qué es
creas?

Cuidar

... En el cuidado de
nuestros mayores
y la salud mental...

Cuidado de los mayores

**Aumento de la
esperanza de vida
y cronificación,
digitalización de
la salud**

150M

de ciudadanos
europeos tendrán
más de 65 años
en 2030



10%

de crecimiento anual
estimado del sector de
atención domiciliaria
hasta 2030

Prevención salud mental

**Enfermedades
de salud mental
y enfermedades
crónicas**

<20%

de las personas que
necesitan apoyo de salud
mental pueden acceder
al tratamiento



1€

invertido en prevención
ahorra entre 2€ a 4€
en tratamiento

Fuentes: Índice de Economía y Sociedad Digitales (DESI), Comisión Europea ; Estudio de la población especialmente vulnerable al empleo en España, Accenture y Fedea; Encuesta de población activa en España; Instituto Nacional de Estadística de España; OMS; Estudio Aladino 2019, Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición; Mark Samsonovich, Columbia Climate School 2020, Ivanova et. al.; Agridata Europe



¿Qué es
creas?

Regenerar

... En la mitigación
y adaptación al
cambio climático
y en el sistema
agroalimentario.

Mitigación y adaptación

La producción
y el consumo lineal
generan un exceso
de residuos y
emisiones

+65%

Aumento del
consumo de los
hogares en la última
década



84%

de los consumidores
han cambiado sus hábitos
de consumo en
los últimos 5 años

Agricultura regenerativa

Prácticas
agrícolas
insostenibles
y mala gestión
de los recursos
naturales

85%

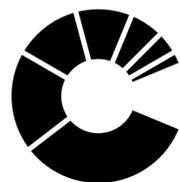
la agricultura europea
tendrá que adaptarse a
los efectos del cambio
climático



12%

crecimiento anual
esperado del sector
AgTech del 2021
al 2027

Fuentes: Índice de Economía y Sociedad Digitales (DESI), Comisión Europea ; Estudio de la población especialmente vulnerable al empleo en España, Accenture y Fedea; Encuesta de población activa en España; Instituto Nacional de Estadística de España; OMS; Estudio Aladino 2019, Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición; Mark Samsonovich, Columbia Climate School 2020, Ivanova et. al.; Agridata Europe



**¿Qué es
creas?**

**Invertimos
en empresas
que resuelven
problemas
a través de
innovaciones
disruptivas.**

Empoderar

Futuro de la Educación

Transformar el aprendizaje de los jóvenes para el futuro.

Desarrollar habilidades demandadas para todos.

Futuro del Trabajo

Contratar y formar trabajadores desatendidos.

Aumentar la disponibilidad y la calidad del personal para la educación, la salud, la asistencia social y la economía circular.

Fomentar trayectorias de talento y habilidades apoyadas en la tecnología.



Cuidar

Cuidado de los Mayores

Dar mayor acceso a cuidados de calidad para personas mayores.

Apoyar a los cuidadores informales.

Promocionar la inclusión social en la atención sociosanitaria.

Prevención Salud Mental

Dar mayor acceso a servicios de prevención de salud mental.

Reducir la prevalencia de enfermedades crónicas mediante el examen temprano.

Promocionar hábitos y patrones de alimentación saludables.



Regenerar

Mitigación y Adaptación

Fomentar alternativas circulares a los modelos de producción y consumo existentes.

Mejorar la resiliencia a los efectos del cambio climático con soluciones innovadoras y tecnológicas.

Respaldar soluciones tecnológicas para revolucionar los modelos de consumo.

Agricultura Regenerativa

Apoyar prácticas regenerativas para una producción agrícola sostenible.

Transformar la producción para preservar la biodiversidad y los recursos planetarios.



03

¿Qué es creas?

Acumulamos gran experiencia entre nuestros objetivos verticales. En Creas Desarrolla, Impacto I y II gestionamos 14 compañías referentes de innovación e impacto.

Empoderar



Líder Europeo en habilidades digitales B2C/B2B para fomentar reskilling y acceso al empleo.



Líder Europeo de cash-to-goods para migrantes Africanos que facilita el pago de servicios y productos en sus países de origen.



Referente de habla hispana en formación pedagógica para colegios públicos y concertados para mejorar el éxito escolar.



Programa de enseñanza de matemáticas en las escuelas que ha demostrado que todos los estudiantes pueden tener éxito en matemáticas.



Plataforma que agiliza la contratación de profesores y ayudantes en los centros escolares.

Cuidar



Referente español en atención de pacientes crónicos y dependientes en el hogar.



Plataforma de salud mental digital, global, accesible, ética y validada clínicamente.



Líder (independiente) español en alimentación infantil ecológica sin azúcares ni aditivos.



Plataforma líder en España que trabaja para mejorar la transparencia y la calidad en el sector de las residencias de ancianos.

Regenerar



Marketplace Europeo B2C/B2B de productos electrónicos de segunda mano líder en DACH.



Plataforma líder de venta de segunda mano peer to peer en México y Colombia.



Plataforma pionera SaaS global B2B que integra DAOs y blockchain para una movilidad verde.



SaaS B2B global que ofrece soluciones de gestión de riesgos de catástrofes naturales.



SaaS B2B para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad del transporte de pasajeros.

03

¿Qué es creas?

Sumamos experiencia en gestoras de impacto, VC, PE y M&A de primer nivel.



Luis Berruete
Founding and Managing Partner



Pedro Javier Armentia
Founding Partner



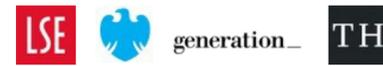
Lara Viada
Managing Partner



Olivia Mossay
Partner



Esteban Abad
Senior Advisor



Teresa Azcona
Senior Advisor



Nick Kind
Senior Advisor



Guillermo Bell
Senior Advisor



Lorenzo Guerra
Director



Francisco Soler
CFO



Carmen López
Associate



Hugo Stride
Associate



Inés Henríquez de Luna
Associate



Carla Victory
Analyst



+50

Años combinados de experiencia en inversión de impacto.

+50

Diferentes inversiones y desinversiones en VC/PE.

2X

MOIC en desinversiones.

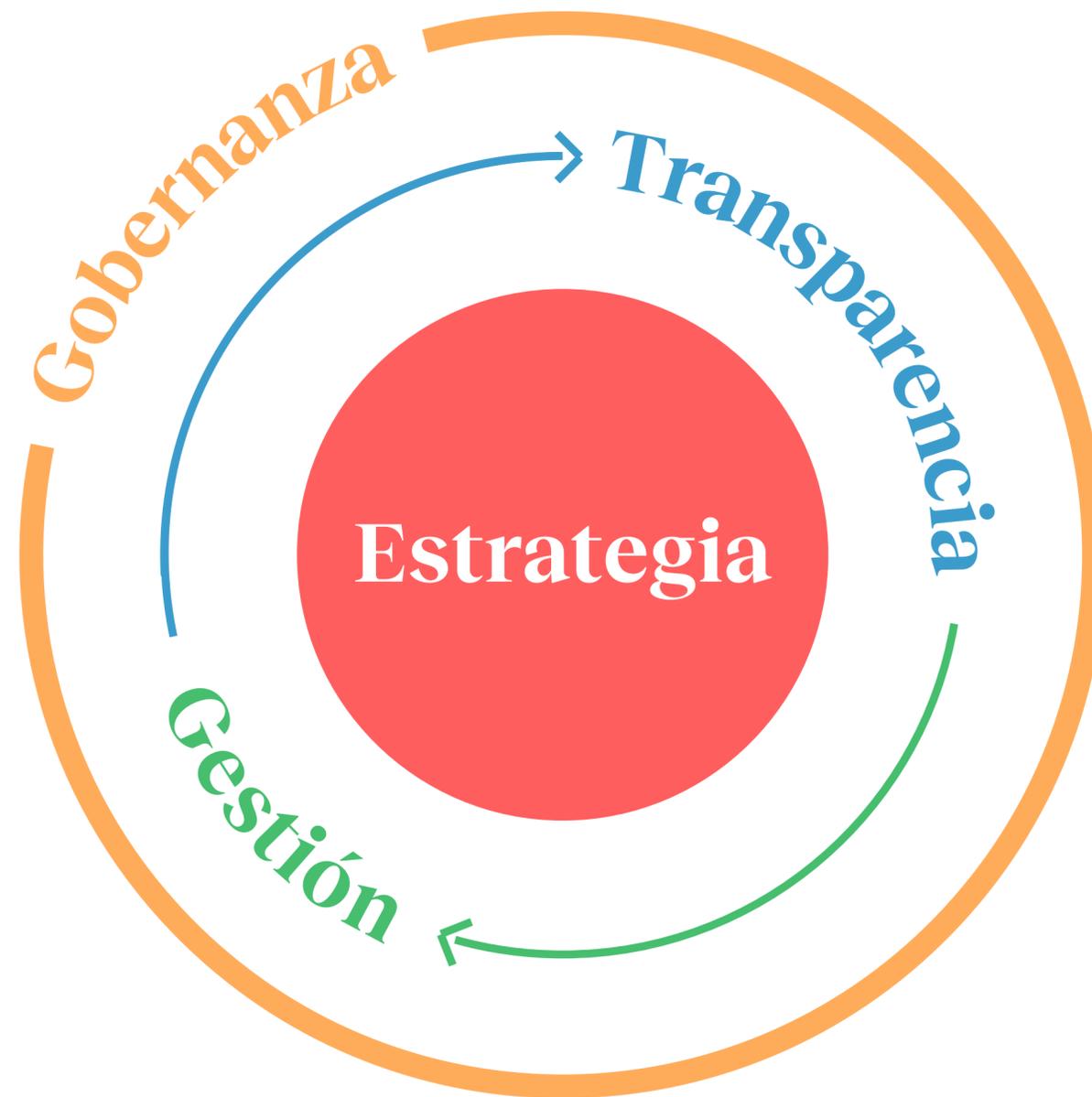
+10

Años invirtiendo juntos como equipo.

03

¿Qué es creas?

Situamos el impacto en el centro de quienes somos y lo que hacemos.

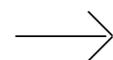


Estrategia El impacto está en el núcleo de nuestra estrategia como inversores y guía nuestra tesis de inversión y visión a largo plazo.

Gestión Integramos el impacto y los criterios ESG en todo nuestro proceso de inversión, desde el filtrado hasta el análisis, la negociación y la creación de valor, centrándonos en lo adicional y lo diferencial.

Gobernanza Alineamos a fundadores, equipos e inversores en torno al impacto y creamos estructuras de gobierno para garantizarlo.

Transparencia Abogamos por la integridad y transparencia del impacto, comunicando nuestros resultados para crear visibilidad y participando en foros y asociaciones para aprender y avanzar más en la profesionalización del sector.



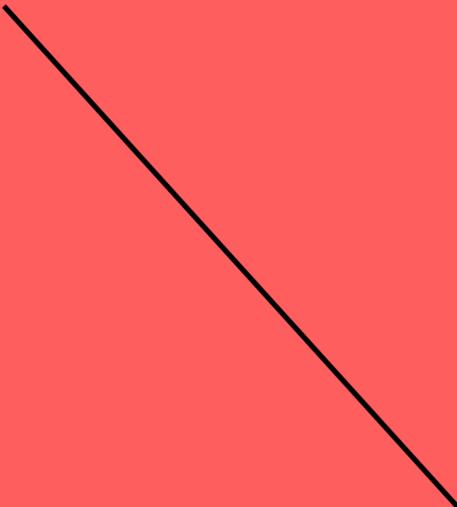
Este marco está alineado con los Estándares de Impacto de los ODS, una serie de estándares de mejores prácticas desarrollados por la ONU para garantizar que los fondos de capital riesgo y capital privado integren el impacto en cada proceso.

04

¿Cómo lo
hacemos?

Alineamos
a todos los
actores en
el impacto.

Contamos con un marco único

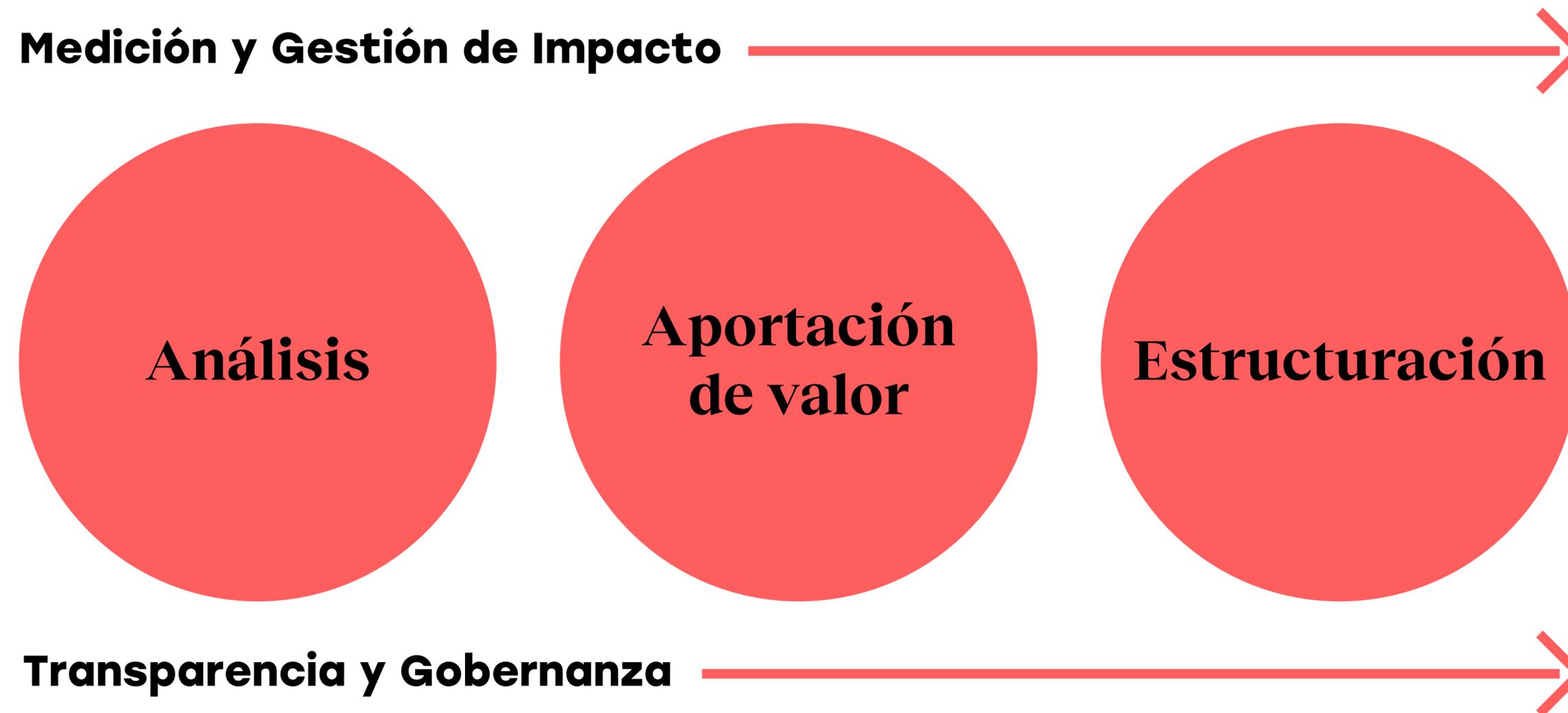


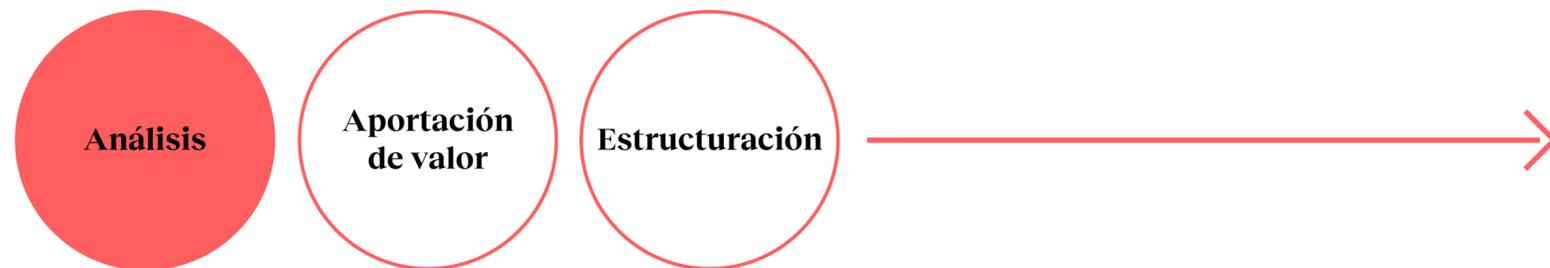
De gestión de impacto y creación de valor

04

¿Cómo lo
hacemos?

Integramos el impacto en cada paso del proceso de inversión





¿Cómo lo hacemos?

Análisis: partimos de la Teoría de Cambio y el marco IMP para crear un Plan de Impacto.

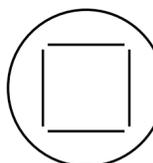
1

Analizamos las oportunidades de inversión basándonos en la teoría de cambio (problema que resuelven y solución que aportan) y en un scoring de impacto.

2

Realizamos un análisis de las 5 dimensiones del IMP en cada compañía para elaborar un Plan de Impacto que nos permita entender, gestionar y maximizar el impacto.

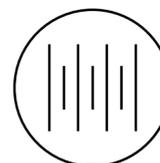
QUÉ



¿Es un problema importante?

Definimos, dimensionamos, cuantificamos y verificamos con fuentes y datos cuál es el problema que resuelve la compañía.

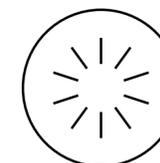
CUÁNTO



¿Es profundo y/o escalable?

Establecemos entre 3-5 indicadores con objetivos a 4 años para medir la escala y la profundidad del impacto social de la compañía.

QUIÉN

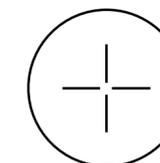


¿Es un problema o población desatendida?

Pirámide de la población



CONTRIBUCIÓN



¿Es la contribución adicional?

Compañía: Analizamos la solución que aporta la compañía a los problemas que identificamos para valorar su adicionalidad respecto a las otras soluciones del mercado.
Inversor: Estudiamos para cada problema, en qué podemos contribuir nosotros como inversor apoyándonos en nuestro conocimiento, contactos y experiencia.

RIESGO



¿Hay riesgo de impacto negativo o de no generar impacto?

Analizamos 9 tipos de riesgo distintos, tanto en impacto como ESG: B Corp, SFDR, cuestionario, etc.

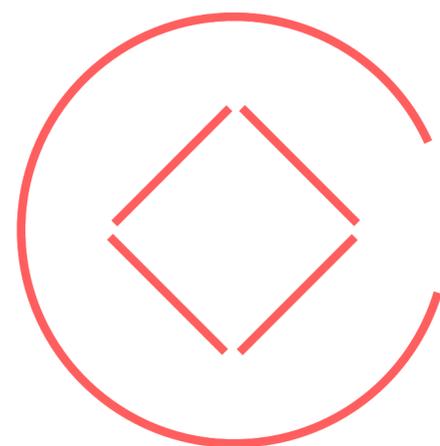
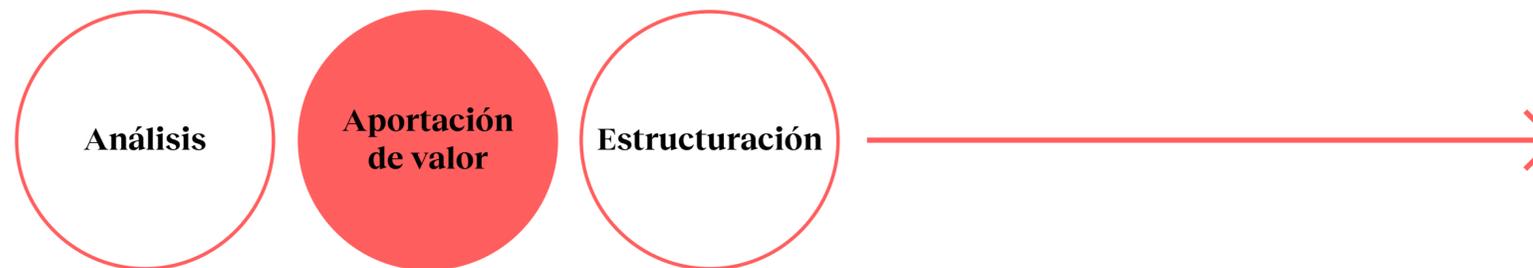
Output: plan de impacto con un plan de acción definido y medición de KPIs de impacto para poder gestionar y maximizar el impacto, trabajado de la mano de cada compañía, alineando el incentivo de sus equipos a su consecución.

04

¿Cómo lo hacemos?

Aportación de valor: buscamos crear valor a largo plazo poniendo el impacto en el centro de la estrategia, los equipos y el capital.

Medición y Gestión de Impacto
Transparencia y Gobernanza

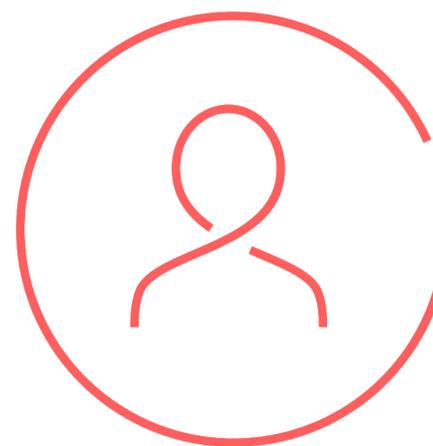


Estrategia

Alineamos la estrategia y las operaciones con el impacto.

Apoyamos el crecimiento orgánico e inorgánico.

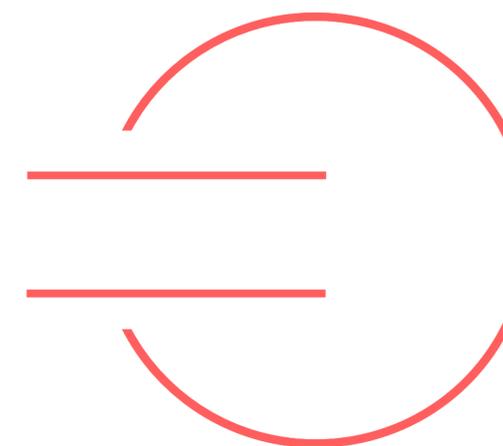
Reforzamos la gobernanza y la comunicación.



Personas

Identificamos y atraemos talento y trabajamos con los equipos para alinear propósito y objetivos de negocio.

Estructuramos planes de incentivos de equipos y empleados clave alineando rentabilidad e impacto.

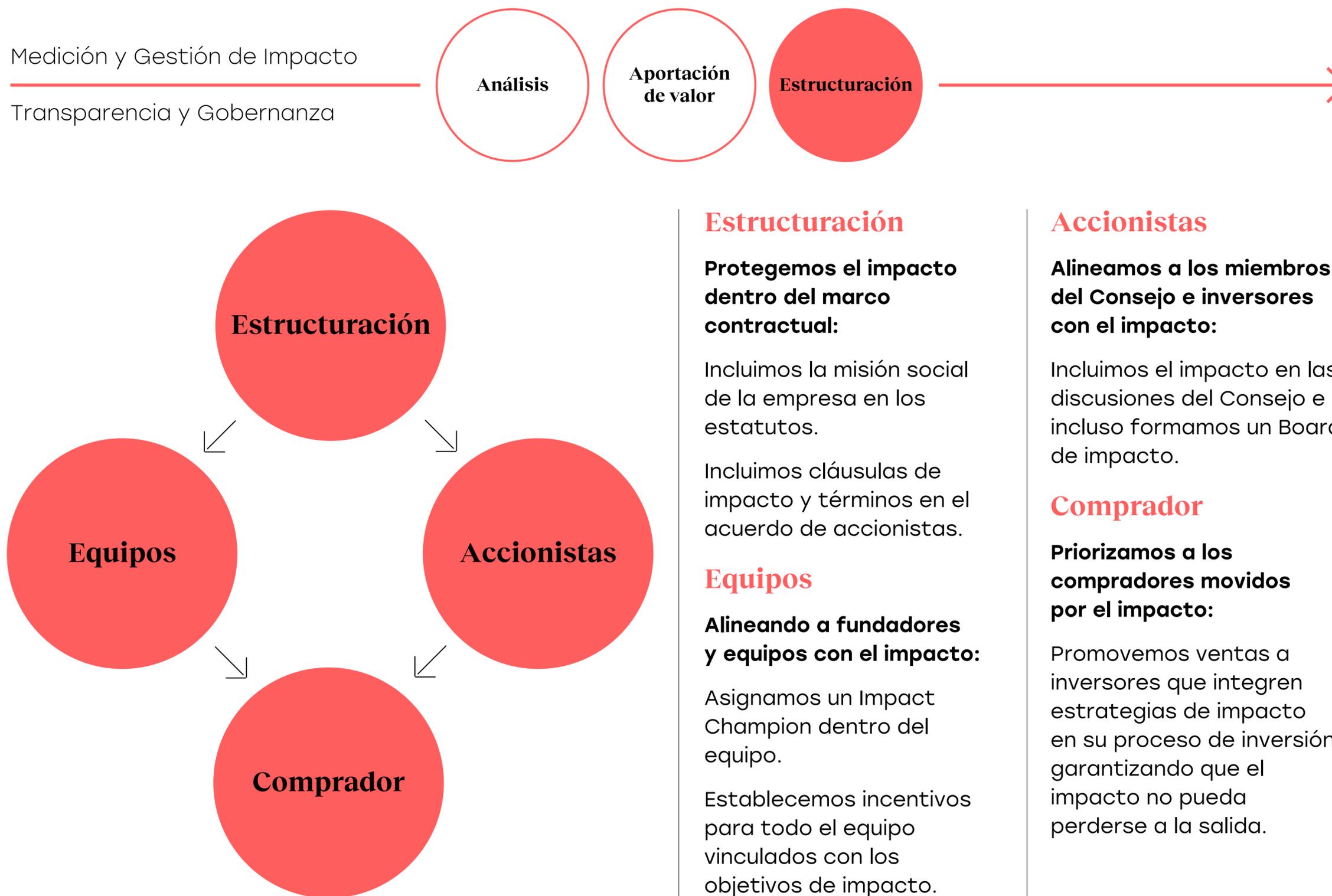


Capital

Acompañamos a las empresas a llegar al siguiente nivel, atrayendo capital alineado con el propósito a través de nuestra red de co-inversores.

¿Cómo lo hacemos?

Estructuración:
alineamos a todos los stakeholders con el impacto.



04

¿Cómo lo hacemos?

Gobernanza: aseguramos el impacto a través de nuestro gobierno corporativo.

Medición y Gestión de Impacto

Transparencia y Gobernanza

Comité supervisión

Aprobamos los objetivos de impacto social con el Comité de Supervisión.

Compuesto por los principales inversores de los fondos. Su rol es resolver cualquier conflicto de interés y asegurar que los objetivos de impacto son ambiciosos y están alineados con los del fondo.



Social Carry

Vinculamos el carried interest a la consecución de los objetivos de impacto de la cartera.

Medimos el porcentaje alcanzado del objetivo de cada indicador de impacto y lo agregamos a nivel participada y a nivel de fondo, obteniendo el Múltiplo de Impacto Social (MIS).

Si el resultado es <60%, el carry será un 0%.

Si está entre el 60% y el 80% será proporcional.

Si está por encima del 80% será del 100%.

Consejo asesor de impacto

Impulsamos y mejoramos la gestión de impacto.

Buscamos el apoyo de expertos y grupos de trabajo internacionales que nos ayuden a cuestionarnos nuestra metodología y seguir mejorando nuestra medición y gestión de impacto.

04

¿Cómo lo hacemos?

Transparencia:
promovemos el aprendizaje y la rigurosidad para seguir creciendo.

Medición y Gestión de Impacto

Transparencia y Gobernanza

Certificamos

En Creas Impacto I, experimentamos con auditorías de impacto selectivas y en **Creas Impacto II realizaremos auditorías de todo el portfolio** de la mano de la consultora Sinnple para garantizar la rigurosidad y veracidad de nuestras métricas.

Animamos además a nuestras compañías a obtener **la certificación B Corp.**



Análisis

Aportación de valor

Estructuración

Compartimos

Compartimos nuestro impacto...

Reportamos los KPI de impacto y su evolución a nuestros inversores y comunidad a través de informes trimestrales y anuales y de nuestra web.

... y nuestros aprendizajes con el ecosistema. Mantenemos un papel activo en foros nacionales e internacionales para desarrollar e incorporar los mejores principios y prácticas en medición y gestión de impacto.



Comunicamos

Damos visibilidad a nuestras participadas. Posicionamos a nuestra cartera en el ecosistema inversor, haciéndolas partícipes de foros y publicaciones estratégicas, reconociendo sus méritos.

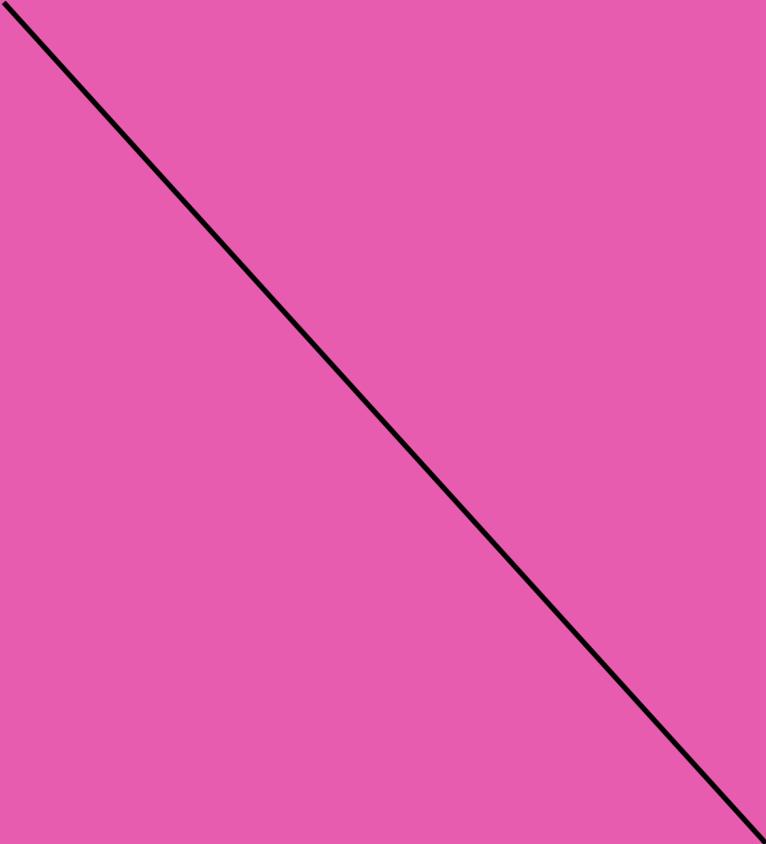


05

¿Qué impacto
tenemos?

Medimos el
impacto en
las personas
y el planeta.

Creamos

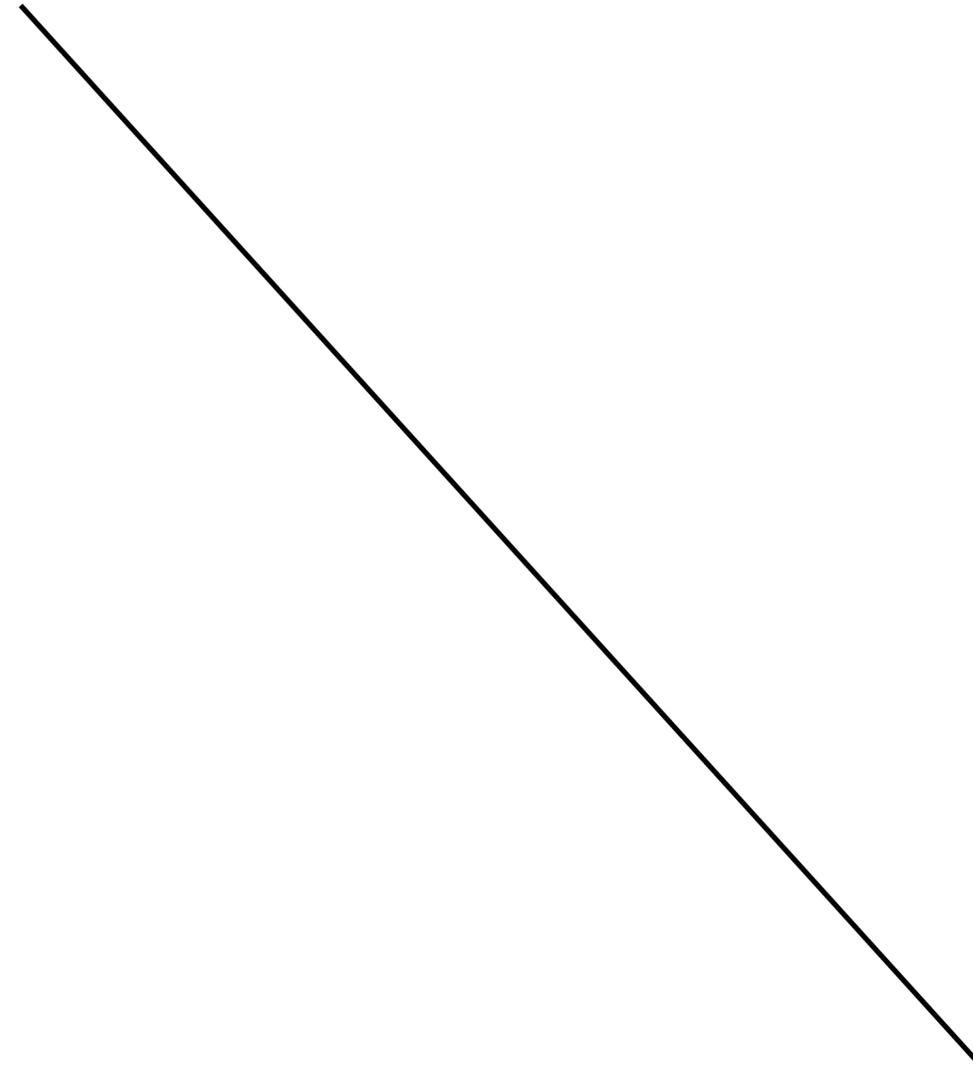


Impacto profundo y a escala

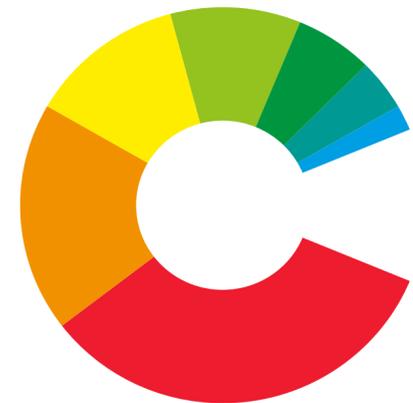
05

¿Qué impacto
tenemos?

Creas



Impacto I



05

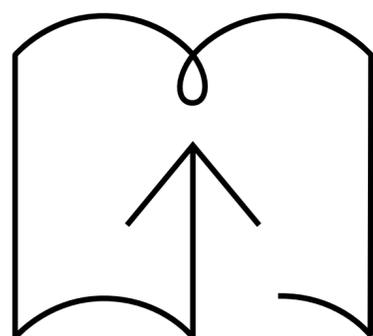
¿Qué impacto
tenemos?

Trilema

Transformando
la educación
a través de los
docentes.



¿Qué impacto tenemos?



Categoría IMP: C6

Modelo pedagógico

Contribuye a la transformación del sistema educativo formando a los profesores, acompañando a las escuelas y mejorando el bienestar de los alumnos.

Problema

La educación en España es uno de los retos más complejos. Existe una significativa desmotivación de los profesores y tasas de fracaso escolar del 16%, el doble de la media de la UE.

Solución

Trilema ha desarrollado un modelo pedagógico testado en sus propias escuelas y que luego lleva a otros centros mediante la formación y la co-dirección de escuelas.

El impacto en el mundo actual y futuro

¿Qué beneficios os ha aportado ser una empresa con impacto en el actual contexto social y geopolítico?

“Una de las principales fortalezas de nuestro modelo son las validaciones universitarias que confirman su impacto positivo en el autoestima del alumnado, independientemente de su origen social, promoviendo un acceso equitativo a la educación”

¿Creéis que el enfoque de impacto genera más resiliencia en tiempos de incertidumbre?

“Sí, al ser parte de la Red Escuelas que Aprenden, nos sitúa en posición de ventaja al tener personas capacitadas para sentarse con equipos directivos y jaquear el sistema. Además, momentos como la pandemia mostraron que los centros educativos son muy necesarios”

¿Qué retos específicos habéis enfrentado recientemente derivados del contexto global?

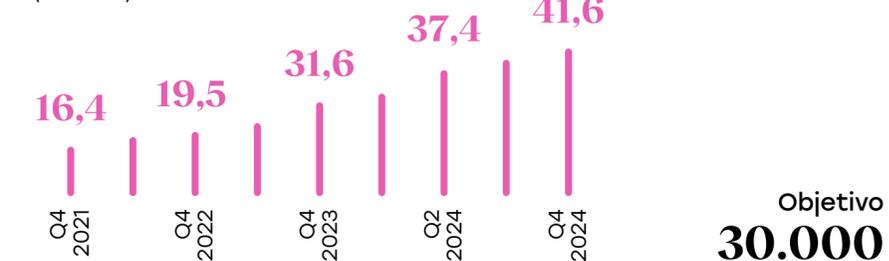
“Observamos repuntes de racismo, muchos centros con los que trabajamos son con inmigrantes, y cala en la cultura general de los países. Además, se nota en la poca inversión de formación docente”

¿Cuál creéis que será el principal desafío de impacto en vuestro sector en los próximos 5 años?

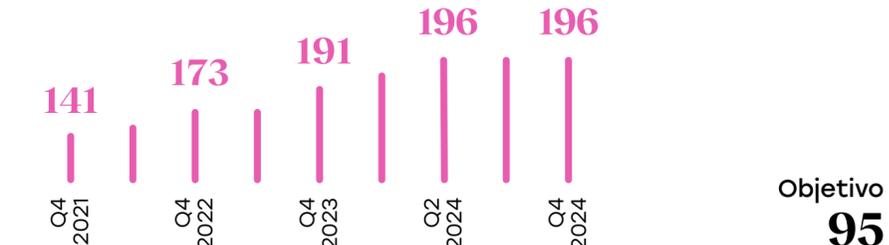
“Siguen siendo un problema la falta de liderazgo y visión, nos encontramos en unos años de mucha discusión polarizada y sesgada de qué es necesario y por qué en educación. Más ruido que investigación...”

Indicadores de impacto

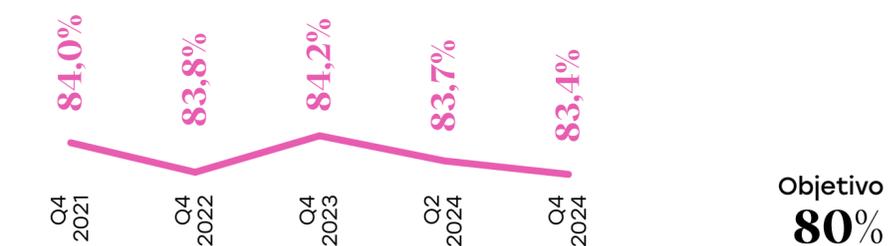
Docentes formados¹ (miles) **41.615**



Escuelas acompañadas¹ **196**



Aplicación de la formación Trilema **83%**



Fracaso Escolar **0%**

¹ Datos acumulados.

05

**¿Qué impacto
tenemos?**

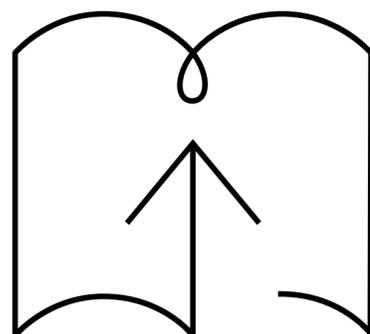
Ironhack

**Cerrando la brecha
de habilidades
digitales.**



05

¿Qué impacto tenemos?



Categoría IMP: C2

Formación para el empleo

Escuela internacional de tecnología fundada para mejorar la empleabilidad de sus alumnos y cerrar la brecha digital del mercado.

Problema

La formación existente no se adapta a la demanda laboral, cada vez más cambiante y digital, lo que da lugar a una necesidad no cubierta de más de 5M de puestos de trabajo en áreas digitales.

Solución

Reducir la brecha digital mediante una propuesta de formación tecnológica y acompañamiento personalizado y accesible financieramente adaptado a las necesidades de empresas y estudiantes.

El impacto en el mundo actual y futuro

¿Qué beneficios os ha aportado ser una empresa con impacto en el actual contexto social y geopolítico?

“Posicionarnos como actor relevante en la solución de retos, como la brecha de habilidades tecnológicas y la empleabilidad, además de atraer financiación pública y privada para becas”

¿Creéis que el enfoque de impacto genera más resiliencia en tiempos de incertidumbre?

“Sí. Nos ayuda a diversificar las fuentes de ingresos, manteniendo demanda sostenida en escenarios de incertidumbre debido a que la digitalización inclusiva sigue siendo una prioridad política, económica y social”

¿Qué retos específicos habéis enfrentado recientemente derivados del contexto global?

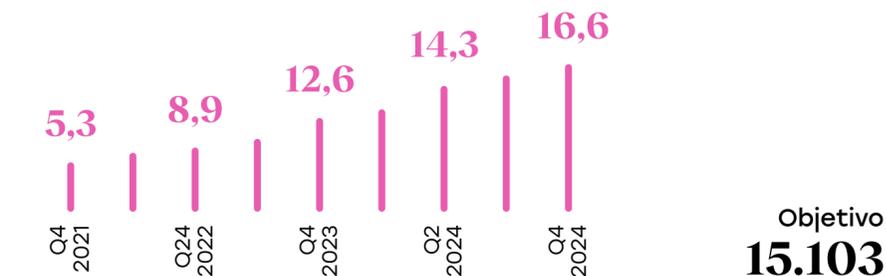
“Nos hemos enfrentado a inflación y aumento de costes, obligándonos a optimizar nuestra estructura y a reestructurar la compañía en 2024 y ha hecho que la competencia se intensifique en un mercado todavía fragmentado”

¿Cuál creéis que será el principal desafío de impacto en vuestro sector en los próximos 5 años?

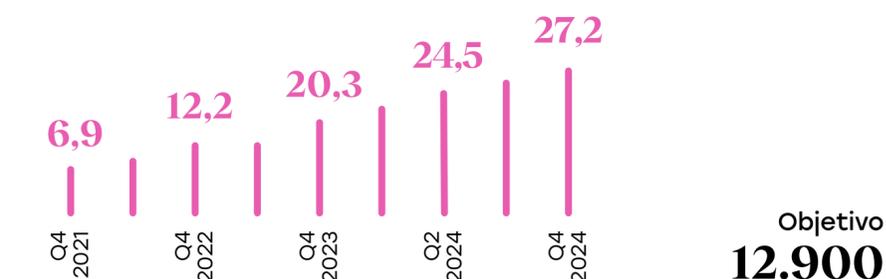
“Mientras que hace 5 años, el foco estaba en cerrar la brecha digital básica, hoy la urgencia es mayor por la aceleración de la IA, automatización y necesidad de upskilling continuo”

Indicadores de impacto

Estudiantes formados¹ (miles) **16.632**



Inversión acumulada en becas¹ (miles euros) **27.223**



Tasa de empleo a 180 días **67,8%**



¹ Datos acumulados.

05

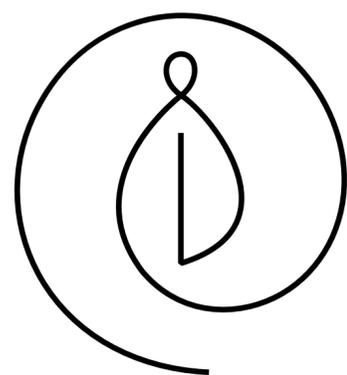
¿Qué impacto
tenemos?

Baluwo

**Digitalizando
las remesas
de los migrantes
Africanos.**



¿Qué impacto tenemos?



Categoría IMP: C4

Personas en exclusión

Escuela internacional de tecnología fundada para mejorar la empleabilidad de sus alumnos y cerrar la brecha digital del mercado.

Problema

La formación existente no se adapta a la demanda laboral, cada vez más cambiante y digital, lo que da lugar a una necesidad no cubierta de más de 5M de puestos de trabajo en áreas digitales.

Solución

Reducir la brecha digital mediante una propuesta de formación tecnológica y acompañamiento personalizado y accesible financieramente adaptado a las necesidades de empresas y estudiantes.

El impacto en el mundo actual y futuro

¿Qué beneficios os ha aportado ser una empresa con impacto en el actual contexto social y geopolítico?

“Tenemos interiorizado el impacto como razón de ser”

¿Creéis que el enfoque de impacto genera más resiliencia en tiempos de incertidumbre?

“A pesar de que el impacto sea relevante, la resiliencia se prepara con tiempo y estrategia”

¿Qué retos específicos habéis enfrentado recientemente derivados del contexto global?

“Nuestros riesgos son los inherentes al negocio: inestabilidad política en África, bajo nivel formativo de nuestros clientes, desplazamientos por las temporadas de cosechas en Europa, etc.”

¿Cuál creéis que será el principal desafío de impacto en vuestro sector en los próximos 5 años?

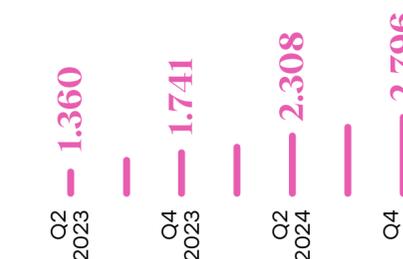
“A medida que continuamos expandiendo nuestra actividad en Latinoamérica: posible impacto de monedas virtuales, como Stablecoins, creciente proceso de digitalización del cliente y una incipiente tendencia hacia la concentración de la oferta”

“Además, estamos expectantes del impacto de Trump de poner una tasa del 3% a las remesas”

Indicadores de impacto

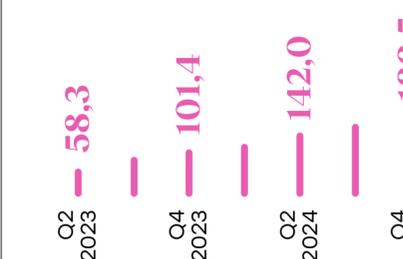
Número de familiares africanos¹
(miles)

2.796 | 6.817



Numero de viajes de 40 min evitados a las familias¹
(miles)

186.552 | 707.126



Incremento en el % de dinero enviado vía Baluwo vs remesas

10% | 20%



% de consumidores que sienten que les ha mejorado la vida

77% | 65%



% de ventas asociado a productos de mayor impacto

60% | 55%



¹ Datos acumulados.

05

**¿Qué impacto
tenemos?**

Qida

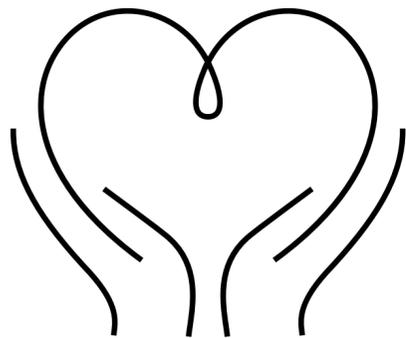
**Transformando
el cuidado de
los mayores en
el hogar.**



05

¿Qué impacto tenemos?

Qida



Categoría IMP: C4

Cuidado de ancianos

Atención de pacientes crónicos y dependientes desde el hogar para mejorar su calidad de vida.

Problema

El envejecimiento de la población y la sostenibilidad del sistema sanitario suponen uno de los mayores retos sociales existentes en España.

Solución

Qida busca transformar la atención sociosanitaria incidiendo en la mejora de la calidad de vida del paciente a través de una atención de calidad, preventiva y personalizada.

El impacto en el mundo actual y futuro

¿Qué beneficios os ha aportado ser una empresa con impacto en el actual contexto social y geopolítico?

“Clave para mantenernos alineados con nuestro propósito: mejorar la calidad de vida de las personas mayores” - “Al tener certificación B Corp nos permite tener una relación mejor con instituciones públicas” “A nivel inversión, se abren nuevos fondos para captar financiación.”

¿Creéis que el enfoque de impacto genera más resiliencia en tiempos de incertidumbre?

“Sin duda. Este enfoque nos ha dado una brújula clara para tomar decisiones difíciles sin perder de vista nuestra misión.”

¿Qué retos específicos habéis enfrentado recientemente derivados del contexto global?

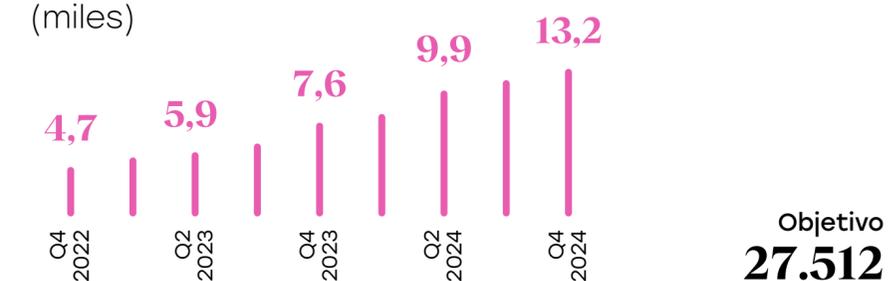
“Hemos afrontado el impacto de la inflación, reflejado especialmente en el aumento de los costes laborales y operativos, así como en mayores dificultades para contratar personal cualificado. Esto pone de manifiesto, la ausencia de políticas públicas sólidas.”

¿Cuál creéis que será el principal desafío de impacto en vuestro sector en los próximos 5 años?

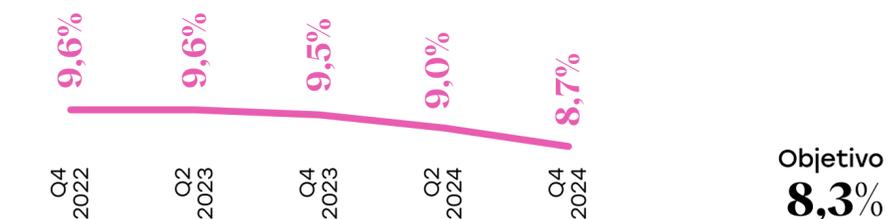
“Hace 5 años nuestro reto estaba en concienciar el problema del envejecimiento - Ahora, nuestro reto es implementar realmente soluciones escalables, sostenibles y con impacto.”

Indicadores de impacto

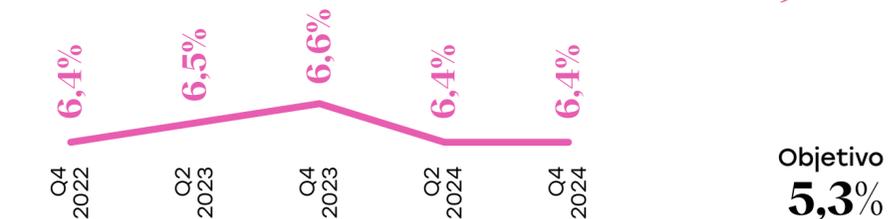
Número de nuevos pacientes atendidos¹ (miles) **13.194**



Percepción de calidad de la familia **8,70%**



Salario Qider sobre SMI **6,4%**



Mejora del status social del Qider - | **10%**

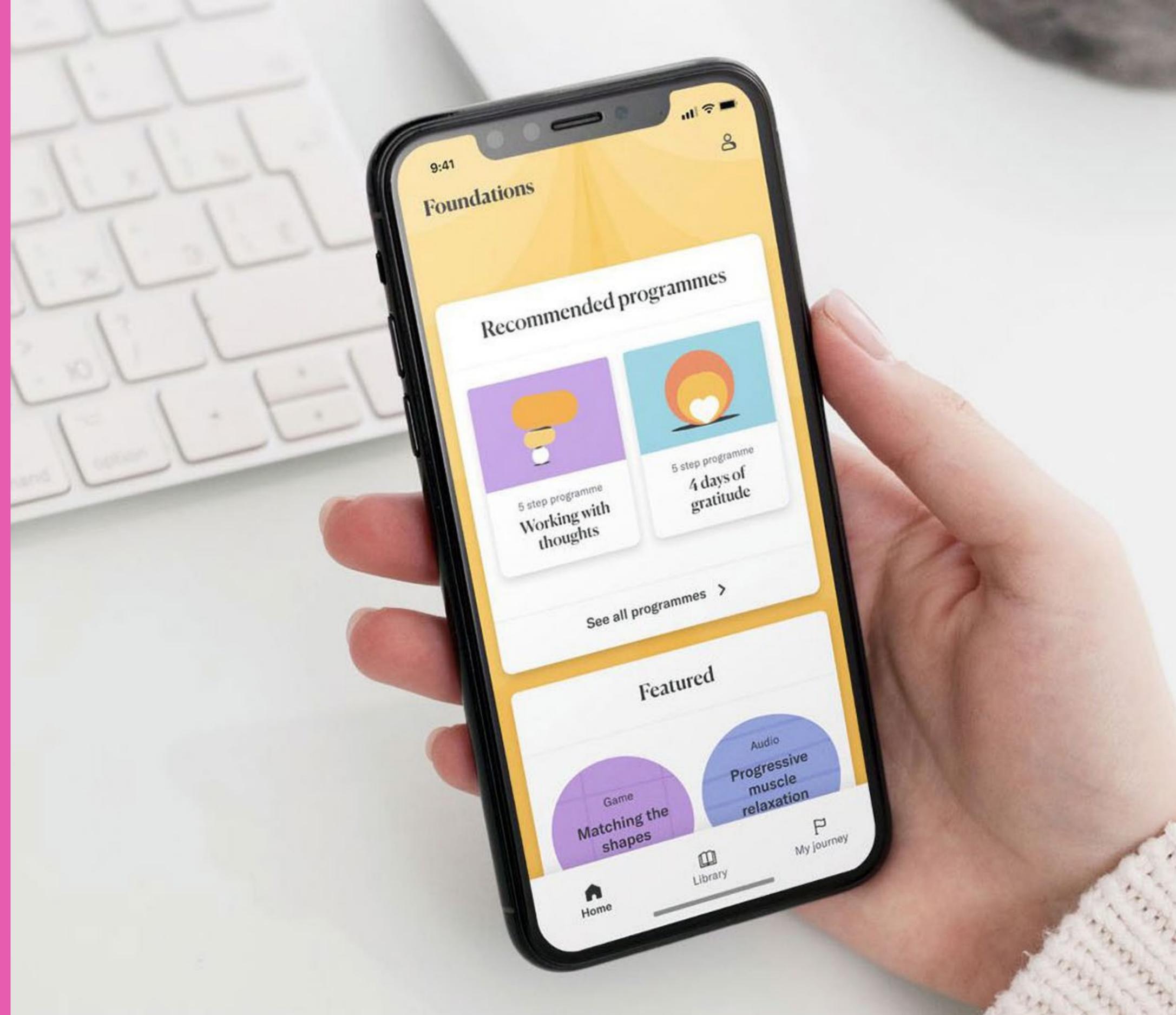
¹ Datos acumulados.

05

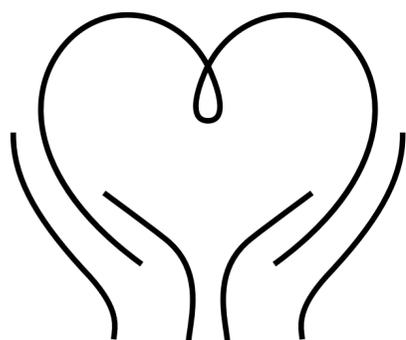
¿Qué impacto
tenemos?

Koa Health

Tecnología para
hacer que la
salud mental sea
más accesible.



¿Qué impacto tenemos?



Categoría IMP: C4

Salud mental

Tecnología que permite que la salud mental sea más accesible.

Problema

La OMS estima que globalmente sólo el 15-25% de las personas con una enfermedad mental reciben algún tipo de atención, a pesar de que hoy en día se estime que casi 1 de cada 4 personas padece algún trastorno.

Solución

Koa busca hacer que la salud mental sea accesible gracias a una tecnología que integra las últimas técnicas de terapia Cognitivo Conductual para ayudar a prevenir problemas de salud mental y apoyar terapias médicas.

El impacto en el mundo actual y futuro

¿Qué beneficios os ha aportado ser una empresa con impacto en el actual contexto social y geopolítico?

“Ser una empresa de impacto nos ha permitido atraer y retener talento en España, UK y US - Sin embargo, la situación geopolítica nos ha ralentizado el crecimiento”

¿Creéis que el enfoque de impacto genera más resiliencia en tiempos de incertidumbre?

“No necesariamente, te permite no desviarte de tú misión, pero todas las empresas se ven impactadas”

¿Qué retos específicos habéis enfrentado recientemente derivados del contexto global?

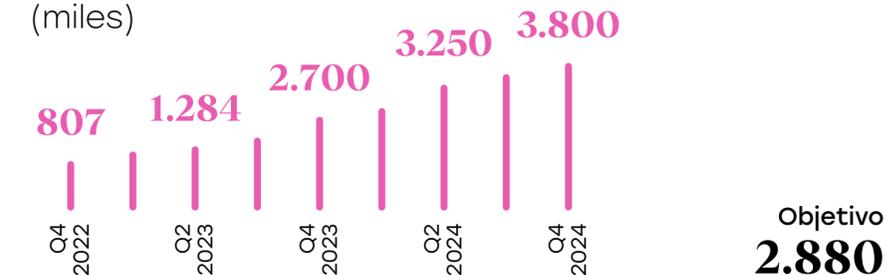
“La incertidumbre política y económica ha influido en que los clientes sean más conservadores - Además, levantar rondas de financiación también es más complicado”

¿Cuál creéis que será el principal desafío de impacto en vuestro sector en los próximos 5 años?

“Observamos que el mayor reto al que nos enfrentaremos será el crecimiento de la IA en salud mental, y las potenciales desigualdades o problemas que traerá con ello”

Indicadores de impacto

Número de personas impactadas¹ (miles) **3.800**



Número de usuarios de Koa Care products¹ **6.500**



Tiempo dedicado a cada paciente **56%**

Objetivo **35%**

Número de personas que perciben una reducción de sus síntomas de salud mental¹ **67%**

Objetivo **50%**

¹ Datos acumulados.

05

¿Qué impacto
tenemos?

Smileat

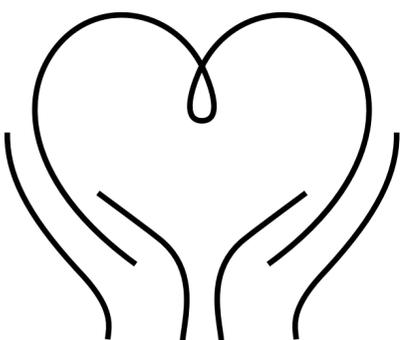
**Mejorando la
alimentación
de los más
pequeños.**

creas un mundo con sentido



05

¿Qué impacto tenemos?



Categoría IMP: C4

Alimentación ecológica

Alimentación infantil ecológica sin azúcares ni aditivos para mejorar la salud de los niños y del planeta.

Problema

El efecto del consumo de azúcares, sales añadidos y productos químicos en los alimentos tiene un impacto en la salud infantil. Además, la huella medioambiental del sector agroalimentario es muy relevante, por prácticas insostenibles.

Solución

Proporcionar productos sin estabilizadores, químicos, sales ni azúcares añadidos a partir de productos locales, reduciendo al máximo su huella de carbono.

El impacto en el mundo actual y futuro

¿Qué beneficios os ha aportado ser una empresa con impacto en el actual contexto social y geopolítico?

“Ser una empresa con un claro ADN que apuesta por la innovación y un producto sostenible garantiza que destinemos parte del CAPEX a la sostenibilidad del proyecto”

¿Creéis que el enfoque de impacto genera más resiliencia en tiempos de incertidumbre?

“Consideramos que nos aporta consistencia a nuestra estrategia de venta, demostrando que no todo vale”

¿Qué retos específicos habéis enfrentado recientemente derivados del contexto global?

“Nuestro mayor reto está relacionado con la disminución del poder adquisitivo, y por lo tanto el auge de la marca blanca, producto de menos calidad a muy buen precio”

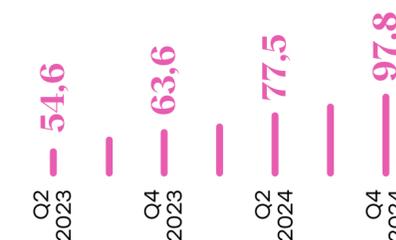
¿Cuál creéis que será el principal desafío de impacto en vuestro sector en los próximos 5 años?

“Nuestro reto es seguir creciendo e intentar tener un precio competitivo sin penalizar la sostenibilidad”

Indicadores de impacto

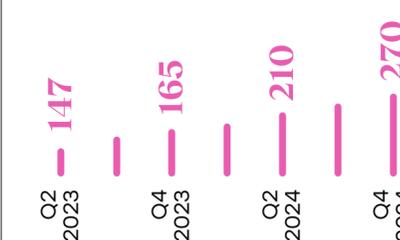
Kg de químicos, pesticidas y antibióticos evitados¹ (miles)

97.754 | 49.500



Tn de plástico de un solo uso ahorradas¹

270 | 127



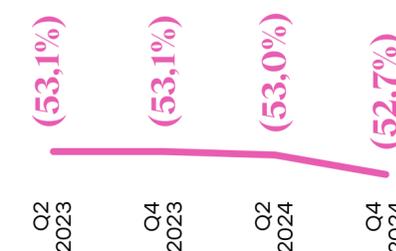
% de productos con trazabilidad

100%

Objetivo 100%

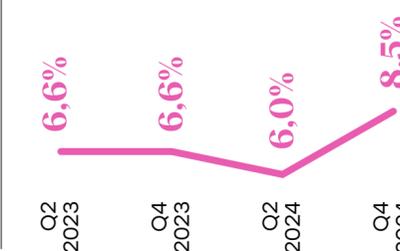
Azúcar y sal ahorrada vs competidor líder

-52,7% | -75%



Cuota de mercado Smileat sobre el total de la categoría

6,6% | 4,2%



¹ Datos acumulados.

05

¿Qué impacto
tenemos?

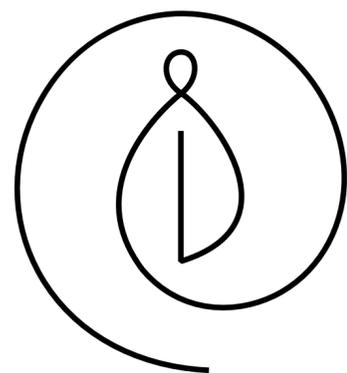
Refurbed

**Reduciendo
los residuos
electrónicos
y su huella
ambiental.**

creas un mundo con sentido



¿Qué impacto tenemos?



Categoría IMP: C2

Economía circular

Marketplace de electrónica reacondicionada y próximamente de otros productos.

Problema

Los residuos electrónicos son el nujo que más crece en la UE, donde <40% se recicla. A su vez, los aparatos electrónicos tienen una vida útil limitada que se agrava con la obsolescencia programada de muchos productos.

Solución

El reacondicionamiento de estos productos permite incrementar su vida útil y así evitar la generación de residuos, así como la producción innecesaria de nuevos aparatos.

El impacto en el mundo actual y futuro

¿Qué beneficios os ha aportado ser una empresa con impacto en el actual contexto social y geopolítico?

“Nos permite mantener un propósito claro y una dirección clara - Nuestra misión de construir la plataforma líder ha sido siempre nuestro objetivo. Al combinar sostenibilidad con asequibilidad, hemos construido una propuesta de valor atractiva incluso en contextos de inestabilidad”

¿Creéis que el enfoque de impacto genera más resiliencia en tiempos de incertidumbre?

“Sí, especialmente a través de la renovación de productos. La disrupción de las cadenas de suministro, el aumento de los costes de materiales y la inflación han hecho que los modelos convencionales sean más vulnerables, demostrando que Refurbed es sólido en tiempos inciertos”

¿Qué retos específicos habéis enfrentado recientemente derivados del contexto global?

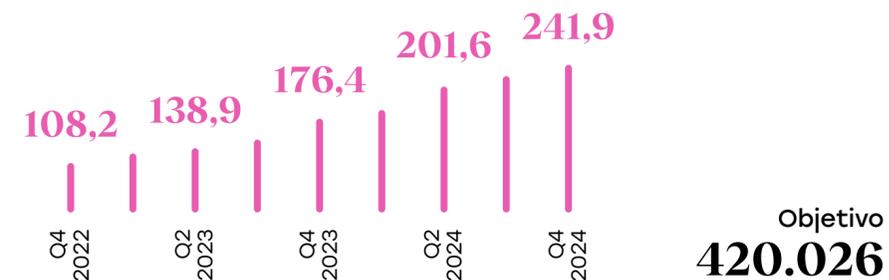
“La situación actual ha incrementado la sensibilidad al precio por parte de los consumidores. No obstante, al ofrecer productos reacondicionados por hasta un 54% menos, sigue siendo altamente atractiva. Nuestro reto es adaptar nuestro discurso también a legisladores más conservadores, atentos a posibles cambios regulatorios que afecten los modelos circulares”

¿Cuál creéis que será el principal desafío de impacto en vuestro sector en los próximos 5 años?

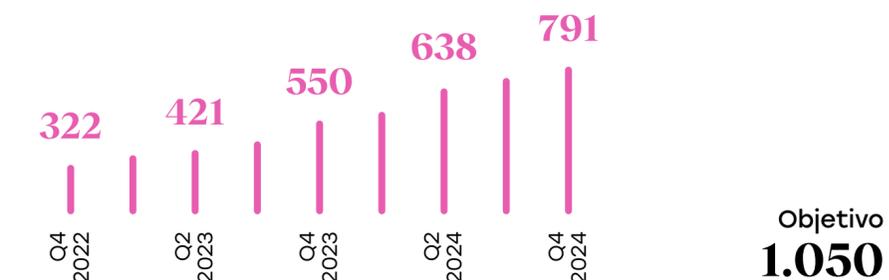
“El mayor reto es garantizar que los modelos de economía circular reciban el apoyo regulatorio para escalar”

Indicadores de impacto

Toneladas de CO₂ evitado¹ (miles) **241.968**



Tn de residuos (WEEE) evitados¹ **791**



Dinero invertido en proyectos¹ (compensación de CO₂) **691**



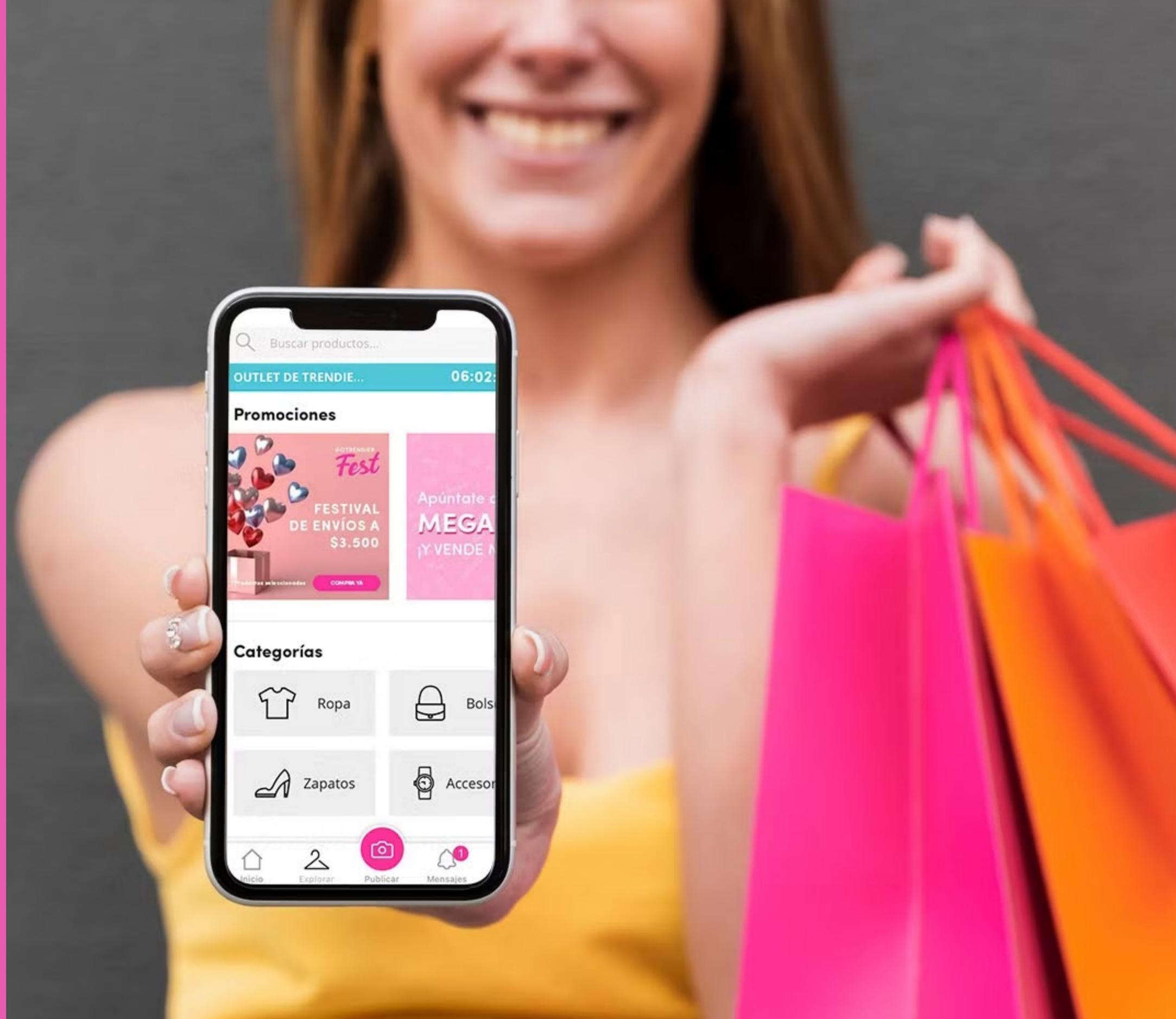
¹ Datos acumulados.

05

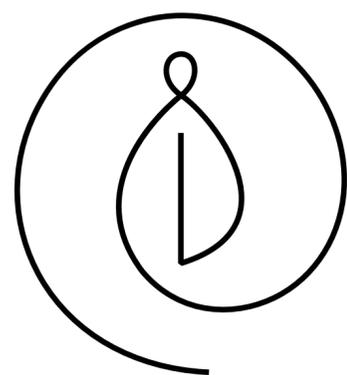
¿Qué impacto
tenemos?

GoTrendier

Reduciendo los
residuos textiles
y su huella
ambiental.



¿Qué impacto tenemos?



Categoría IMP: C4

Economía circular

Marketplace líder de moda de segunda mano en México y Colombia que trabaja para reducir el impacto medioambiental del fast-fashion, cambiando los patrones de consumo en América Latina.

Problema

más contaminante del planeta y los materiales utilizados para su producción son a menudo imposibles de reciclar. Además, muchas mujeres en México tienen que realizar trabajos paralelos, ya que los salarios suelen ser excesivamente bajos.

Solución

Al alargar la vida de una prenda, reducimos las emisiones de CO₂ en un 25%, evitamos vertederos, ahorramos el 100% de su huella hídrica y reducimos el 80% de la huella de carbono. Trendier ofrece a las vendedoras ingresos extra.

El impacto en el mundo actual y futuro

¿Qué beneficios os ha aportado ser una empresa con impacto en el actual contexto social y geopolítico?

“Ser una empresa de impacto nos ha permitido fortalecer la conexión con nuestra comunidad y nos ha ayudado a diferenciar nuestra marca, atraer talento y generar alianzas”

¿Creéis que el enfoque de impacto genera más resiliencia en tiempos de incertidumbre?

“Sí. Tener una misión de impacto como eje central nos ha permitido mantener el rumbo estratégico en momentos de alta volatilidad - La comunidad de usuarias que comparten nuestros valores ha demostrado un compromiso que se traduce en mayor estabilidad y adaptación”

¿Qué retos específicos habéis enfrentado recientemente derivados del contexto global?

“Recientemente, nos hemos enfrentado a inflación sobre costes logísticos, especialmente en México y Colombia, a cambios regulatorios y polarización política y a un tipo de cambio volátil que impacta nuestra planificación financiera”

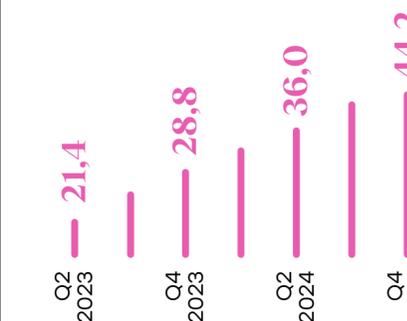
¿Cuál creéis que será el principal desafío de impacto en vuestro sector en los próximos 5 años?

“El mayor desafío es la masificación del consumo de moda circular sin comprometer la calidad del servicio ni la experiencia del usuario, a pesar del crecimiento de la sostenibilidad, sigue existiendo una brecha cultural en escalar este modelo a todos los segmentos de la población”

Indicadores de impacto

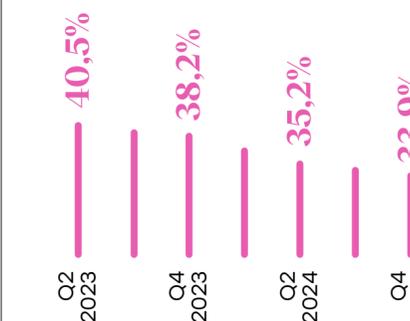
Toneladas de CO₂ evitadas¹
(miles)

44,175 | 135.658



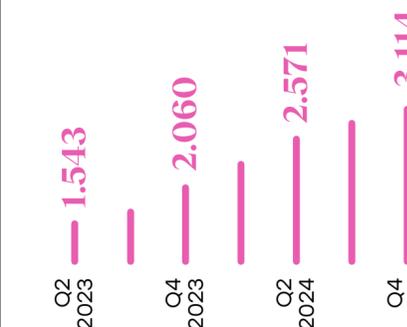
% sellers con mejora de ingresos

33,9% | 40%



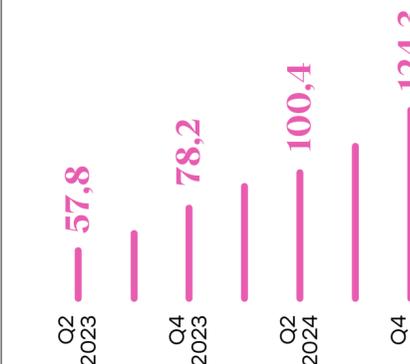
Tn de residuos textiles evitados¹

3.114 | 9.448



M³ de agua evitados¹
(miles)

124.304 | 353.257



¹ Datos acumulados.

05

¿Qué impacto
tenemos?

lomob

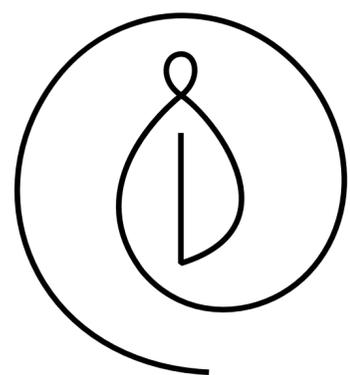
Promoviendo
la movilidad
sostenible de
última milla.

creas un mundo con sentido



05

¿Qué impacto tenemos?



Categoría IMP: C4

Movilidad sostenible

Democratizar la movilidad sostenible y compartida mediante una plataforma.

Problema

Gran parte de las emisiones de CO₂ derivan de un uso inadecuado del transporte, pero la gran dispersión del mercado de movilidad y la falta de tecnología generan una barrera de accesibilidad para muchos usuarios.

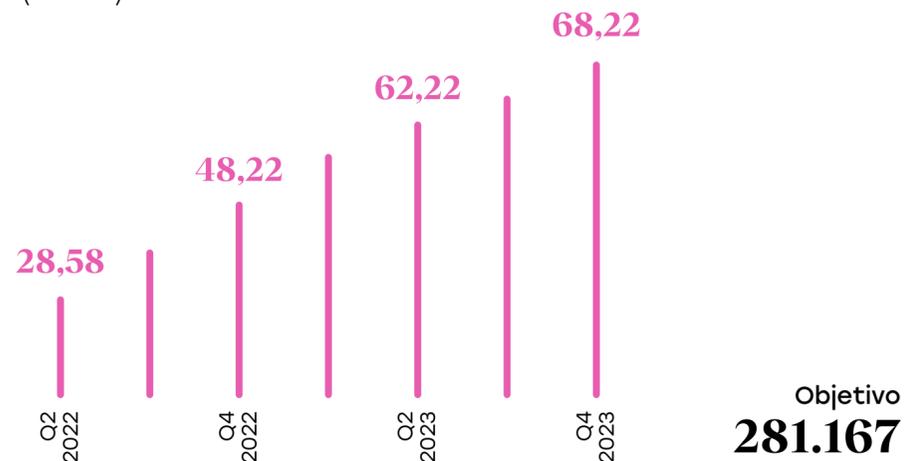
Solución

Iomob facilita la transición hacia la movilidad verde conectando grandes operadores de transporte con cualquier proveedor de servicios de movilidad y ayudando a los ciudadanos a elegir la opción más eficiente y sostenible.

Indicadores de impacto

Toneladas acumuladas de CO₂ evitadas¹ (miles)

68,22



Número de viajes multimodales reservados¹ (miles)

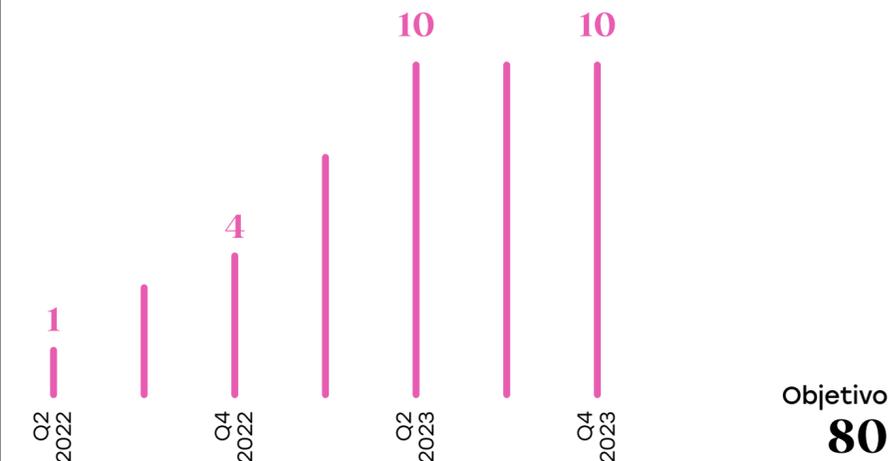
8.527



¹ Datos acumulados.

Número de PYMEs de movilidad conectadas¹

10



% viajes reservados con un filtro verde

Objetivo 50%

% viajes que usan al menos 1 vehículo eléctrico

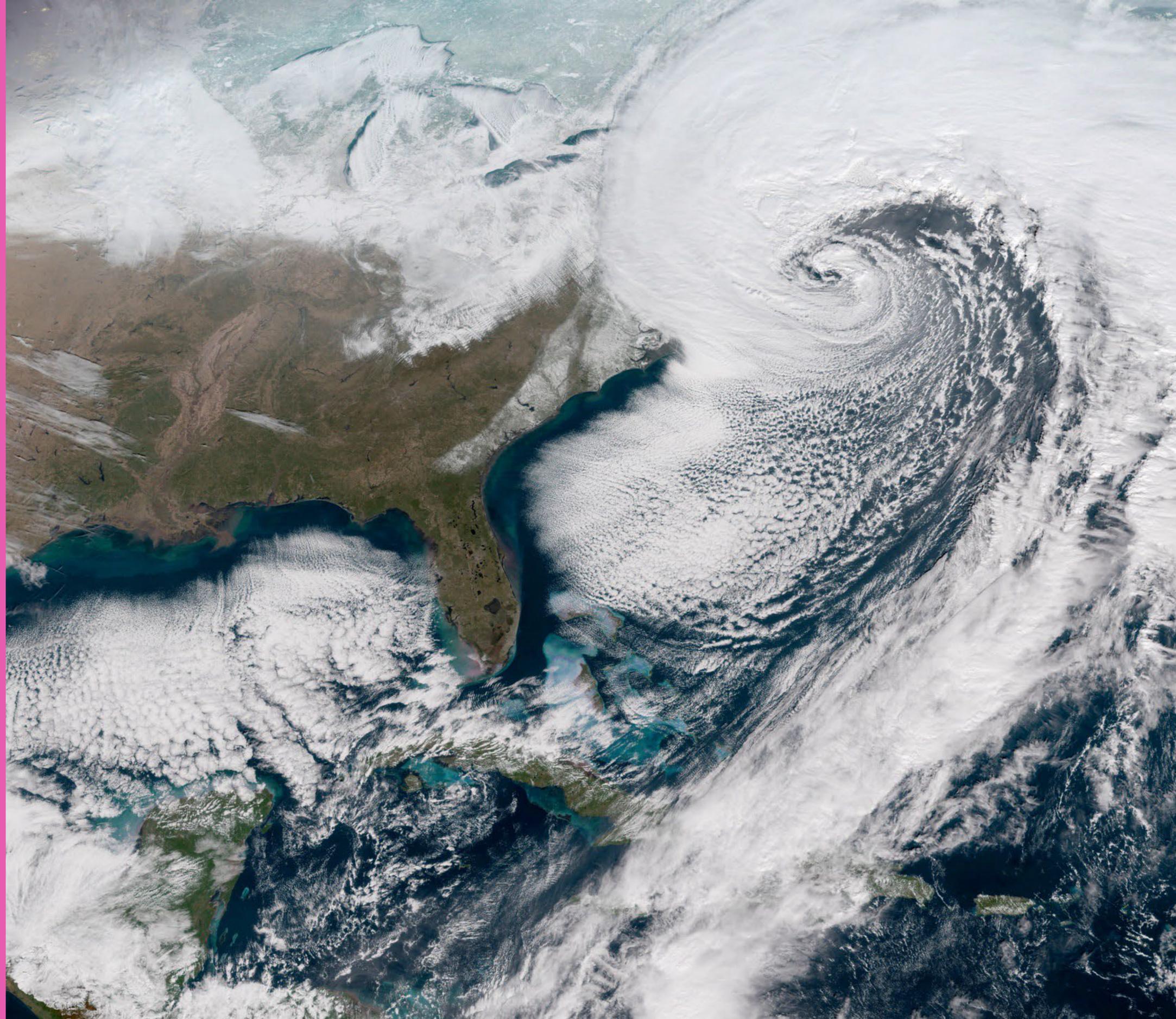
Objetivo 70%

05

**¿Qué impacto
tenemos?**

Mitiga

**Reduciendo
el impacto de
las catástrofes
climáticas.**

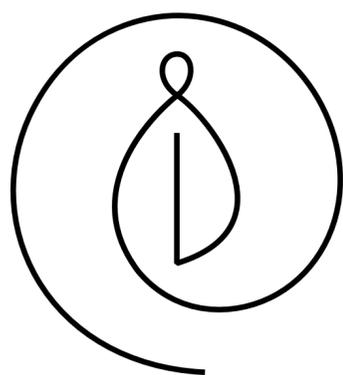


¿Qué impacto tenemos?



Mitiga

Plataforma SaaS de modelado de fenómenos climáticos extremos que permite modelar y cuantificar el riesgo climático al que están expuestos los activos de sus clientes.



Categoría IMP: C4

Predicción y protección

Problemas:

Incremento del riesgo climático: El 40% de aumento en catástrofes climáticas y la falta de herramientas de previsión adecuadas resultan en un gran déficit de inteligencia climática, especialmente en regiones de alto riesgo y países de renta media-baja, dificultando la protección.

Falta de acceso: El cambio climático aumenta la frecuencia e intensidad de desastres naturales, impidiendo su predicción y protección, especialmente en secondary perils como incendios forestales, erupciones volcánicas y granizadas. En 2022, las pérdidas fueron de 280MM€, pero sólo se cubrieron 140MM€.

Pérdidas evitables: La lenta respuesta tras una catástrofe, por falta de previsión precisa y acceso a fondos, puede aumentar las pérdidas económicas y sociales hasta un 5% en las primeras 72 horas.

Soluciones:

Mediante la plataforma **EarthScan**, los clientes de Mitiga pueden comprender la exposición de sus activos a los riesgos climáticos de manera ágil y transparente, ayudándoles a adoptar medidas de mitigación basadas en datos y magnitudes cuantificables.

Los modelos climáticos utilizados por Mitiga están basados en magnitudes físicas, más precisos que los modelos tradicionales (probabilistas) y que mejoran la previsión de la dinámica de estos sucesos y sus consecuencias.

La tecnología de Mitiga permite codesarrollar productos/seguros paramétricos (e.g., CatBonds) para cubrir a las poblaciones cercanas al riesgo (e.g., cercanas a un volcán) ante las potenciales pérdidas que pudieran derivar del suceso. Estos proyectos utilizan contratos blockchain, que reducen el tiempo de pago del seguro de 72h a 2h (reducción del 70%).

El impacto en el mundo actual y futuro

¿Qué beneficios os ha aportado ser una empresa con impacto en el actual contexto social y geopolítico?

“La capacidad de retener talento - 25% de nuestros empleados actuales consideran que el impacto es una de las principales prioridades para quedarse.”

¿Qué retos específicos habéis enfrentado recientemente derivados del contexto global?

“Parcialmente. Por un lado, el retroceso de las medidas climáticas por parte de la administración estadounidense se ha extendido por la Unión Europea a través de las enmiendas Omnibus, reduciendo el número de empresas legalmente obligadas a revelar los riesgos climáticos. Sin embargo, nuestro modelo se ve beneficiado por aquellos países o estados que toman ideas contrarias, por ejemplo, en California.”

¿Cuál creéis que será el principal desafío de impacto en vuestro sector en los próximos 5 años?

“Aumento de greenwashing.”

Indicadores de impacto

de activos evaluados desde una perspectiva climática¹

1.558 | 33.046

% de ARR proveniente de impacto directo (media)

22% | 50%

de CatBonds o seguros paramétricos estructurados

- | 4

Proporcionar tecnología para la resiliencia frente al cambio climático y permitir una mejor adaptación a los riesgos relacionados con el mismo en todas las geografías y escalas temporales.

¹ Datos acumulados.

05

¿Qué impacto tenemos?



Las Principales Incidencias Adversas de la cartera muestran que no se causan daños significativos.

Reporte de Principales Incidencias Adversas de la Cartera

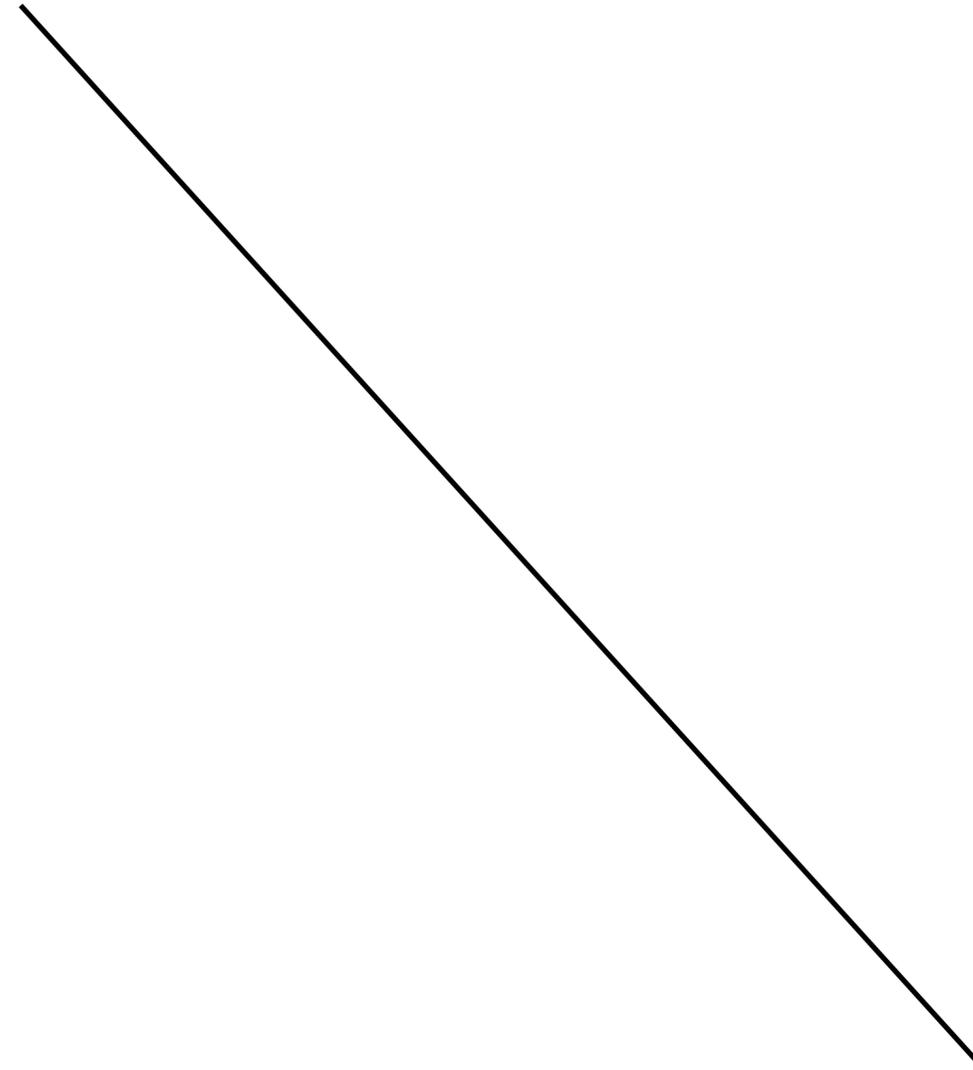
Creas Impacto FESE I ha sido registrado como fondo artículo 9 según la regulación europea de transparencia en sostenibilidad “SFDR”

Indicadores de Principales Incidencias Adversas	Resultados Consolidados 2024	Resultados Consolidados 2023	Datos reportados
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)	40,43 tCO ₂ eq	6,57E-01 tCO ₂ eq	Datos Total Cartera
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 2)	0,08 tCO ₂ eq	1,27E+00 tCO ₂ eq	Datos Total Cartera
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3)	242,07 tCO ₂ eq	1,74E+02 tCO ₂ eq	Datos Total Cartera
Actividades que afectan negativamente a la biodiversidad de zonas sensibles	0	0	Datos Total Cartera
Emisiones de agua	0	0	Datos Total Cartera
Ratio de residuos peligrosos y residuos radioactivos	0	0	Datos Total Cartera
Infracciones de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de las Líneas Directrices de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales	0	0	Datos Total Cartera
Ausencia de procesos y mecanismos de cumplimiento para realizar un seguimiento del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales	24,08%	33,79%	Datos Total Cartera
Brecha salarial entre hombres y mujeres, sin ajustar	18,97%	20,14%	Datos Total Cartera
Diversidad de género de la junta directiva	3,84%	33,33%	Datos Total Cartera
Inversiones en empresas sin iniciativas de reducción de emisiones de carbono	75,92%	33,79%	Datos Total Cartera

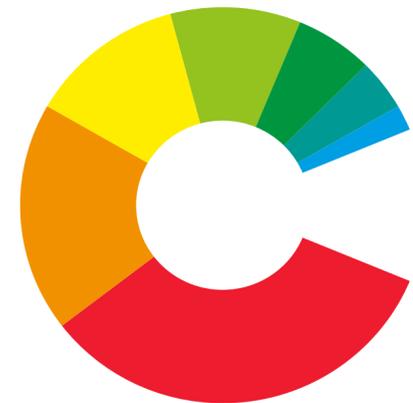
05

¿Qué impacto
tenemos?

Creas



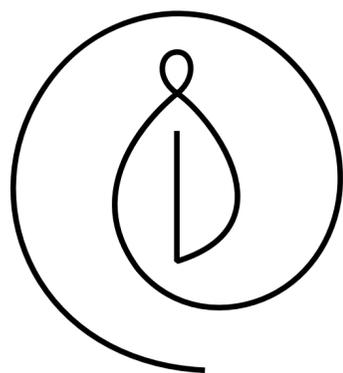
Impacto II



¿Qué impacto tenemos?



Plataforma que ayuda a las familias a encontrar residencias geriátricas adaptadas a las necesidades de sus mayores.



Categoría IMP: C4

Cuidado de ancianos

Problemas:

Falta de información y transparencia ante la elección de un centro: El 70% de los familiares afirma no conocer los recursos sociales con los que podría contar para el cuidado de la persona mayor tomando decisiones precipitadas.

Falta de acceso financiero a la residencia adecuada: El precio medio de una residencia es > 2.000€ mientras que el precio medio que los usuarios están dispuestos a pagar es 1.619€, ocasionando que varias familias dejen de considerar la residencia como una opción o incrementen la presión financiera y deudora sobre la familia. **Falta de visibilidad sobre camas disponibles:** El 33% de los ingresos hospitalarios en mayores de 80 años podrían evitarse con una atención mejor coordinada entre el hospital y las residencias de ancianos.

Soluciones:

Ofrece información cualitativa de la residencia: miResi proporciona conocimiento específico sobre residencias por geografía gracias a un equipo de especialistas dedicado a entender las necesidades de cada familia. **Incrementa la propuesta de valor a las familias con soluciones de acceso financiero:** Ayuda a las familias a tramitar la ley de la dependencia y acceder a ayudas públicas, además de ofrecer soluciones financieras, como la intermediación en la venta de su vivienda. **Publica disponibilidad en tiempo real y pone en valor los modelos de calidad:** Ofrece una solución tecnológica donde los centros vuelcan su disponibilidad de camas con frecuencia mensual - Además, da visibilidad y comparte mejores casos de residencia best-in-class en calidad.

El impacto en el mundo actual y futuro

¿Qué beneficios os ha aportado ser una empresa con impacto en el actual contexto social y geopolítico? “Ser una empresa centrada en resolver los retos de la dependencia en personas mayores, nos facilita el acceso a retener talento y a contribuir positivamente”

¿Creéis que el enfoque de impacto genera más resiliencia en tiempos de incertidumbre? “Sí. Nos ayuda a priorizar lo importante y a tomar decisiones con más convicción. También nos facilita el acceso a capital paciente y alineado”

¿Qué retos específicos habéis enfrentado recientemente derivados del contexto global? “Identificamos una deceleración en la construcción de nuevas residencias debido al encarecimiento de los materiales de construcción y tensiones políticas - Además identificamos alta variabilidad en el coste de captación digital, condicionado por plataformas de origen estadounidense”

¿Cuál creéis que será el principal desafío de impacto en vuestro sector en los próximos 5 años? “Los principales retos son la falta del personal, y la oferta limitada - Adicionalmente, hay un reto sistémico de mayor esfuerzo y apoyo por parte de las administraciones para evitar saturar el sistema sanitario”

Indicadores de impacto

de ingresos confirmados

Objetivo
58.557

Operaciones de financiación

Objetivo
640

residencias conectadas con disponibilidad mensual

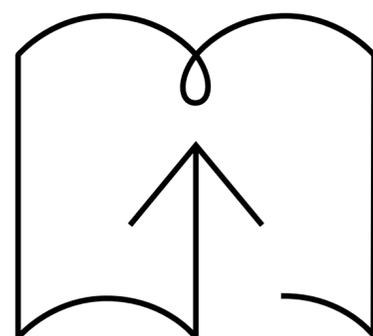
Objetivo
2000

Plataforma que conecta a las familias con necesidades de cuidado para sus mayores fuera del hogar, con residencias de mayores con disponibilidad de camas.

¿Qué impacto tenemos?



Plataforma digital que conecta colegios con personal docente suplente, eliminando intermediarios, reduciendo costes para los centros e incrementando la remuneración del colectivo docente.



Categoría IMP: C4

Gestión docente

Problemas:

Contratación de personal docente suplente ineficiente: Cuando las escuelas necesitan cubrir suplencias, recurren a agencias de contratación caras que pueden no llegar a cubrir las bajas, e.g., en US una media de 20% de las solicitudes de profesores no se cubren, impactando en la educación de los alumnos.

Deterioro de las condiciones laborales de los docentes: Existe una sobrecarga de trabajo, infravalorado y mal remunerado, provocando un déficit creciente del número de docentes en todo el mundo - Esta escasez afecta especialmente a alumnos con necesidades especiales.

Soluciones:

Mejora de la tasa de ocupación y de las condiciones del personal docente: Al conectar a colegios con docentes en su plataforma, Zen consigue mejorar las tasas de ocupación y permitir el ahorro a colegios en comisiones de agencias en un 65% de media.

Contribuye a la formación de los docentes: Los ahorros en eficiencia y coste de la plataforma de Zen también benefician al personal docente, que ganan un 30% más de media que trabajando a través de una agencia tradicional. El personal docente recibe también a través de la plataforma una serie de formaciones para incrementar su cualificación, especialmente en el área de educación especial.

El impacto en el mundo actual y futuro

¿Qué beneficios os ha aportado ser una empresa con impacto en el actual contexto social y geopolítico? “Al estar el mundo cada vez más polarizado, priorizar el impacto nos permite hacer una selección de personal alineada con nuestra misión.”

¿Creéis que el enfoque de impacto genera más resiliencia en tiempos de incertidumbre? “Sí, definitivamente. A veces me pregunto por las prioridades de nuestra plantilla al querer estar con nosotros, e identifico que, al tener una misión alineada con el impacto, retenemos mucho más talento.”

¿Qué retos específicos habéis enfrentado recientemente derivados del contexto global? “Los colegios que apoyamos están financiados públicamente, por lo que la incertidumbre y volatilidad política nos afecta.”

¿Cuál creéis que será el principal desafío de impacto en vuestro sector en los próximos 5 años? “Nuestro mayor reto es la falta de oferta de docentes motivados y apasionados por los niños.”

Indicadores de impacto

Dinero ahorrado a colegios
(miles de euros)

Objetivo
102.131

Mejora de fill rates

	UK	US
Objetivo	94%	72%

Número de asistentes formados

Objetivo
169.770

Satisfacción del profesorado

Objetivo
10

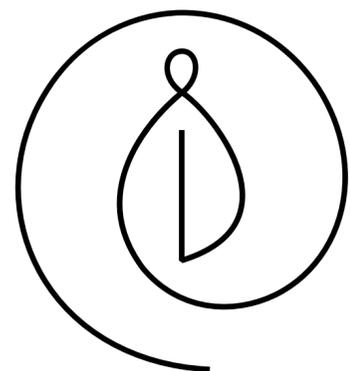
Plataforma que revoluciona la gestión de los docentes

05

¿Qué impacto tenemos?



Plataforma software especializada en la optimización de recursos para operadores de transporte de pasajeros, mejorando su eficiencia operativa y sostenibilidad.



Categoría IMP: C4

Invertimos en Goal Systems en el Q2 2025

Problemas:

El transporte por carretera es uno de los sectores más contaminantes, representa el 12% de las emisiones globales de GEI.

- Las flotas de autobuses presentan ineficiencias: los km recorridos en vacío pueden suponer entre el 15% y el 25%, especialmente en flotas con baja digitalización. Además, las rutas mal diseñadas provocan ocupaciones inferiores al 20-25%, generando emisiones innecesarias de CO₂.
- La electrificación del transporte es lenta. En 2023, solo el 5% de los autobuses a nivel mundial eran eléctricos, y el 98% de ellos se concentraban en China.

Los trabajadores del transporte se enfrentan a condiciones laborales complejas.

- Horarios irregulares, sobrecarga de trabajo, baja flexibilidad en la planificación de turnos y salarios bajos.
- Esta situación genera alta rotación, pérdida de talento y dificultades para atraer y retener personal en el sector.

Soluciones:

Tecnología avanzada en la planificación y optimización de rutas.

- Su sistema permite aumentar la eficiencia operativa, facilitar la transición hacia flotas eléctricas y mejorar la cobertura territorial del transporte colectivo.

Herramientas con un sistema inteligente con un enfoque centrado en las personas.

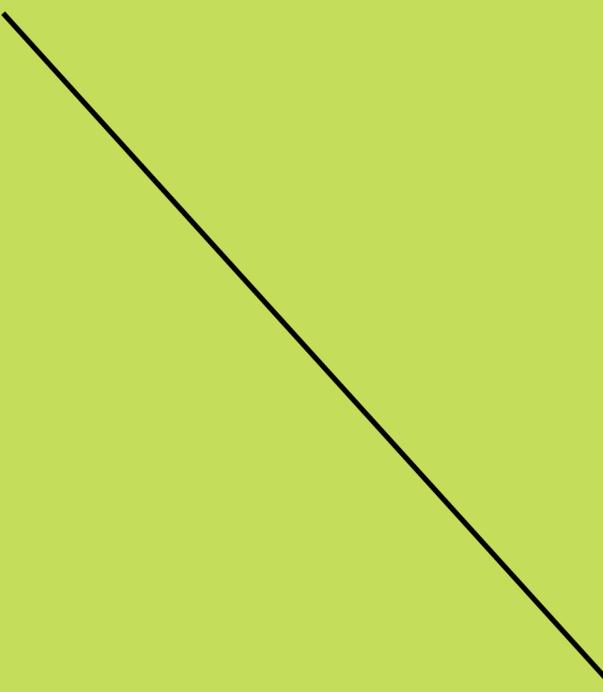
- Sistema inteligente de planificación de turnos.
- Goal Systems permite diseñar horarios más equilibrados y predecibles, teniendo en cuenta las preferencias individuales del personal.

06

Un impacto
en red

Promovemos
la inversión de
impacto en
España y Europa
y crecemos con
nuestra
comunidad.

Construimos una Comunidad



Alrededor del impacto

Promovemos la inversión de impacto en España y Europa

Un impacto en red

SpainNAB impulsa la inversión de impacto en España, velando por la integridad del sector a través de colaboración y transferencia de conocimiento de actores del ecosistema. Lo forman un grupo de 28 organizaciones líderes del ámbito social, empresarial y financiero que representa a nuestro país frente al Global Steering Group for Impact Investment. Creas ha sido miembro fundador y miembro de la Junta Directiva y del taskforce de fondos.



Somos parte de la comunidad B Corp desde donde se promueven regulaciones y movimientos para elevar los estándares sociales y ambientales de las empresas.



Somos miembros de EVPA, asociación líder de inversión de impacto y venture philanthropy en Europa donde contribuimos con conocimiento y experiencia sobre medición y gestión de impacto así como en consultas públicas para el sector en la Comisión Europea.



SpainCap es la asociación que agrupa a las entidades de **Venture Capital & Private Equity en España**. Somos miembros del comité de impacto desde donde promovemos la inversión de impacto de capital privado.



Spainsif es la plataforma de referencia de inversión sostenible y responsable en España. Somos miembros del comité de impacto para apoyar el crecimiento del impacto más allá del ESG en el sector bancario.



La próxima década es crucial para la humanidad

MANIFIESTO

Queremos invertir en empresas que ya están transformando sus sectores y empujarlas a multiplicar su impacto a escala para construir un mundo con sentido.

¿nos acompañas?



juntos avanzando en red

Creemos en un mundo
con sentido